大学生学术交流网 产品构思

# 问题描述

1. 大学课程的学习相比于中学会比较深入，尤其是在某一个专业方面的钻研会比较深入，有的大学生可能会对自己专业以外的其他专业感兴趣，当他们利用课余时间学习本专业或者其他专业的时候会存在以下主要问题：
   1. 遇到不懂的问题没有人帮助解答；
   2. 想要买相关的书籍又无人推荐；
   3. 学习起来比较困难，会走很多弯路；
2. 各个学科的老师同学有很多，如果我们在学习时候能有他们的帮助，学习起来就会比较顺利
3. 目前学生已逐渐使用手机电脑等媒介去搜索答案，可是这些仍有如下不足：
   1. 答案鱼龙混杂，错误的答案会误导你；
   2. 等待答案的时间太长，解答不够及时

# 产品愿景和商业机会

**定位：**为在校大学生提供相互沟通交流学术问题的网站平台，使宝贵的大学生活更加充实，使大家学到更多知识；

**商业机会：**

* + 用户群主要定位大学学校在校生和老师。
  + 利用各个专业的老师，学生这些资源优势，为学生提供及时的问题解答；
  + 针对大学生问题领域特点，提供及时、高效的推荐相关专业人士、以及相关领域问题等服务。

**商业模式**

* 发布问题，寻求解决办法
* 解答问题增加人气值和赚取金币

# 用户分析

本网站主要服务两类用户：

* 在校大学生（问题发起者）。
  + 愿望：自己的问题能够得到专业人士的帮助。
  + 方便性：问题解答者和提出者可以通过语音或者视频，或者如果在同一个学校的话可以面对面进行解答，会使问题被解答的更加透彻
  + 其它：可以针对提出的问题来推荐相关方面的书籍或者课程
* 在校师生（问题解答者）。
  + 优势：可以通过自己的知识帮助别人，与志同道合的朋友一起沟通学术问题。业余时间还可以赚钱

# 技术分析

采用的技术架构

以基于互联网的WEB应用方式提供服务。前端技术主要采用HTML、Ajax，后端技术采用LAMP体系，可免费快速完成开发；

平台

初步计划采用亚马逊的云服务平台支撑应用软件，早期可以使用一年的免费体验，业务成熟后转向收费（价格不贵）；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

无开发技术难点；产品设计上重点考虑如何符合学生群体特征提供快速知识定位，同时支持灵活的知识推荐；

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有网站的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合某市大学生学术交流的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量的支持。

学生代表：有较多购物经历的学生代表，帮助分析学生群体知识面和问题领域；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 学生参与度不高 | 没有足够区别于已有网站的吸引力 | 商业风险 |
| R2 | 解决问题不够及时 | 用户对网站的了解不够、信心不足，及需要做一定的配合缺乏意愿 | 用户风险 |
| R3 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R4 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |