

概括变化

变化类方法梳理

在表达上：从以前怎么样到现在怎么样。

在找点上：一般情况下，以前怎么样都是问题，所以问题有几个变化有几个。

参考答案 1：

1. 认识上：从认为自己强、自己在理，看事不顺眼，到理解村民不易，提升群众意识。
2. 作风上：从抢着发言，空谈务虚，到学说土方言，走水田地、学农活，与群众干在一起。
3. 方式上：从工作死板，造成村民不满，到熟络村民，热心帮忙，申请救济，从而把理说通。
4. 工作上：从无所事事，只会看家，帮倒忙，到发挥专业优势，创建品牌打入市场，带领群众增收致富。

参考答案 2：

1. 心态谦卑。从认为自己强、自己在理，看事不顺眼，到理解村民不易，提升群众意识。
2. 作风务实。从抢着发言，空谈务虚，到学说土方言，走水田地、学农活，与群众干在一起。
3. 方式灵活。从工作死板，造成村民不满，到熟络村民，热心帮忙，申请救济，从而把理说通。
4. 能力提升。从无所事事，只会看家，帮倒忙，到发挥专业优势，创建品牌打入市场，带领群众增收致富。

二、提出对策题

第一题：

方法梳理一：不仅可以问题反推对策，也可以对策反推问题；特别是在对策找不到对应的问题时，可以考虑是否直接对策反推问题。

方法梳理二：优先找直接对策→没有的话，问题反推对策→如果反推还是没有可行性，就自己提对策。

参考答案

问题：1. 活动不科学。停水时间长，时段不合理，影响范围广，造成不方便。2. 宣传告知不到位。仅在官网晚报通知，社区未告知。3. 未征求市民意见，不重视基层工作人员反馈。4. 临时调整活动，造成资源浪费。5. 活动形式单一。

对策：1. 科学制定活动方案。设置更合理时间时段，减少影响范围，注重便利性。2. 全方位宣传。利用电视、微信群线上宣传，注重公告栏等社区宣传。3. 尊重民意和专业。事先征求市民意见，重视基层工作人员反馈。4. 制定应急预案，防止资源浪费。5. 开展灵活多样的活动。

第二题：

方法梳理一：

所提建议与问题相对应：一般认为所谓对应指的是放在一个要点；还有一些老师也可以要素堆一块，只要问题 1 能对应对策 1。

方法梳理二：

解决事情：1. 钱：政府财政补贴、银行优惠贷款、引入社会资本。

2. 政策：制定激励政策；税费优惠、土地租金优惠。

方法梳理三：

一个问题反推的万金油写法：优化 XXX 机制。

例如：解决文山会海：优化会议和材料报送机制，减少文件表格填写和会议数量。

方法梳理四：

解决一个乱象的政府职能法：1. 宣传；2. 制度；3. 监管；4. 执法

可写内容参考：

一、问题：充电桩建设速度跟不上，车桩比滞后。对策：加快建设速度。加大建设投入，引入社会资本，制定激励政策，提高车桩比。

二、问题：私桩安装不便。办理手续繁杂；可行性勘察协调难；物业设置隐形门槛；扩容资金不明；私桩管理责权不清。对策：优化私桩安装。简化手续流程/一站式办理；优化勘察协调机制；倒逼物业作为，不配合的进行处罚/将私桩安装纳入物业监管评比；细化规定，明确扩容资金和管理权责。

三、问题：充电体验差。城郊充电桩、快充桩少，离主干道远；电桩分属不同平台，操作繁琐费时费力。对策：改善充电体验。加强城郊充电桩建设，扩充快充占比，离主干道近；推动跨平台互联互通，简化操作流程。

四、问题：经营管理不善。设备老化，未及时清理；运营公司倒闭，弃之不管。对策：规范经营管理。督促企业加强维护，及时标注停用设备；优化公司退出收购机制，盘活闲置资源。

五、问题：充电车位被汽油车占用，造成纠纷。对策：杜绝被占用。1. 加强电桩车位宣传引导；2. 制定管理规定和细则，明确长时间占用处罚标准；3. 加强监管，建立举报渠道，加强识别取证装置；4. 加强执法，开展占车位专项整治，对不配合的进行处罚。

参考答案：

一、充电桩建设速度跟不上，车桩比滞后。对策：加快建设速度。加大建设投入，引入社会资本，制定激励政策，提高车桩比。

二、私桩安装不便。办理手续繁杂；可行性勘查协调难；物业设置隐形门槛；扩容资金不明；私桩管理责权不清。对策：优化私桩安装。简化手续流程；优化勘查协调机制；倒逼物业作为，不配合的进行处罚；明确扩充资金和管理权责。

三、充电体验差。城郊充电桩、快充桩少，离主干道远；电桩分属不同平台，操作繁琐不便。对策：改善充电体验。加强城郊充电桩建设，扩充快充占比，离主干道近；推动跨平台互联互通，简化操作流程。

四、经营管理不善。设备老化，未及时清理；运营公司倒闭，弃之不管。对策：规范经营管理。督促企业加强维护，及时标注停用设备；优化公司退出收购机制，盘活闲置资源。

五、充电车位被汽油车占用，造成纠纷。对策：杜绝被占用。制定管理规定和细则，开展占车位专项整治，建立举报渠道，对不配合的进行处罚。

第三题：

方法梳理一：

解决乱象政府职能法：宣传、制度、监管、执法

1. 宣传话语话术：宣传方式+宣传内容。宣传方式：线上微信群、电视、微博、抖音；线下宣传栏、宣讲会、文艺宣传

2. 制度话语话术：制定前：听取民意，调研论证；制定中：制定XX细则，明确XX标准，提高准入门槛。

3. 监管话语话术：①完善追溯机制；②拓展举报渠道；③科技大数据监管；④加大巡查暗访

4. 执法话语话术：①开展专项整治；②进行联合执法；③加大处罚力度/顶格处罚/提高违法成本

例如：

1. 加强诚信宣传。通过微信群、电视等线上宣传和宣讲会、宣传栏、小品剧等线下宣传，

呈现相关正反案例，强调诚信的重要性、诚信的倡议做法，

2. 完善诚信制度。调研论证，制定诚信管理细则，明确失信处罚标准，提高诚信领域准入门槛。

3. 优化诚信监管。完善失信追溯机制，拓展失信举报渠道，利用大数据杜绝诚信监管死角。

4. 加强失信执法。开展专项整治，进行联合执法，对失信行为加大处罚力度，倒逼诚信。

方法梳理二：问题的原因和表现可以反推对策措施；问题的危害后果可以反推目的。

可写内容参考

景区和网络运营平台：1. 加强宣传教育。通过座谈会、通知等方式，强调口碑、客源的重要性，增强主动配合意识，积极查漏补缺。2. 加强监管执法。建立举报渠道，大数据监管，处理消费者反馈；开展专项整治，进行联合执法，对拒不整改的加大处罚力度。

高速服务区：1. 完善公共服务设施。调研需求，采购物资，合理增加充电桩、临时厕所等，提高服务承载力。2. 优化软件管理。加强培训/建立管理细则/制定应急预案/监督考核，提高管理疏导和诉求回应的科学性、前瞻性、灵活性。

汉服秀和带奶茶受阻：弘扬共享共赢意识。商家要与消费者多沟通，尊重公平竞争的市场经济规则/尊重消费者自主选择权/不得采取不正当竞争手段，维护消费者合法权益。

餐饮住宿：1. 提高服务水平。及时更新平台信息，加强售后服务、卫生服务、接待能力；如实宣传，诚信履约。2. 增强软件开发商对新技术使用的合规性，做好线上线下“接合部”领域服务延伸。维护排队秩序，彰显温度。

参考答案：

景区和网络运营平台：1. 加强宣传教育。通过座谈会、通知等方式，强调口碑、客源的重要性，增强主动配合意识，积极查漏补缺。2. 加强监管执法。建立举报渠道，大数据监管，处理消费者反馈；开展专项整治，进行联合执法，对拒不整改的加大处罚力度。

高速服务区：1. 完善公共服务设施。调研需求，采购物资，合理增加充电桩、临时厕所等，提高服务承载力。2. 优化软件管理。加强培训，监督考核，提高管理疏导和诉求回应的科学性、前瞻性、灵活性。

汉服秀和带奶茶受阻：弘扬共享共赢意识。商家要与消费者多沟通，尊重公平竞争的市场经济规则，维护消费者合法权益。

餐饮住宿：1. 提高服务水平。及时更新平台信息，加强售后服务、卫生服务、接待能力；如实宣传，诚信履约。2. 增强软件开发商对新技术使用的合规性，做好线上线下“接合部”领域服务延伸。维护排队秩序，彰显温度。