人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有网站的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合某市大学生学术交流的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量的支持。

学生代表：有较多购物经历的学生代表，帮助分析学生群体知识面和问题领域；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；