

贾婧

TEL : 15951882463

E-Mail : 410996264@qq.com

学 历 : 本科/统招

专 业 : 广播电视新闻学

工作年限 : 5 年

年 龄 : 27

语 言 : CET-4/普甲

现 居 : 南京



个人简介

- 1、5 年文字类相关经验，具备策略规划、idea 定位、文案撰写、客户沟通、提报方案、宣传推广、新闻采写、数据分析、管控及跟进项目的能力，并参与客服及市场项目执行部分工作。
- 2、具备多元化策划文案技能，包括品牌策划、营销方案、影视策划、广告创意、新闻采写、产品资料、活动策划、媒介策略、剧本等，会摄影摄像。
- 3、有广告及媒体从业相关经验，有影视广告领域相关经验。
- 4、团队态度佳，成长值给力，乐于学习和挑战新鲜事物。

工作经验

孩子王儿童用品股份有限公司 品牌策划 2017/9 — 2018

职责：▼ 负责品牌全年传播策略制定，打造节点品牌事件及热点借势营销策划；

▼ 负责及参与合作品牌方整合营销方案的制定和项目执行跟进（新品上市营销推广、品牌日 & 促销周等），通过数据分析发掘品牌商营销机会点，提供解决方案；

业绩：负责孩子王双 11 线上 AR 品牌营销方案制定及跟进执行，项目带动总销售 160W+；制定并执行朋友圈颜值计划，打开自媒体传播新方式；承接品牌市场推广商展及短视频内容及文字撰写；

南京索锐思广告有限公司 汽车品牌策划师 2015/9 - 2017/6

职责：▼ 独立完成长安马自达品牌区域推广方案的策划、沟通提报等相关工作。

▼ 配合团队参与执行跟进；策划线上媒体推广规划，并指导自媒体创意稿件的传播执行。

▼ 承担媒介需求策略，承接汽车品牌投放软文、广播稿、硬广文字等撰写工作。

▼ 协助部门同事完成其他汽车品牌的方案及竞标等工作。

业绩：长安马自达品牌专属策划，制定长马区域市场整合营销方案（包含双月、产品专项、口碑、品牌等），区域 MAP 超额达成，销量居各大区首位。独立良好的与代理公司、合作媒体进行日常公关工作沟通。服务过长安汽车、长安铃木且参与长安铃木、长马竞标并中标。受厂家邀请参与经销商 2016 夏令营培训工作。

南京万宽文化传媒有限公司 创意策划/策划主管 2013 /7 — 2015/8

职责：▼ 独立撰写各类(TVC 广告、品牌形象、企业宣传、产品创意、营销视频等)创意策划方案、镜头脚本等及提案 PPT 制作。熟知整个项目拍摄流程，跟进各部门进行 TVC 跟拍及后期制作。

▼ 通过敏锐的市场触觉，沟通客户，把握并理解客户要求，提出创意 idea，并协助项目经理进行创意提案。

▼ 协助创意总监带领团队，负责创意策划的制定和实施。

业绩：我在公司担任创意策划期间，为公司赢取价值数百万的项目，且使公司进入企业长期合作商

之列。方案涉及行业众多，服务过富士通、鸿雁、天合光能、航天机电、远东、广汽、众泰、徐工、福特、奇瑞、中联重科、雷沃、莱茵、ABB 等品牌，且多个汽车广告投放央视 1 套、4 套、5 套、新闻频道。开辟公司进军汽车行业的先河，深得客户认可。2014 年公司颁发“创意驱动奖-创意榜样”奖项。2015 年升职为策划主管。

项目经验（部分作品）

远东买卖宝网络科技有限公司电商宣传片，担任创意策划，2013.7 — 2013.12

上海新世纪 i-Robot 产品形象宣传视频，担任创意策划，2013.9 - 2013.10

众泰 T600 TVC 广告&产品篇/车技篇/生产篇脚本，担任创意策划，2013.9 -2014.4

三一吊机 产品介绍，担任创意策划，2013.11-2014.1

ABB 机器人产品推广创意方案，担任创意策划，2013.11-2013.12

德国莱茵 TÜV 轮胎测试服务&高压电力产品测试介绍，担任创意策划，2014.1-2014.5

鸿雁电器企业形象宣传，担任创意策划，2014.4-2014.5

中盛光电产品片，担任创意策划，2014.5-2014.6

奇瑞重工谷王烘干机产品发布，担任创意策划，2014.6-2014.8

天合光能 TrinaMount3 D10 组件说明，担任创意策划，2014 .8 - 2014 .9

上海航天机电品牌推广片，担任创意策划，2014 .8 - 2014 .12

广汽中兴 GX3 产品 TVC，担任项目负责人，2014.11-2015.4

徐工汉风重卡新品 TVC，担任项目负责人，2014.12 - 2015.5

荣泰 RT1050 运动型净化器创意视频，担任策划主管，2015.6 -2015.7

长安汽车 CS75 品牌推广策划方案，担任汽车品牌策划，2015.9-2015.10

长安铃木维特拉新品上市推广方案，担任汽车品牌策划，2015.11-2015.12

CX-5 专项提升项目一期&二期，担任项目负责人，2016.2-2016.11

该项目中经销商能力提升项目获得厂家好评，并带动其他大区开始执行。

长安马自达东区 2 季度推广方案，担任专属策划，2016.3 - 2016.4

长安马自达 7-8 月区域营销方案，担任专属策划，2016.5 - 2016.6

该方案各区比稿第一。夜展活动受到总部的赞可，成为各区打板项目进行推行。

长安马自达 CTCC 声援团文化活动，担任策划指导，2016 .6 - 2016 .8

中联重科产品发布会文案，担任聘请策划，2017.3-2017.4

全民孩子王 召唤爱疯 X - AR 集卡品牌活动，担任项目负责人 2017 .9-2017 .12

教育

武汉传媒学院 (全日制本科), 广播电视新闻学 (影视方向)

2009.9-2013.6

技能

办公软件 : MicrosoftOffice (Word.Excel.PowerPoint) (熟练);

后期软件 : Audition (熟练) . Premiere. AfterEffects. Photoshop (一般)