大学生学习APP 产品构思

# 问题描述

1. 在校大学生在学习专业课或者跨专业课的时候难免会遇到很多困惑;而他们的主要解决途径是老师或者身边的同学，存在主要的问题包括：
2. 各个学校跟学院的制度不同，有的老师并不采用坐班式， 我们可能没有办法第一时间找到老师解决

b)每个学生存在一些差异，请教的学生可能没有办法很好解 决所存在的困惑

1. 学生也存在学习小组，互相帮助学习，但是大学生活多样，每个人的时间表不太一样，朋友圈的限制很难找到同学来解决
2. 目前学生接触到网络的APP，通过作业帮、小猿题库等享受到了随时解答问题的便利，这些APP尚存在如下不足：
3. 知识层面的限制，这些APP大多聚焦于中小学生
4. 答案的正确性有待考察，大学生知识层面的加深，会使一 些问题产生歧义，造成答案多样
5. 并没有一款主要针对大学生学习的APP

# 产品愿景和商业机会

**定位：**为在校大学生提供解决学业问题的网络平台，使大学生的学习效率有所提高，同时开阔学生视野

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于某市大学、职技等学校在校生，消费群体固定；
  + 利用给学生解决问题的过程，可以向同学推荐一些相似的课程，从中获取利润
  + 有问题的学生并不是免费的提问题，会向平台交押金；解决问题的学生并不是无偿的解决，可以获取一定的报酬，从而吸引更多的学生

**商业模式**

* 根据学生提问题的相关记录，推荐他可能需要的课程

# 用户分析

本APP主要服务用户：

* 在校大学生（简称学生）。
  + 愿望：提高大学生的学习效率，拓宽学习面
  + 计算机能力：熟练上网，笔记本电脑和宿舍上网的普及度也相当高；
  + 优点：可以在第一时间解决学生的问题

# 技术分析

采用的技术架构

以基于互联网的WEB应用方式提供服务。前端技术主要采用Bootstrap、Ajax，后端技术采用LAMP体系，可免费快速完成开发；

平台

初步计划采用亚马逊的云服务平台支撑应用软件，早期可以使用一年的免费体验，业务成熟后转向收费（价格不贵）；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

无开发技术难点；产品设计上重点考虑如何符合学生群体特征提供快速解题技巧，同时支持灵活的课程推荐；

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有电商网站的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合大学生学习模式的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交流量及灵活变化题目的支持。

学生代表：有较多学习未及时解决经历的学生代表，帮助分析学生群体的解决问题需求的特征；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 学生参与度不高 | 不喜欢为别人解答问题，解决问题不够及时 | 商业风险 |
| R2 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R3 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 周期 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 汇总 |
| 预计成本 | 300000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 | 1100000 |
| 预计收益 | 0 | 100000 | 250000 | 500000 | 1000000 |  |
| 折现因子 | 1 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 |  |
| 折现成本 | 300000 | 182000 | 166000 | 150000 | 136000 |  |
| 折现收益 | 0 | 91000 | 207500 | 375000 | 680000 |  |
| 折现收益-折现成本 | -300000 | -91000 | 41500 | 225000 | 544000 |  |
| 净现值 | 419500 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 45% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |