

## מקרה 1 תרגיל 2.

המקרה שבחרנו הוא: אפיק גיימס(EPIC GAMES)

[https://aws.amazon.com/solutions/case-studies/epic-games/?did=cr\\_card&trk=cr\\_card](https://aws.amazon.com/solutions/case-studies/epic-games/?did=cr_card&trk=cr_card)

1. ען היברידי- החברה (EPIC GAMES) משתמשת בתשתיות של AMAZON על מנת לאפשר לשחקנים של המשחקים שלה בחברה לשחק בצורה שוטפת ולא הפרעה.  
בנוסף לכך גם לעמוד בעומסם של PEAK HOURS שmag'יעים עד לפ' 30 משתמשים מברג'יל.  
הען לא ציבורו כי יש גם פט' לעניין של המפתחים של החברה והעובדות שלהם על השירותים כמו ARGON EVENTS עדכונים ודברים פנימיים של המשחק שלא אמרום להיות ציבוריים.

### Infrastructure as a Service - IaaS.2

החברה משתמשת בתשתיות של AMAZON(Amazon elastic compute cloud) וצורכת את מחשוב הען שלהם.

על מנת להחזיק שירותים שיכולים לתת שירות לכל מיליון המשתמשים של החברה(השחקנים).  
שירותים הען זהה של AMAZON נוטן לאפיק גיימס את האפשרות לשלוט בשירותים עד לרמת החומרה ומערכת הפעלה.

3. הבדיקות שאפשר לעשות על מנת לבדוק את הצלחת ההטמעה הן:  
• **Scalability** - החברה צריכה שהען יהיה גמיש ונitin להגדלה על מנת להתמודד עם שעות השיא

של השימוש בשירותים מכיוון שיש זמן שבחם יש עד פ' 30 משתמשים מברג'יל ולכן SCALABILITY זה תכונה חשובה לבדיקה על מנת להחזיק מעמד בעומסם, בנוסף קהילת הגיימרים הולכת וגדלה והמערכת צריכה להיות מוכנה להתמודד עם הגידלה זו.

• **Capacity** - לחברה יש צורך בען גדול יותר כי יש לה הרבה שעות שבהן כמות המשתמשים מגיעה לשיא אז היא צריכה תוכלת בען גדול בשעות העומס, בדיקה זו יכולה לבדוק את יכולת המערכת להתמודד ולמצוא את הגודל המתאים למטרת החברה.

• **Reliability** - אחד מהמאדים של IaaS MTBF הוא זמן בין כשלים, מכיוון שמדובר בשירותים של משחקים וזה דרוש זמינות 7/24 אנו רוצים שהזמן בין תקלות יהיה כמה שיותר גדול, ככלומר תקלה תהיה ארוע נדיר בען. המدد השני הוא MTTF זמן לתיקון, שוב מכיוון שמדובר בשירותים של משחקים יש דרישת שאמ' יש תקלה והשרת למטה אז שהתקלה לטוטול במתירות המירבית בגלל זהה עולם(גיימינג) תחרותית שעבוד על זמינות וනפילות שירותי זמן רב יכול להביא לנפילת משחק(נמאו לקהילת השחקנים) והפסדים לחברת.

4. לא היינו ממליצים לחברת ען אחר, מכיוון שהען המדובר הוא ען אמין יותר(AMAZON חברת עולמית בעלי חוות שירותים בכל העולם ולא צפוי ליותר מדי בעיות איתם).

בנוסף מול AMAZON יש עוד הרבה חברות משחקים בעולם שככלן מרצו מהשירות של הען(פליסטיישן יוביוסטט קפ'קם גירבוקס וזינגה)

## מטלה 1 תרגיל 3

שם ארגון: M מיתוג עסק'

הסבר האתר: אתר למעצבת גרפית הכללי: תיק העבודות, צור קשר ללקוחות שיוכלו להזמין ממש יצירות/עבודות חדשות בגרפיקה.

Empathy map

השאלות לפרשונה

1. לאיזה קהל לקוחות את פונה?
2. כמה גדול התיק עבודות שלך?
3. האם בעtid את מתכנתת להרחב את העסוק? ואם כן איך?
4. האם יהיו עוד מעצבים גרפים חוץ ממך בעסק?
5. כמה מתחרים יש לך באזריך?
6. מה הייתה רצאה שהאתר שלך יסדר (יוקירה/מקצועיות/יצירתיות וכו...)?

<u>SAYS</u>	<u>Thinks</u>
<p>1. לעסקים חדשים שרצים מיתוג עסק/חידוש.</p> <p>2. יש לי عشرות פרויקטים של מיתוגים לקוחות שונים.</p> <p>3. להתרחב עם קהל לקוחות שיגדל.</p> <p>4. כן יהיו עוד מעצבים, בעקבות ההתרחבות בעtid.</p> <p>5. עשרות באזריך.</p> <p>6. Yokra, מקצועיות, רצינות, יצירתיות.</p>	<p>1. הפרטונה מעדיפה לקוחות עם פוטנציאלי כספי גדול יותר שמעריכים את התוצאות והתהליך.</p> <p>2. רצאה אתר מגון של קטלוגים של פרויקטים.</p> <p>3. רצאה להתעסק רק בגרפיקה ובלקוחות שלא.</p> <p>4. לא יהיה לה זמן לעבוד אז היא תעסיק צוות שיעבוד במקום.</p> <p>5. רצאה להשתלב ולהגיע לתוצאות יותר טובות מהם.</p> <p>6. לא יהיו צבעים ילדותיים או חוסר מקצועיות והתמקדות בערכים שהוא צינה בתשובהה.</p>

<u>Does</u>	<u>Feels</u>
<p>1. לא עושה עבודות לאנשים פרטיים.</p> <p>2. עובדת על כמה פרויקטים במקביל.</p> <p>3. פרסום לעוד לקוחות להמשך הרחבת העסק.</p> <p>4. עסקיה עובדים (בהמשך יהיה דרישים)</p> <p>5. נותנת הצעות יותר טובות מהמתחרים.</p> <p>6. עיצב אתר ע"י צוות מקצועי...</p>	<p>1. תסכול Mai ההערכה למקצוע.</p> <p>2. הצלחה ופרסום.</p> <p>3. שאיפה, אמבייציה.</p> <p>4. רוגע, הצלחה, שקט נפשי</p> <p>5. תחרויות.</p> <p>6. רמה גבוהה</p>

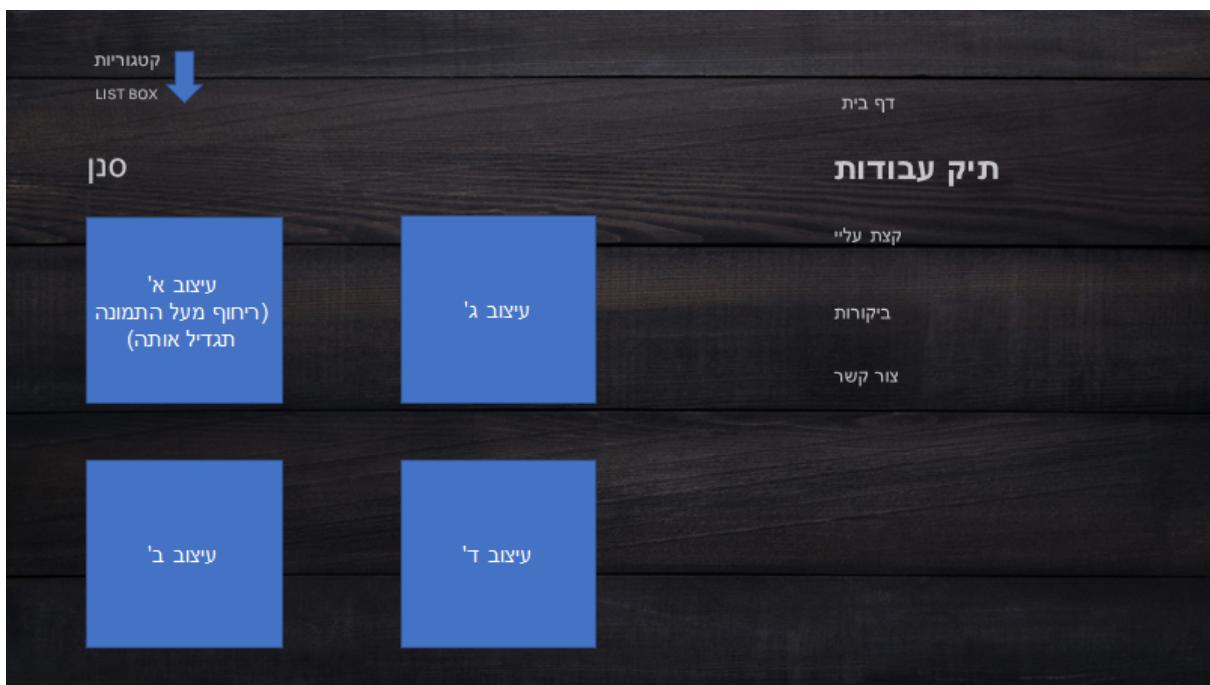
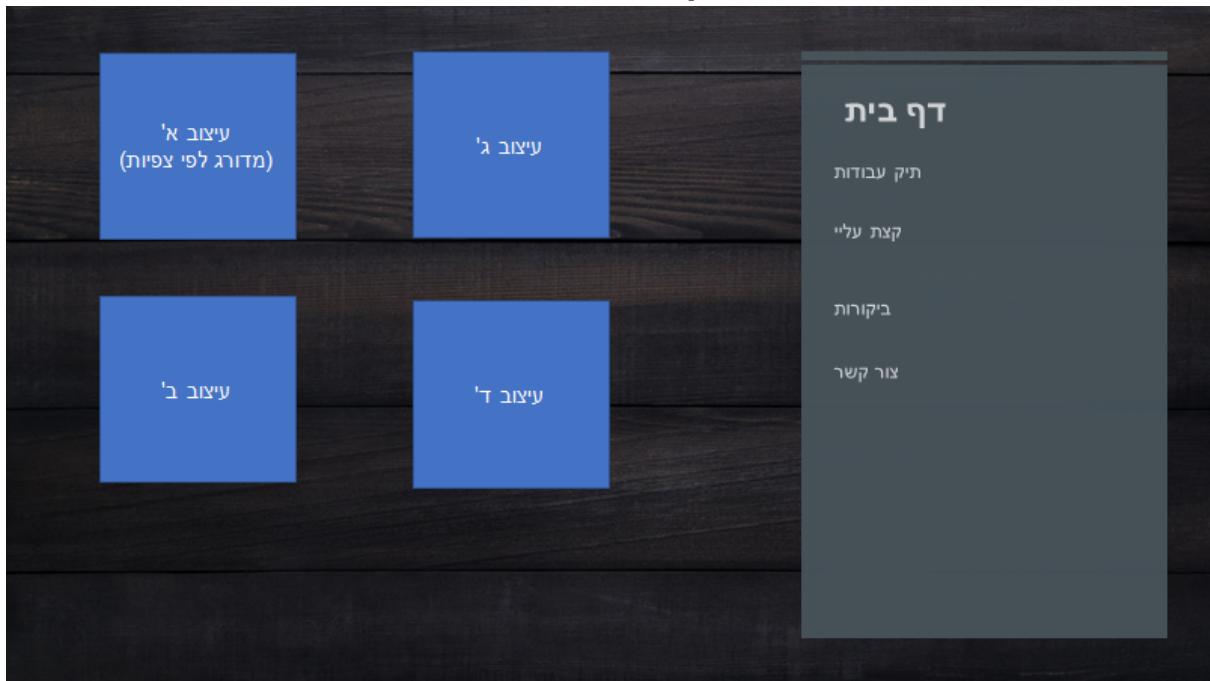
### divergent thinking

1. להציג את העסקים שהוא עבדה איתם
2. צבע כסוף/שחור/לבן/זהב שמשדר רצינות, יוקרתיות, מקצועיות.
3. ריחוף מעל תמונה גורמת להגדלה.
4. ביצור קשר שהייה אפשרות להשאר נושא-תעסוקה
5. לתת אפשרות להציג של מחיר של מתחרה, על מנת לקבל הצעה יותר טובה/מעניינת מהמעצבת.
6. דירוג המשתמשים באתר.
7. הצגת מכירות באתר (תלי מכירות גבוהות)
8. הוספה קבצים לצורך קשר על מנת להבין את הלקוח בדרישותיו.

### convergent thinking

1. לרשום ביקורות של לקוחות ואנשים שהוא עבדה איתם ועובדם ואת הדירוג שלהם עבור האתר והמעצבת.
2. ריחוף מעל תמונה יגדי בנוסף לתמונה גם את המחיר של התמונה.
3. צור קשר אשר יבוסס ע"י פרטיו של איש הקשר (הלקוח) ונושא שנבחר מຕוך רישימה(הצעה מחיר/בקשת ייעוץ/בקשת עבודה/תעסוקה וכו'...) ובנוסף יהיה גם הוספה קבצים על מנת להקל על המUSER.
4. לרשום ליד המחיר המקורי את המחיר של המתחרה על מנת לתת תחושה ללקוח שהוא קונה יותר בזול.

## 5. קו מנהה של האתר:



דף בית

תיק עבודות

קצת עליי

ביקורתות

אזור קשר

תיאור של המעצבת

ביקורת חברה א'

ביקורת חברה ב'

דף בית

תיק עבודות

קצת עליי

ביקורתות

אזור קשר

ביקורת חברה ד'

ביקורת חברה ג'

שם מלא/עוק

דף בית

إيمיל

תיק עבודות

מושא

קצת עלי'

תס

צור קשר



הוסף לקובץ

שלח