**定位：**为在校大学生提供相互沟通交流学术问题的网站平台，使宝贵的大学生活更加充实，使大家学到更多知识；

**商业机会：**

* + 用户群主要定位大学学校在校生和老师。
  + 利用各个专业的老师，学生这些资源优势，为学生提供及时的问题解答；
  + 针对大学生问题领域特点，提供及时、高效的推荐相关专业人士、以及相关领域问题等服务。

**商业模式**

* 发布问题，寻求解决办法
* 解答问题增加人气值和赚取金币