2019.3.8——2019.3.15:组建核心团队和合作模式、确定产品定位和第一版产品范围；

* 3.15前，核心团队沟通两次，确定合作模式和分工；
* 3.17前，确定产品定位；
* 3.19前，完成第一版界面原型；
* 3.21前，确定第一版产品范围；
* 3.23前，完成主要技术点研究；
* 3.28前，确定下一阶段任务的细化安排；

2019. 4月：产品的需求细化、产品设计细化；

2019．5—7月：组建网站建设团队，进入建设期；

2019．10---12月：产品进入贝塔测试阶段（吸引尽可能广泛的大学生用户进行测试）；