“中国软件杯”双创大赛项目计划书

一、基本情况

成员构成：陈浩仪（组长）、陈清华、钟锦永、杨东阳

创业理念：随着全球信息化时代的不断升温，伴随这近年来的物联网技术的逐渐深入应用，人们的生活方式、工作习惯也开始悄然飞跃，人们对千百年来赖以生存的住宅，提出了智能化与人性化的要求，利用现代信息技术，住户可以做到足不出户，享受更多精彩丰富的信息化生活，诸如网上购物、炒股、远程教学、医疗、家庭娱乐等。

设计目标：给小区住户提供一个温馨、安全的居住生活环境。

远景规划：根据用户对智能化系统的需求及生活体验的具体功能需求，参照国际最新示范工程、智能化系统示范家居环境的建设要点与技术导则，进行智能化系统设计，并考虑后期智能化系统的扩展衔接。

二、项目介绍

云慧家居是以住宅为平台，利用物联网通信技术、综合布线技术、网络通信技术、安全防范技术、自动控制技术、音视频技术将与家居生活有关的各个子系统如安防、灯光控制、窗帘控制、信息家电等有机地结合在一起，通过网络化综合智能控制和管理，构建高效的住宅设施与家庭日程事务的管理系统，提升家居安全性、便利性、舒适性、艺术性，并实现“以人为本”的全新家居生活体验。

三、产品介绍

主要产品：智能家居平台

产品用途：提升家居安全性、智能性、便利性、舒适性、艺术性

产品功能：实现在手机应用程序上远程控制并获取家居中各个子系统的状态，也可以在住宅内的局域网内，通过家用路由设置电灯控制系统、窗帘遥控系统、门窗开合警报系统等的状态以及监控来自云端服务器的实时遥控命令，并实现实时传输温湿度、有毒气体、光强度等以及各控制模块的状态数据至云端服务器。

关键技术： TCP/IP网络协议、Socket通信、通信协议SPI与UART、TIME定时器、自定义通信协议、PWM脉冲宽度调制、人体红外传感、光照强度传感等

目标客户：居家的各年龄层用户

四、市场调研与分析

目前我国的智能家居市场有三个特点：

第一、市场潜力大。随着收入与生活水平的提高，住房需求在国内逐渐升温，作为与房地长及家居建设的下游产业，智能家居市场前景比较乐观。

第二、产品多，厂家多，大部分集中在上海、北京、深圳、广州等地。但到目前为止还没有一家形成规模化。

第三、标准未统一化。目前国内对智能家居行业还没有实施统一的行业标准，使得很多中小企业各自为政，按自己对市场的理解来开发产品，相互间的产品不具备兼容性。

五、项目可行性分析

1．技术可行性分析：

该项目中运用了远程控制技术，用户可进行远程控制家居并实时获取家居状态

2．经济可行性：

该项目使用了各小功能模块，便于组装和调试

六、市场营销推广计划

1．与知名经销商合作，通过经销商的渠道销售产品；

2．与大型的客流量大的家庭用品商城合作；

3．与移动、电信、联通三大运营商巨头合作；

4．与大型地产公司合作；

5．与装修公司合作；

6．与物业公司合作。

七、融资方案和回报

1．债务融资，向银行贷款、发行债券或委托贷款

2．权利融资，通过私募或公募等方式

八、投资预算和效益分析