## 

## **社团宣传管理平台项目测试计划说明书**

|  |  |
| --- | --- |
| **项目名称** | **社团宣传管理平台的设计与实现** |
| **项目人员** | **程赵旭 王成龙 岳凤彬 胡苏齐 王文通** |
| **项目起止时间** | **2020.05.14----2020.07.06** |

**2020年6月26日**

一 概述

* 1. 编写目的

编写测试计划的目的是为使社团宣传管理平台能够达到与系统说明书所描述的功能一致，并且检验系统是否运行稳定。

* 1. 参考资料

《项目开发计划书》

《概要设计说明书》

《详细设计说明书》

《项目需求说明书》

二 测试项目与安排

2.1 测试目的

完成整个系统的测试及验证软件的基本可用性，功能的完整性，数据的准确性等。

1 与《项目需求说明书》，《详细设计说明书》进行参照对比，检查此软件所完成的功能，是否与上面两个说明书相符合，是否完成了需求说明书中提到的功能。

2数据业务是否能够正确完成

3社团宣传管理平台整个系统是否能够稳定的运行

软件测试是为了发现错误而执行程序的过程

2.2 术语定义

单元测试：开发者编写的一小段代码，检验被测代码的一个很小的、很明确的功能是否正确。

集成测试：开发者编写的多个段代码单元，组合到一起形成集成测试，检查多个单元组合功能是否正确。

功能测试：又称正确性测试，它检查软件的功能是否符合规格说明。

可靠性测试：对服务器施加一定压力，测试服务器是否可以长期稳定运行。

压力测试：对服务器施加一定压力后进行功能测试，测试服务器在一定压力下是够可以正常计算。

负载测试：对服务器施加压力，测试平台可以容纳多少人访问，多少人访问后出现BUG或异常情况。

易用性测试：主要从使用的合理性和方便性等角度对社团宣传管理平台进行检查。主要根据用户的主观判断。

兼容测试：测试Web页面是否支持所有浏览器，访问后页面所有功能无异常。

安全测试：服务器数据安全性，用户数据安全性，用户操作安全性，用户财产安全性、公司财产安全性。

数据完整性测试：对数据及数据库能否正常运行访问的测试。

回归测试：开发修改后的BUG在测试一遍。

2.3 测试人员与硬件设备

人员：岳凤彬

硬件设备信息：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 操作系统 | CPU | 主频 | 内存 |
| Win 10家庭中文版 64位 | Intel i5-8300H | 2.3GHz | 8G |

三 测试种类及测试标准

3.1功能测试阶段

1功能测试：测试各个模块以及窗口所完成的功能是否准确，数据是否正确，如登陆模块，是否进行了身份验证，密码保护，防恶意攻击等

2功能键及界面测试：功能键是否描述准确，操作方便，界面是否设计简洁，符合用户需求说明

3数据项测试：输入正确数据是否能按照预期的设计进行回显。

3.2系统测试阶段

1业务流程测试：按照系统分析说明书的业务流程，检查本系统所完成的业务流程是否正确

2数据流测试：本系统所涉及的相关数据，是否按照正确的业务流程流动，每个阶段所反映的数据结果是否正确。

3.3性能测试阶段

模拟用户进行多用户测试，检查社团宣传管理平台能否可靠稳定运行，按照八二原则，即百分之八十的业务量在百分之二十的时间内输入。

3.4 兼容性测试

验证本社团宣传管理平台在常见的操作系统上Windows（32位和64位），Linux，Ubuntu，常见的浏览器上（火狐，IE，谷歌等）能否稳定运行。

3.5 部署与安装

将社团宣传管理平台部署安装在一台服务器上，检查能否顺利部署成功

安装时间是否合理

系统提示界面是否易于理解，

最终是否顺利安装成功

最后生成测试文档，包括测试用例，测试日志、测试分析等。