**定位：**为在校大学生提供更及时的解决专业问题的平台，使宝贵的大学生活学习到更专业的知识；

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于某市大学、职技等学校在校生
  + 可以根据用户经常提问某专业的问题，给用户推荐相关的课程

**商业模式**

* 用户上传某问题的视频或语音帮助他人解答疑惑