**定位：**为在校大学生提供解决学业问题的网络平台，使大学生的学习效率有所提高，同时开阔学生视野

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于某市大学、职技等学校在校生，消费群体固定；
  + 利用给学生解决问题的过程，可以向同学推荐一些相似的课程，从中获取利润
  + 有问题的学生并不是免费的提问题，会向平台交押金；解决问题的学生并不是无偿的解决，可以获取一定的报酬，从而吸引更多的学生

**商业模式**

* 根据学生提问题的相关记录，推荐他可能需要的课程