

数据可视化方案

第一期





数据可视化的核心价值在于把更多信息融合在一个界面当中友好体，让更多的人看到数据可视化的魅力，使人们能更容易地把握整个业务景，帮助企业领导者通过图形化的界面即时掌握企业业务动态。

运营动态直播

通过实时运营指标大屏，为各个部门的运营人员构建一个实时运营动态的全景视图，便于各岗位运营人员对于全局指标的共享，更有效的提升如电商大促活动的情况

数据综合展示

通过数据综合展示大屏，是作为科技类互联网公司参与各类会展、会议对外展示自身业务情况与发展的最佳方式。

设备监控预警

通过设备监控预警大屏，既能够全局把握所有设备的分布，对潜在的设备故障进行预警，并通过交互了解每一个设备的运转状况，以及维修人员工单的完成状态，有利于设备管理维护单位对设备运检效率的提升。

IT设施运维

通过运维大屏，能够及时把握机器负载，数据调度，生产任务等状况，对资源的管理有的放矢。

数据采集

通过数据模板，将政府经济历史数据及增量数据导入到自己管辖的数据库系统

数据分析

通过对政府客户管辖的经济及互联网数据，从时间序列、地理信息、行业等多个视角进行分析挖掘，帮助政府客户更好的了解当地新经济发展情况



数据实时交互

可以即时读取数据库实时更新数据，将数据进行展示。最低延迟可达2秒。

多分辨率适配与发布方式，满足您不同场合下的使用

特别针对拼接大屏端的展示做了分辨率优化，能够适配非常规拼接分辨率做适配优化。创建的可视化应用能够发布分享，没有购买DataV产品的用户也可以访问到应用，作为您对外数据业务展示的窗口。

数据源

支持阿里云分析数据库、关系型数据库、Restful API、CSV、静态JSON等多种数据来源，且能够动态轮询。能够实现多个数据源汇聚于一个可视化界面中。

杭州城市数据大脑 - 数据之眼

2016-09-13 10:42:22

政府交通管理数据

可控信号灯数 2065

数据接入情况

萧山区 已覆盖
主城区 待接入
余杭区 待接入

监控点区域分布



交通监控数量

主城区 2309 路

萧山区 1800 路

余杭区 487 路

卡口数量

主城区 559 路

萧山区 148 路

余杭区 110 路

电警数量

主城区 330 路

萧山区 260 路

余杭区 408 路

互联网数据

道路总数量 51763 条

总分析路段数量 424826 条

道路总里程 78105 公里

路口总数 86046 个

接入数据类型

路口平衡指数

路口拥堵指数

路口流量

速度异常指数

潮汐车道

禁左车道

运营商数据

数据时间跨度

5 天

总数据量

2.7 亿条

人群流向数据

4000 万条

人群密度数据

65 万条

政府公共服务数据

覆盖车辆总数 117842 辆

覆盖停车泊位数量 0

本日在运营车辆数 21644 辆

新能源公交

在运营: 0



总数: 0

出租车

在运营: 1879



总数: 8251

两客一危

在运营: 19803



总数: 27602

萧山公交

在运营: 1236



总数: 1332

市公交

在运营: 4313



总数: 4496

货车

在运营: 0



总数: 0

萧山区监控点位

主城区监控点位

本日预警数目

本日预警数目
78 辆

本日预警占比
7.6%

入库累计总数
416281 辆

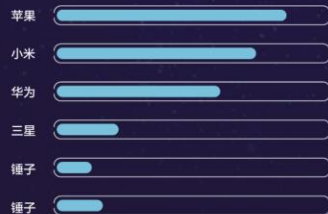
本日预警数目

品牌销售额排名	品牌销售量排名	商家销售额排名
1 IPHONE	1 锤子科技	1 三星
2 小米	2 IPHONE	2 小米
3 华为	3 小米	3 华为
4 三星	4 三星	4 IPHONE
5 锤子科技	5 华为	5 锤子科技

单品销售额排名	单品销售量排名
1 IPHONE	2 华为
2 华为	3 锤子科技

本日预警数目

单品销售额排名



单品销售量排名



双11全球狂欢节

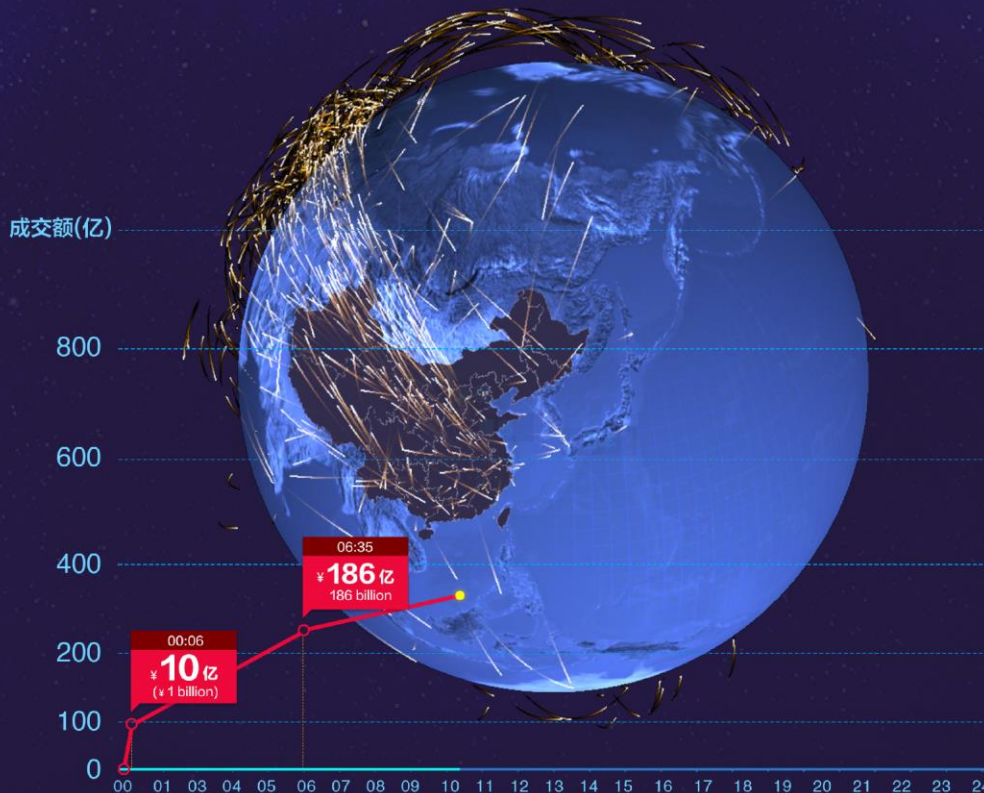
2015 11.11 GLOBAL SHOPPING FESTIVAL 23:50:36

¥ **123,456,789,012**

\$181,266,281,130 无线成交占比: **86%**

GMV Generated on 2015 11.11 Mobile GMV Share

(初步数据, 未经审计: All data on the screen are preliminary and unaudited.)



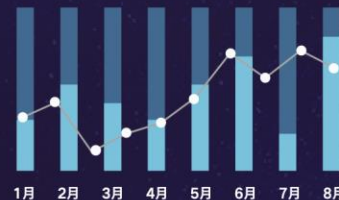
本日预警数目

本日预警数目
78 辆

本日预警占比
7.6%

入库累计总数
416281 辆

本日预警数目

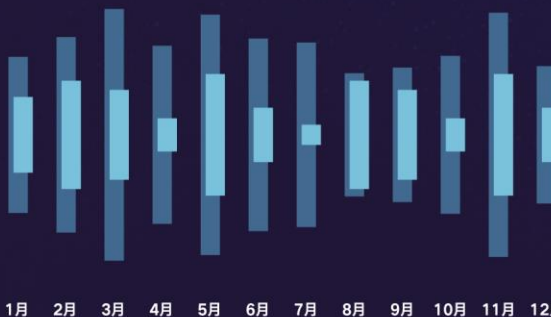


本日预警数目



本日预警数目

本日预警数目



① All GMV here refers to GMV settled through Alipay.

② 根据comScore数据, 2014年美国感恩节购物季(包括感恩节、黑色星期五、网络星期一、网络星期一)PC成交量为55.6亿美元。According to comScore, the total desktop GMV of Thanksgiving through Cyber Monday 2014("Thanksgiving Black Friday, Thanksgiving weekend Cyber Monday")

THANK YOU!

