

## תרגיל בית 2' – עבודה ביחידים

### שם המאמר: Crystallization: How Social Media Facilitates Social Construction of Reality

#### מטרת המאמר:

מטרת המאמר היא להבין את האופן בו נבנית המציאות החברתית בעידן המדיה החברתית עם המון מידע שמגיע מהפרט אל הכלל (ממשתמשים אל המשתמשים האחרים באותה רשת חברתית). איך תפיסת סדר היום של המציאות (מחשבתית, פוליטית מציאותית וכו'...) של האנשים מתבטאת ע"י המדיה החברתית, דבר זה נקרא התגבשות (Crystallization). בנוסף, איך אנשים תופסים את המציאות דרך הרשתות החברתיות ואיך זה משקף על המציאות שלהם.

#### תיאור טכנולוגיות/ מחקרים במאמר:

ישנם אלגוריתמים ברשתות חברתיות מסוימות כמו: פייסבוק, אינסטגרם וכו' המשקפות את החדשות הפופולריות ביותר, כגון: "המאמר האהוב ביותר" או "המאמר שנשלח בדוא"ל הכי הרבה פעמים". וזה נעשה ע"י אלגוריתמים ממוחשבים אשר מוחדרים לרשת החברתית שלנו וכך בעצם מגדירים לנו את סדר היום והמחשבה. האלגוריתמים חשופים גם למניפולציה על ידי האקרים ולהשפעות נוספות. לכן, מה שאנשים רואים כחדשות חשובות יתכן שזה לא באמת משקף במדויק את תפיסות המשתמשים האחרים.

**לדוגמא:** ניקח את פייסבוק, שיש לה אלגוריתמים בדפים שלה שמראים דברים באופן סלקטיבי אליה אשר עשויים לשנות את סדר היום החברתי והמחשבתי שלנו - האנשים הפשוטים ע"י אלגוריתמים אלו.

#### סיכום המאמר:

במאמר זה מדובר בתהליך שנקרא התגבשות כלומר איך תחושת המציאות של הפרט תלויה במידע שהוא נחשף אליו וביחסו כלפי אותו מידע. עבור משתמשי מדיה חברתית, מידע זה מגיע לעיתים קרובות דרך הרשת החברתית המקוונת של אדם יחיד שמעביר את המידע. בנוסף, ישנו מושג הנקרא "תיבת תהודה" שבו אנשים הם חלק מקבוצות קטנות יותר שחופפים לנק' מבט (מציאות) דומה ופחות מזוהה עם החברה באופן כללי. ישנם גם אנשים עם רשת חברתית מגוונת יותר המסכימים עם הכלל למגוון דעות. בגלל גיוון הדעות שלהם הם אפילו יחשבו שהמציאות שלהם היא ה-"מציאות האמיתית". בסופו של דבר במאקרו יהיה פיצול הולך וגובר של שני התפיסות בציבור. החידוש במודל ההתגבשות הוא שיפור הנגישות לרשתות החברתיות ואל הנושאים החשובים. בדור הקודם היו מגבלות זמן ומרחק שהגבילו אינטראקציות בין אנשים וכיום במדיה החברתית זה זמין מאד. פעם אנשים לא יכלו להביע את דעתם פנים מול פנים בשונה ממה שקורה היום ברשתות החברתיות. בנוסף, היו עיתונים וידענו היכן הידיעות החשובות יהיו לפי פריסת העיתון, גודל המודעה ובחדשות הטלוויזיה כאשר הייתה ידיעה חשובה היא הייתה משודרת בין הראשונות. כעת באינטרנט וברשתות החברתיות יש אלגוריתמים "זדוניים" המשנים את דעתם של האנשים לסלקטיבית או אובייקטיבית.

אלגוריתמים כמו: ה"מאמר האהוב ביותר על הקהל", "למי עשו הכי הרבה לייקים" או "מס' צפיות" הם ממוחשבים וקובעים את סדר היום שלנו ואת השפעתם על חיינו מחשבתית ותודעתית. האלגוריתמים הללו חשופים לפריצה ע"י האקרים ודבר זה עשוי לשבש את תפיסת המשתמשים בעלי ידע נמוך בטכנולוגיה ומשקף להם מציאות אחרת.

#### האם מטרת המאמר הושגה?:

המאמר מסביר בהתחלתו על איך ההבנייה החברתית היא לא נהיית אובייקטיבית עם הזמן וכי הרשתות החברתיות הופכות את כל העניין של ההבניה החברתית לסובייקטיבית, וקובעות לנו את המציאות. אנו רואים שהמטרה של המאמר די הושגה היום. כל אחד היום באמת יכול דרך האינטרנט והענן להשיג את מה שהוא חפץ לו ובאמת יותר לחשוב סובייקטיבי לפי הרגש ומה שהוא רואה שחושבים הרוב מאשר אובייקטיבי לפי העובדות. **לדוגמא:** אם היינו בדור של פעם היה לנו באמת את החדשות/עיתונים וכולם היו ניזונים מאותם מקורות מידע ולא היה שום מניפולציה על המידע והיום אנחנו ניזונים ממידע ש-רוצים שנראה אותו כאובייקטיבי אך הוא לא באמת. כלומר יש אלגוריתמים מסוימים שנותנים לנו הרגשה שזה המידע שאנחנו רוצים לצרוך ויוצרים מניפולציות על המידע כך שנרגיש שזה המידע שרצינו לצרוך ובכך בעצם ההבניה החברתית נעשית ע"י המדיה החברתית יותר כיום.

## הצעות נוספות שלי:

העולם כיום הולך לכיוון של משפיעני רשת עם זה כל מיני רשתות חברתיות כמו טיק טוק, פייסבוק, אינסטגרם וכו'. אני רואה שהכיוון הזה עוד מתמשך ולא הולך להיות פה משהו אחר בתקופה הקרובה לכן ההצעה שלי זה למרות שאנחנו מחפשים באינטרנט ולפעמים נופלים למלכודות שטומנים לנו כמו שדיברו עליהם במאמר לדוגמא אלגוריתמים "זדוניים" כאלה ואחרים אז יותר לבדוק ויותר להבחין מכיוון שכיום ההבניה החברתית היום יותר מסתמכת על מה שכתוב במדיה.