

NKUFisher

1 项目背景

随着经济和科技的迅速发展，产品更新换代越来越快，人们购买新产品后越来越多的旧产品需要处理，加之生活压力越来越大，人们逐渐倾向于购买便宜实惠的二手产品。

这一现象在大学中尤为明显，作为计算机专业的学生，我们的教材一般非常昂贵，而基本上只在某一个学期使用，使用后大多便不再翻阅，这个时候，如果有一个二手交易平台，买家可以轻松购得便宜的教材，而卖家也不用担心自己书多到吃灰。

推而广之，我们的平台并不局限于二手书，而对于充电宝、自行车等短需求生活用品、数码产品都有涉及，极大地方便了同学们的生活。

1.1 需求分析

商品发布

I用户选择发布区域，可分为出售和求购两个选项卡

I创建者选择出售选项——即对应发布商品

I创建者可创建订单——填充商品名称、售价、原价，选择校区、类别，留下创建者的联系方式

I用户可以选择性输入商品详情以及上传图片

I订单发布后，即可将用户待处置的旧物品公布于首页

I买家可以即时性地浏览到该商品

I达到了同时满足卖家和买家的产品需求地效果

求购发布

I与一般的二手交易平台不同，NKUFisher还提供了求购平台

I用户选择发布区域，可分为出售和求购两个选项卡

I创建者选择求购选项卡——即对应发布自己的需求

I创建者可创建订单——填充商品名称、预算，选择校区、类别，留下求购者的联系方式

I用户可以选择性输入物品描述以及上传图片

I求购订单发布后，即可将用户所需要的商品公布于首页

I卖家可以即时性地浏览到该需求

I为用户创建了求购的平台，便于满足买家的需求。

用户设计

I用户

i身份：每一个用户均为南开大学学生

i认证方式：用户填写自己的学号、学院、校区并上传学生证或者学子卡照片

i管理员在后台对认证信息进行审核

i通过后，学生才有发布商品和求购的权利

I管理员

i管理员具有普通用户的所有功能

i除上述之外，管理员还需要对身份验证、评论处理、商品举报进行审核

个人中心

I上

i用户个人信息

i关注和粉丝数量

i编辑个人资料

I中

i我的发布

i我淘到（买到）的

i我的求购

i我的收藏

I下

i用户退出登录

项目效益

设置有多管理员，保证了三类审核信息都能被及时处理

对于商品发布，省略了审核流程，保证了即时性

为了保证商品和评论的正能量性，我们添加了举报功能，呈递给管理员处理

本项目不仅可以发布自己待处置的商品，还可以发布想要的商品，满足了用户的双向需求

1.2 创新点

1.2.1 严格的准入机制

我们的小程序初步定位只在大学生群体中使用，这是考虑到平台被大量商家、黄牛充斥后，会给学生交易添加了更多的风险。

所以只有提交学生证/学子卡，经由管理员人工审核之后，用户才可发布相应出售/求购信息。

1.2.2 区分“出售”与“求购”

为了满足买家的购买需求，我们的小程序相比一般的二手平台加入了“求购”选项，对于特别需要的某些教材，用户可以发布对应的“求购”，拥有对应物品的买家看到“求购”后，可以联系求购者进行交易。

1.2.3 “投诉”与投诉处理

对于可能出现的违规发布（暴力、低俗、恶搞等），我们为所有用户统一提供了“投诉”功能，并将投诉信息推送到管理员控制台，由管理员决定是否保留被投诉的商品。

同样的，由于我们的小程序提供了对发布的评论功能，为了营造一个和谐的交易环境，我们也为评论提供了投诉接口，如果用户发现了违规的评论，也可一并投诉到管理员，由管理员统一处理

1.3 相关信息

appid: wxdbd6c165054db040

演示视频: <https://b23.tv/uVQQjb>

小程序头像:



2 使用说明

2.1 商品浏览界面

2.1.1 商城主界面

小程序默认进入商城主界面，主界面由搜索框、轮播推荐图、发布/求购导航栏以及分类显示的商品卡片（数码产品、学习资料、生活用品、其他）



2.1.2 商品详情

点击轮播图或商品卡片可以进入商品详情页面（如上右图所示），可以看到买家头像、昵称、发布时间、图片、价格、详情以及所在校区等

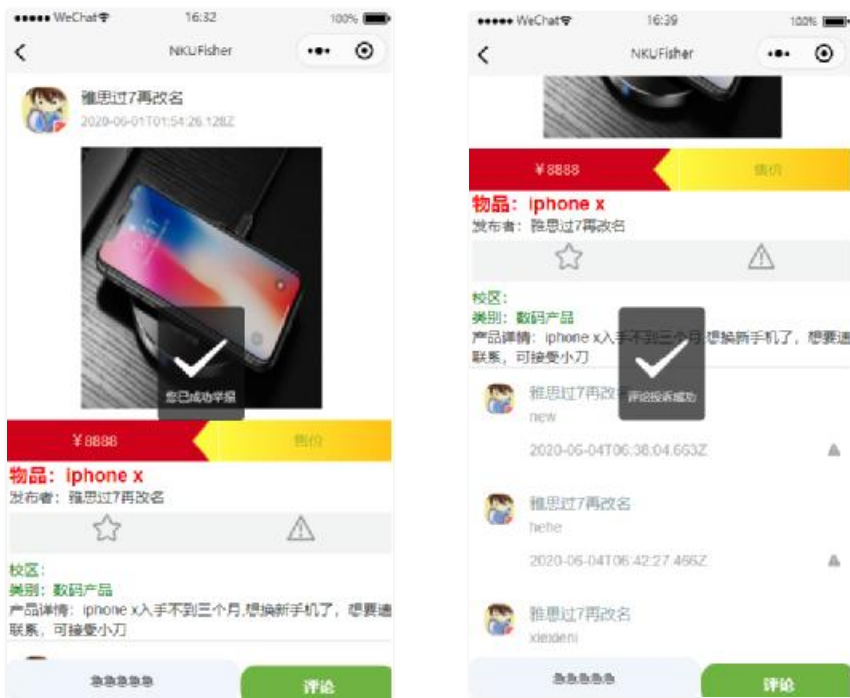
2.1.3 评论商品

在商品详情页面底部，用户可以发表自己对商品的评论（如下图所示）



2.1.4 举报商品

用户如果看到不合规的商品，可以点击售价下面的感叹号，举报该商品，举报信息将会推送到管理员控制台，由管理员对其进行处理。



2.1.5 举报评论

同样的，如果用户发现不合规的评论，也可点击评论右侧的感叹号，对评论进行投诉（如上右图）

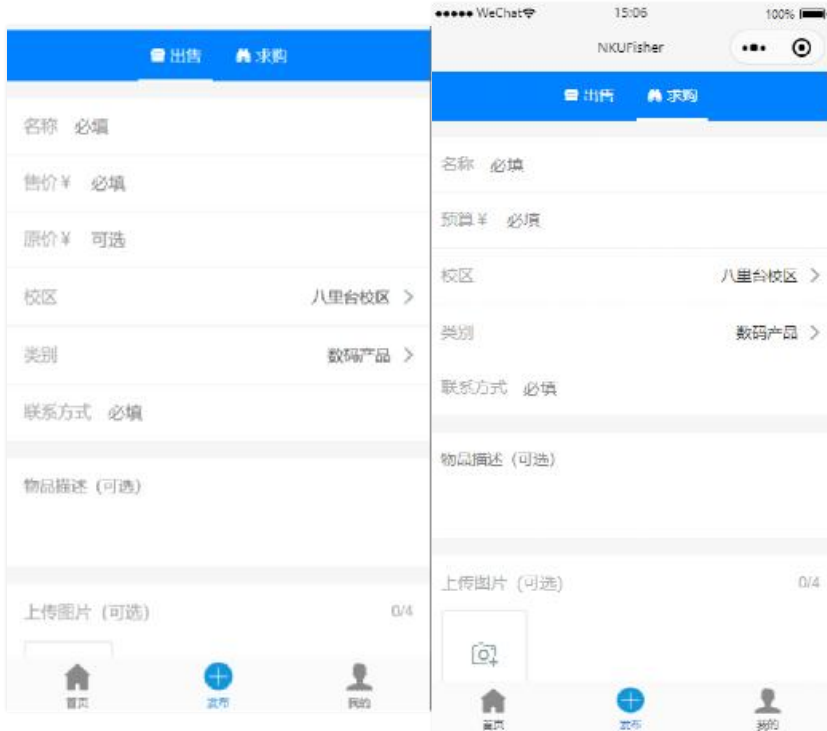
2.1.6 删除评论

对于自己发布的评论，我们提供了删除接口。

2.2 发布界面

2.2.1 发布商品主界面

在第二个选项卡，对应的是发布页面，其中分为出售和求购两个选项卡，分别对应商品发布和求购，默认的是出售，出售界面由商品的详细信息，如名称、售价、原价、校区等，对物品的描述以及上传图片三大部分组成。



面

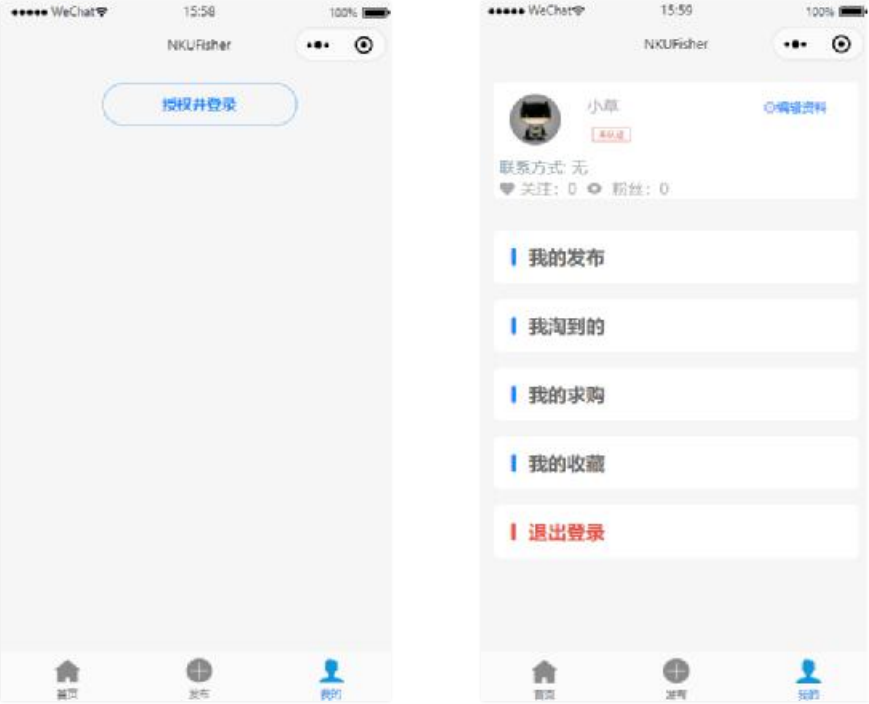
2.2.2 发布求购主界面

如上右图所示，发布求购与发布商品大同小异，在价格方面由原先的售价/原价改为现在的 预算

2.3 个人中心界面

2.3.1 首次进入小程序

首次进入小程序，用户会看到商品浏览界面，而要登录，需要点击下方导航栏最右侧“我的”，进入个人中心，看到“授权并登录”按钮，点击它，可以看到头像和昵称已经设置好



2.4 管理员控制台

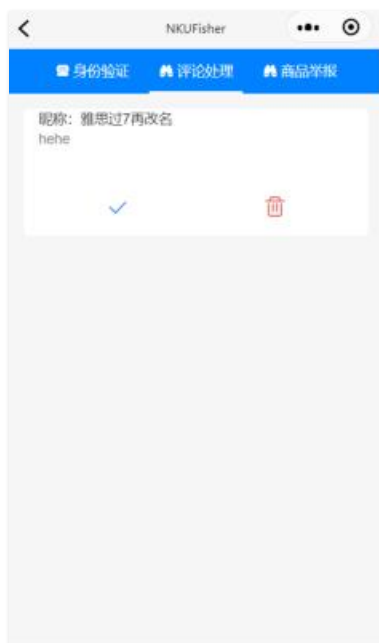
2.4.1 身份验证

点击身份验证会显示出所有等待审核的身份验证，可以看见待审核的用户学号、校区以及相关资料图片，点击确认表示通过申请，将授予该用户学生身份，点击删除将拒绝申请，用户保持未认证状态。



2.4.2 举报评论

点击评论处理会显示出所有等待审核的被举报评论，可以看见被举报评论的用户昵称和评论信息，点击确认表示同意举报，将删除该评论，点击删除将拒绝举报，不会对原评论产生任何影响。



2.4.3 举报商品

点击商品举报会显示出所有等待审核的被举报商品，可以看见被举报商品的名称、价格、图片及商品描述，点击确认表示同意举报，将删除该商品及其评论，点击删除将拒绝举报，不会对原商品产生任何影响。

