期刊《数据分析与知识发现》

《融合特征与注意力的跨领域产品评论情感分析》技术路线：

目的

源领域 标注数据

目标领域 标注数据

表示学习层：Bert预训练模型+Skip-gram词

BiLSTM网络层+注意力机制

注意力计算层

将源领域与目标领域投影到相同的特征空间，得到两者特征融合的超特征表示

全连接层

对源数据进行监督学习建模

情感预测层

BiLSTM输出的Hi到a(Ht)计算梯度重要性的学习函数，输出关键信息的权重

将特征向量通过全连接方式，用Softmax激活函数输出结果

机器学到的分布式特征表示映射到样本标注空间