

分组讨论书面汇报材料

分组讨论（1）：

——围绕部门职责，如何更好落实年度一级部门和小部门的目标

组 14：

组长：折宝成；组员：吴亚兵、卢佳佳、谷金辉、秦政、杜刘军、孙晓阳、徐艺豪、李星燃、郭帅、祝英超、栗战超、郑佳文、赵阳、毛彦泽、高星星、刘猛（请假）、关之峤（请假）、崔晓妞

记录员：崔晓妞

小部门目标：围绕最优体验的壳开发、数治理、流协作、端管控、智应用、藏利润

解决方案部重点 KPI：解决**方案立项开发**、解决方案**质量**、解决**方案竞争力**（方案竞争性、市场营销检验、用服体验）、带动销售额、解决**方案支持**、**数字化变革**

主要讨论流程：

- 1、 感受：首先讨论个人第一阶段会后的总体感受和想法；
- 2、 解析：由折总带领分析一二三五九架构思路，解析应用架构部和一级部门的目标；
- 3、 讨论：结合任务目标和工作分享讨论目标落实的思路。
- 4、 总结：最后折宝成结合部门规划分析主要落实方向和措施。

核心要点：

折宝成：

要在充分理解一二三五九架构的基础上做好全面拥抱 AIGC：

- ① 产品标准化仍要继续，在考虑业务价值和核能能力的基础上持续产品的迭代优化，全面提升产品能力和方案优化；
- ② 产品的灵活性仍要保持，注重用户体验和落地速度，能够支撑应用场景的快速落地、现场问题的及时解决；
- ③ 产品、工作全面结合 AIGC，在智能插件、代码工具、图表生成、推理判断、知识库等方面出发，持续探索、尝试和落地，基于现场需求锁定产品定位和价值，多切入点全面融合 AIGC；
- ④ 应用能力不限于我司的产品，对于较好的第三方应用能力也可借助“壳开发”转化为可用的能力。
- ⑤ 从个人竞争力角度，要充分认识、应用、掌握 AIGC，工作使用 AI 能力提高工作效率。

崔晓妞：需要持续做好重点产品的深化、迭代，优化产品方案，融入整体智慧城市和行业解决方案，做好一线项目支撑，积极探索 AIGC 的场景应用。

吴亚兵：基于公司大平台发挥小部门的价值，充分利用开源项目进行 AIGC 场景包装，把控风险的同时快速输出应用；产品在标准化优化和交付保障的同时，增加 AI 能力亮点。

卢佳佳：必须理解和掌握 AIGC，并和产品业务深入结合进行产品优化，如建立可视化使用的知识库、产品文档提示的优化。

谷金辉：AIGC 要从理论阶段转到实践阶段，在基于充分的需求调研和规划的基础

础上做好现有产品，主动学习和使用 AIGC，充分了解后实现与产品的融合。

秦 政：产品根据不同权重和优先级进行打磨优化，组合产品解决方案努力达到类似其他行业产品方案的水平，产品架构向公司技术体系靠拢，提高产品和解决方案的领先性，AIGC 方面勇于大胆尝试。

杜刘军：AIGC 需持续探索，提高工作效率，基于用户目标需求从界面优化、用户体验、产品性能等角度出发做更好用的产品，也通过多参与项目、多宣传产品、灵活的价格策略，让产品多卖钱。

孙晓阳：AIGC 的通识性培训是不够深刻，需增加具体 AIGC 场景应用开发的参与度，在产品和方案中融合 AIGC，提供过硬的产品能力支撑。

徐亿豪：以产品盈利为目标，产品方面考虑 C 端产品的开发，一线支撑方面中充分提供问题方案支撑。

李星燃：产品打磨和提升需基于 AIGC 的充分使用、结合项目机会做产品能力的提升。产品的定位和迭代进展需同步到测试后端，整体产品功能趋于稳定，产品的性能仍有提升空间。

郭 帅：要快速适应 AIGC 变化，快速定位、抢占市场，基于产品定位、客户需求融合 AI 能力，从扩展性、适配能力及融合对接能力等方面提升产品的项目适应能力。

祝英超：AIGC 对个人和行业的颠覆性影响，要有针对性关注相关行业方案，同时增加组间沟通和技术迭代。

栗战超：每个人都可以提出产品的优化意见，共同打造 AIGC 的爆炸性产品或方案，平时要结合具体切入点使用增加对 AIGC 的兴趣，比如代码优化，做好产品的支持和持续优化。

郑佳文：每个项目都可以和 AIGC 集合，项目层面结合使能平台的能力开发知识库，快速匹配解决方案；在个人工作方面多使用各类 AIGC 插件。

赵 阳：提升自己的能力，如文生图、图生图、3D 建模等，产品方面和竞品分析对比差距，持续收集优化点和使用体验，不断打磨和优化产品。

毛彦泽：充分利用 AIGC 的影响力，探索结合点深化产品能力，在用户交互、快平台和移动化等方面出发提升智应用的优势。

高星星：提高 AIGC 知识和使用的能力，明确客户需求、重视用户体验、善用 AIGC 技术，对产品进行持续迭代优化。