大学生学习网站（GoodGoodStudy）产品构思

# 问题描述

一些大学生在学习专业或者跨专业学习的时候难免会遇到很多困惑，一时间又找不到专业人士的讲解，渴望有雪中送炭的人来为自己解答疑问

# 产品愿景和商业机会

**定位**：为在校大学生提供便利、贴心的解决学习中困惑的平台，使大学学习更高效

**商业机会**：

●大学生在学习中遇到的问题比较多，往往不能及时得到解决

●针对文字答疑效率低，特提供一键语音、一键视频功能，以及定位于提示距离功能（若距离近可以直接见面解答问题）

**商业模式**：

根据用户的喜好，提供相应课程的广告

# 用户分析

本网站主要服务于在校大学生

愿望：希望学习中遇到的困惑能及时解决

计算机能力：能熟练上网和浏览网页

# 技术分析

采用的技术架构

以基于互联网的WEB应用方式提供服务。前端技术主要采用HTML、CSS、JavaScript、Ajax，后端技术采用Java，可免费快速完成开发；

平台

初步计划采用亚马逊的云服务平台支撑应用软件，早期可以使用一年的免费体验，业务成熟后转向收费（价格不贵）；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

无开发技术难点；产品设计上重点考虑如何符合学生群体特征提供方便快捷提问与解答，同时支持灵活的相关课程推荐。

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有学习交流平台的成熟经验，结合当代大学生的学习特点，设计符合某方向大学生学习模式的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品

学生代表：近期在学习中遇到问题的，渴望被马上解决的典型学生。

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广。

设备

一台本地PC服务器

设施

工作场地：软件学院教室

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 学生参与度不高 | 没有区别与已有的学习交流平台 | 商业风险 |
| R2 | 解决问题不够及时 | 可能近一段时间没有大神有空出来解答问题 | 用户风险 |
| R3 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队还不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |
| R4 | 语音视频不太方便 | 用户所处环境不适合发出声音 | 用户风险 |
| R5 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为0，第2年为10万，第3年为20万，第4年为40万，第5年为80万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 |  | 10% |  |  |  | 总和 |
| 周期 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |  |
| 预计成本 | 300000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 预计收益 | 0 | 100000 | 200000 | 400000 | 800000 |  |
| 折现因子 | 1 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 |  |
| 折现成本 | 300000 | 182000 | 166000 | 150000 | 136000 | 934000 |
| 折现收益 | 0 | 91000 | 166000 | 300000 | 544000 | 1101000 |
| 累计成本 | 300000 | 482000 | 648000 | 789000 | 934000 |  |
| 累计收益 | 0 | 91000 | 257000 | 557000 | 1101000 |  |
| 累计收益-累计成本 | -300000 | -391000 | -391000 | -232000 | 167000 |  |
| 净现值 | 1101000-934000 | | | 167000 |  |  |
| 投资回报率ROI | （1101000-934000）/934000 | | | 18% |  |  |
| 投资回收期 | 第5年 | | |  |  |  |