大学生学习交流平台 产品构思

# 问题描述

一些大学生在学习专业或者跨专业学习的时候难免会遇到很多问题需要解答，这时大多数人的解决方法是到论坛或者百度去搜索相关问题，或者直接去搜索引擎搜索问题，存在的问题主要包括：

1. 搜索引擎搜索不到相关问题
2. 在论坛中的提问不确定是否能得到回答，什么时间能收到回答
3. 搜索到的问题与自己想问的问题相近，但是对于自己解决问题没有帮助

# 产品愿景和商业机会

**定位：**为在校大学生提供享受便利、贴心、实惠的问答服务，让乐于为他人解惑答疑的同学有所收获，让学习中遇到困难的同学能够收到专业、详尽、秒回的解答。

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于大学在校生，用户规模足够大
  + 利用定位功能，把提问就近分配给解答者
  + 提供语音通话功能，更加方便解答者为提问者解答问题

**商业模式**

* 解答者回答问题后所获得的赏金低于提问者发布问题所付
* 课程广告

# 用户分析

本学习平台主要服务两类用户：

* 提问者（发布问题的用户）。
  + 愿望：迅速得到回答，找到距离自己近的解答者，最好能当面或者语音解答；
  + 消费观念：便宜、最好能买到与众不同、彰显个性的物品；
  + 经济能力：有生活费额度限制，但在学习方面的花销每月有预算
  + 计算机能力：熟练上网和论坛类网站使用经验，笔记本电脑和宿舍上网的普及度也相当高；
* 解答者（通过解答问题赚取赏金的用户）。
  + 痛处：在一定环境下可能不能通过语音通话的方式为解答者解答问题，这样解答效率就会低下
  + 计算机能力：同上
  + 优势：一般会得到距离较近的发布者发布的问题，可以面对面解答

# 技术分析

采用的技术架构

以基于互联网的WEB应用方式提供服务。前端技术主要采用Bootstrap、Ajax，后端技术采用LAMP体系，可免费快速完成开发；

平台

初步计划采用亚马逊的云服务平台支撑应用软件，早期可以使用一年的免费体验，业务成熟后转向收费（价格不贵）；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

无开发技术难点；产品设计上重点考虑如何符合学生群体特征提供快速商品定位，同时支持灵活的商品推荐，比如节日、重要事件等；

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有论坛类网站的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合某大学生学习交流的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的课程展示的支持。

提问者代表：有较多论坛使用经验的学生代表，帮助分析学生群体的主要特征；

解答者代表：经常使用百度知道、CSDN等其他论坛赚取赏金的用户

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成用户扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 学生认可度不高 | 用习惯了免费的学习平台 | 商业风险 |
| R2 | 无法实现面对面解答 | 解答者可能不愿意或者不方便面对面解答 | 流程风险 |
| R3 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R4 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |