## 

## **社团宣传管理平台项目详细设计评审**

|  |  |
| --- | --- |
| **项目名称** | **社团宣传管理平台的设计与实现** |
| **项目人员** | **程赵旭 王成龙 岳凤彬 胡苏齐 王文通** |
| **项目起止时间** | **2020.05.14----2020.07.06** |

**2020年5月21日**

评审人员：小组全体人员

评审内容：详细设计评审

软件架构设计：

1合理性，社团宣传管理平台架构的逻辑清晰，关系明确，层次合理

2可维护性：设计易于理解，易于修改，稳定性较好。

3安装与部署方面：社团宣传管理平台充分考虑计算机支撑平台的实际情况，明确社团宣传管理平台部署方式

软件功能设计：

1设计粒度：系统功能单元数据结构被明确说明，达到可进行粒度

2正确性:功能单元的数据结构正确，程序变量命名规范，缺省值赋值正确，变量的类型，取值范围，以及精度都符合要求

软件接口设计：

1完整性：社团宣传管理平台的接口单元设计能够涵盖系统的内部与外部之间的联系，接口定义明确，无重大遗漏。

2正确性：接口的收发逻辑明确，输入输出参数的数量，类型以及顺序都匹配无误，接口实现技术方式正确

3设计粒度：平台系统接口的数据结构设计详细，达到了句法级别程度，符合软件编码的要求。

数据库设计：

1正确性：数据库逻辑结构划分正确，表字段的命名，类型，取值范围都定义正确无误，主键设置正确，同一数据元素无二意。

2存储方式：充分考虑数据类型的多样性，数据量的大小，处理的时效性等特点，针对不同数据选择合适的数据存储管理方案

3数据的备份与恢复：考虑到数据的安全性，设定数据的备份方式与时间，定期要进行数据备份，若遇到异常情况，数据能够完整恢复

4性能：考虑该平台被多用户同时操作时，对数据库的操作要及时进行响应

界面设计

1友好性：平台设计的界面要符合社团宣传管理平台的运行要求，界面布局组织合理，交互方式要易于操作。

2美观性：界面风格要设计美观，不同的社团有自己的图片展示面积，总体设计美观得体。

3兼容性：社团宣传管理平台的客户端，实现不同的浏览器都要有相同的展示界面，不同的显示器要有相应的约束。