

滴滴打饭

需求规格说明书



中山大學
SUN YAT-SEN UNIVERSITY

Version 3.0

修订历史说明页

日期	版本号	描述	作者
2015.4.20	1.0	文档架构	蔡指芝
2015.4.21	2.0	问题陈述	蔡指芝
2015.4.22	2.1	系统需求概述等	陈秀、蔡指芝
2015.4.23	2.2	系统用例描述等， 画图，分析	陈秀
2015.4.23	3.0	整合，完善	蔡指芝

目录

1.问题陈述	-----	4
2.术语表	-----	6
3.系统需求概述	-----	6
4.系统用例描述	-----	7
5.其他需求	-----	11
6.领域建模	-----	11

问题陈述

一、业务背景：

人是铁，饭是钢，一天不用饿得慌。

如今，大学生普遍喜欢宅在宿舍，很少出门，外带食物有很大需求。

现有的外卖网站所包含的餐馆龙蛇混杂，食品质量良莠不齐。无法给消费者提供安全和口味的保障。

外卖网站虽有优惠活动，但食物价格普遍偏高。

而饭堂有着卫生保障。带饭者为同校同学，有着安全性。

二、市场跟机遇：

现在市场仍没有相似类型的应用，特别是针对于中大学生的。故具有特色性，有机会提前抢占市场。很多学生觉得冬太冷夏太热，不想出门吃饭，而让同学帮忙带饭会随着次数增加而不好意思再请求。现在市场上的很多外卖商品不卫生，没有卫生保障，吃了容易引起肚子痛等问题。很多学生会因为社团开会、团队泡实验室等工作繁忙而忽略吃饭问题。而我们的软件完美解决了这些问题，帮带饭的同学一般是顺路，且有小礼品等奖励，这是互惠互利的双赢。

三、业务核心场景：

学生昨晚赶 deadline 熬夜了，睡到中午才起床。想让同学中午回宿舍顺便带饭，但是又因为经常请求同学帮忙带饭，而不好意思再次麻烦同学。

工作好多，快到提交期限了，没有时间去买饭，直接决定不吃了。

在宿舍玩游戏，看电影，一整天没有出门了，到了晚饭时间，好懒，感觉出门买晚饭需要花费好多时间，觉得好辛苦。

四、主要问题：

1. 外卖不卫生，吃了容易肚子痛。
2. 经常请求同学成为带饭者，不好意思多次请求。
3. 冬太冷夏太热，不想出门吃饭，比较懒惰。
4. 社团开会、团队泡实验室等工作繁忙，没空打饭吃。

五、新系统使用的业务场景：

1. 外卖不卫生，吃了容易肚子痛。而我们的软件采用的是学校的饭堂，饭堂有比较高的卫生保障。带饭者都是同校同学，经过 NetID 验证，有着安全保障。

2. 对于认识的同学，不好意思多次请求帮忙带饭。而在我们的软件上，需求者学生发布求带饭信息，合适的服务者都可以领取任务，帮忙打饭，且会收到小礼品等的奖励。避免了上述情况的发生。

3. 很多学生比较懒惰，会因为很多事情不想出宿舍门，我们的软件完美解决了这个问题。需求者可以通过直接在软件上发布信息，通过付出一点小奖励而实现足不出户就可以解决吃饭问题。

4. 工作繁忙，没有时间自己出门去吃饭，而又觉得外卖不卫生。我们的软件采用饭堂作为支撑者，有着卫生保障。需求者与服务者互惠互利的方式使双方都可以解决自己的需求和得到想要的报酬。

综合以上情况，我们想要的解决方案是，一款面向中大学生的饭堂打包交流 APP。

术语表

业务相关利益人（中大学生）

需求者

服务者

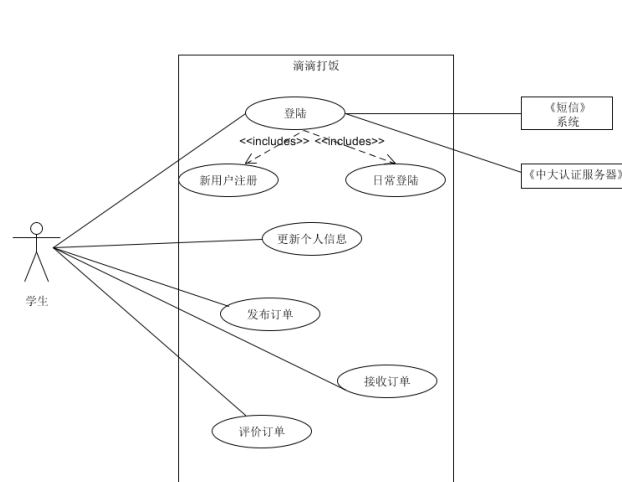
业务元素或数据（带饭信息）

技术术语（NetID验证、评价机制）

外部系统（教务系统、饭堂）

系统需求概述

对于需求者而言，系统解决了他的吃饭问题。需求者因为自己的各种原因而不想自己去买饭，系统提供了一个平台，需求者只需付出一点小报酬就可以解决自己的吃饭问题。而对于服务者而言，软件提供了一个平台，他可以顺利给需求者带饭，可以得到一个小报酬等奖励。任何用户都可以即是需求者又是服务者，身份可以任意切换。即帮助了他人，又可以得到别人的帮助，这是一个互惠互利的过程。



用例图：

系统用例描述

UC001- 发布订单

范围：滴滴打饭

级别：用户目标

主要参与者：用户

涉众及其关注点：用户：用户发布订单信息 并及时更新到系统

基本流程：

1. 用户点击我要发布
2. 用户填写订单信息
3. 用户点击确认，发布订单



发布订单		
	内容	
时间		
		▼
悬赏		
主页	确定	消息

UC002-登陆

范围：滴滴打饭

级别：用户目标

主要参与者：用户

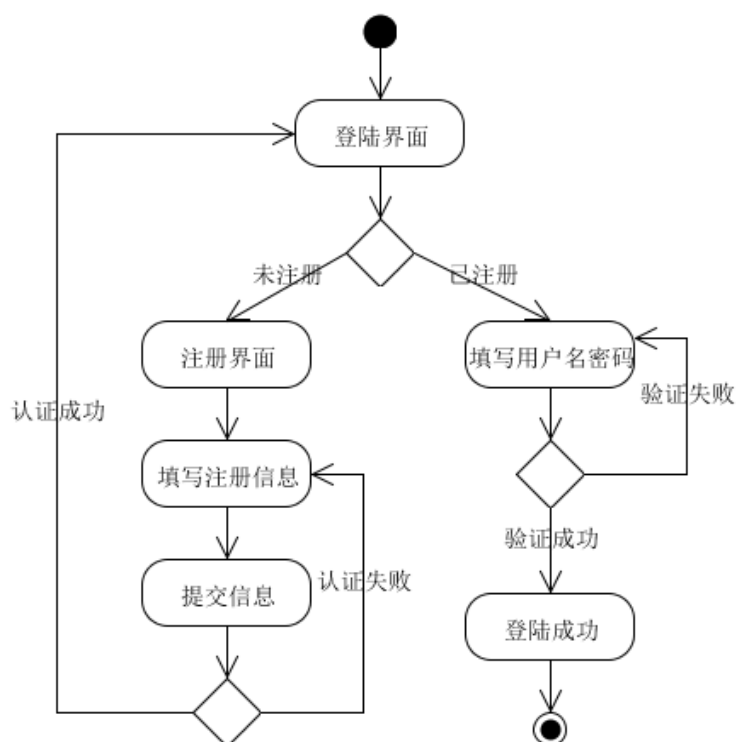
涉众及其关注点：

- 用户：快速注册账户并登陆系统

基本流程：

- 1.用户打开滴滴打饭应用
- 2.登陆界面要求用户输入
- 3.用户输入用户名，密码
- 4.登陆成功

账号	<input type="text"/>
密码	<input type="password"/>
登陆	快速注册



扩展流程：

新用户需注册

- 1.用户点击进入注册页面
- 2.用户填写信息
- 3.用户提交信息
 - 3a. NetId 认证失败，用户重新填写
 - 3b. 认证成功，跳转到登陆界面

账号

密码

注册

UC003- 更新个人信息

范围：滴滴打饭

级别：用户目标

主要参与者：用户

涉众及其关注点：

- 用户：快速更改个人信息，并及时更新到系统

基本流程：

1. 用户进入个人信息页面
2. 用户点击修改
3. 用户修改信息
4. 用户点击提交

我		更新
昵称	赵铁柱	
手机	15866666666	
姓名	赵日天	
地址	至善园2号213	
NetID	zrt66666	
主页	发布	消息

UC004- 接收订单

范围：滴滴打饭

级别：用户目标

主要参与者：用户

涉众及其关注点：

- 用户：选择合适的订单接收，并及时更新到系统

基本流程：

1. 用户浏览订单信息
2. 选择有效订单，点击接单



UC005- 评价订单

范围：滴滴打饭

级别：用户目标

主要参与者：用户

涉众及其关注点：

- 用户：评价已完成的订单，并及时更新到系统

基本流程：

1. 用户选择要评价的订单
2. 用户编辑评价信息
3. 用户提交评价

其他需求

认证机制：

NetID：向中大服务器发送POST请求；根据返回信息验证NetID真实性

短信：根据注册的手机号发送验证码；根据输入的验证码验证身份真实性

扩展功能：

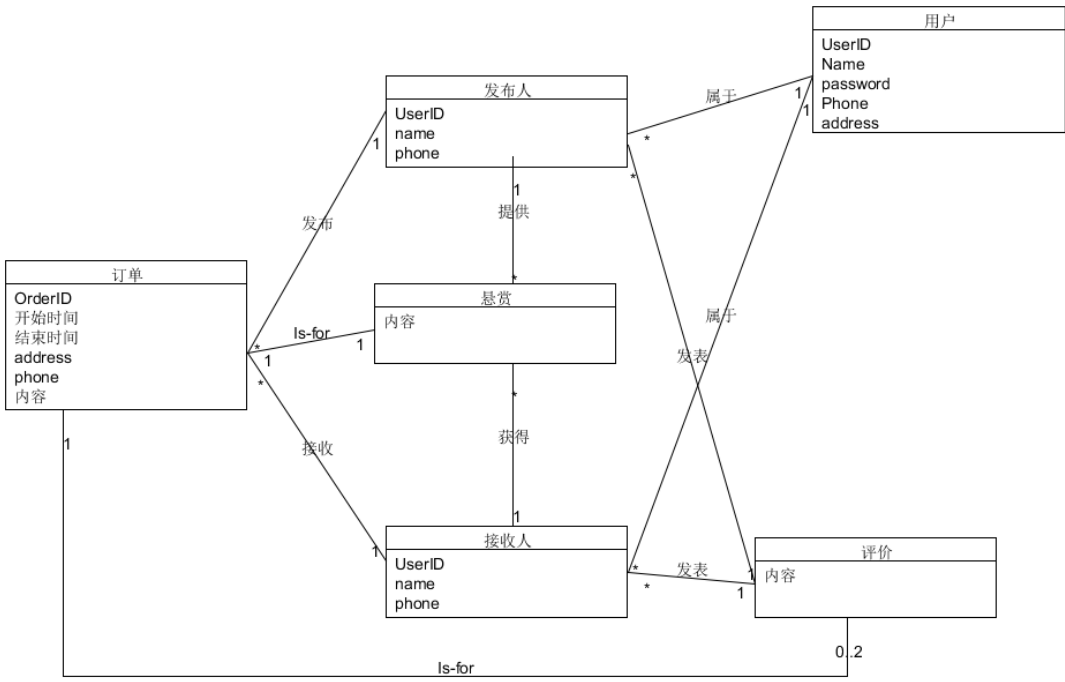
打伞

约跑步

人肉闹钟

领域建模

滴滴打饭的领域模板：



订单状态图：

