

滴滴打饭

项目愿景说明书



中山大學
SUN YAT-SEN UNIVERSITY

| | |
|-----------------|-----------------|
| 滴滴打饭 | 版本: 2.0 |
| 滴滴打饭项目愿景说明书 | 版本日期: 2015.4.20 |
| 滴滴打饭项目愿景说明书.doc | |

修订记录

| 日期 | 版本号 | 描述 | 作者 |
|------------|-----|------|--------|
| 2015.04.19 | 1.0 | 文档编写 | 陈秀 |
| 2015.04.20 | 2.0 | 完善 | 陈秀、蔡指芝 |
| | | | |

目录

| | |
|-----------|---|
| 1. 目标 | 4 |
| 2. 问题陈述 | 4 |
| 3. 产品定位 | 4 |
| 4. 产品标签 | 4 |
| 5. 核心业务方案 | 5 |
| 6. 市场竞争 | 5 |
| 7. 技术可行性 | 6 |

1. 目标

80%的中大学生使用本产品

2. 问题陈述

如今，大学生普遍宅在宿舍，很少出门，外带食物有很大需求。

现有的外卖网站所包含的餐馆龙蛇混杂，食品质量良莠不齐。无法给消费者提供安全和口味的保障。

外卖网站虽有优惠活动，但食物价格普遍偏高。

3. 产品定位

针对中大学生的饭堂打包外带系统

4. 产品标签

中大学生 饭堂 打包

5. 核心业务方案

中大 NetId 注册登录 保证了外带打包的安全性

下单&接单 即可享受服务也可为人服务

悬赏机制 劳动赚得报酬

评价机制 反馈公开，透明

6. 市场竞争

美团外卖 饿了么

优劣分析

| | |
|--|---|
| 优势 用户群体稳定 安全 实惠 及时 | 劣势 起步晚，市场小 资金不足 饭堂用餐时间固定 |
| 机会 外卖需求大 学生群体 | 威胁 各种外卖团购行业的兴起 |

7. 技术可行性

NetId 登录

利用教务系统的数据，例如超级课程表

短信验证码

消息推送

ZeroMQ 的发布/订阅模型