**定位**：为在校大学生提供便利、贴心的解决学习中困惑的平台，使大学学习更高效

**商业机会**：

•大学生在学习中遇到的问题比较多，往往不能及时得到解决

•针对文字答疑效率低，特提供一键语音、一键视频功能，以及定位于提示距离功能（若距离近可以直接见面解答问题）

**商业模式**：

根据用户的喜好，提供相应课程的广告