

# 分组讨论书面汇报材料-应用架构部

## 分组讨论 (1):

### ——围绕部门职责，如何更好落实年度一级部门和小部门的目标

**小部门目标：** 围绕最优体验的壳开发、数治理、流协作、端管控、智应用、藏利润

**解决方案部重点 KPI：** 解决**方案立项开发**、解决方案**质量**、解决**方案竞争力**（方案竞争性、市场营销检验、用服体验）、带动销售额、解决**方案支持**、**数字化变革**

**组：** 15

**组长：** 孙晓辉

**组员：** 高胜罡、赵康、张月、韩韶茹、赵瑞琴、黄齐坤、张博、连延彬、李祥瑞、贾广辉、李宁博、刘攀、孙富林（请假）、路其秀、李莉、连威扬、张晓康、王帅、宋迪

**记录员：** 张月

## 核心要点：

- 孙晓辉：** 1、丰富产品行业案例。把系统案例演示作为一线方案和拓展的有力武器，从之前的给客户看胶片、看文字转变为直接看系统、看效果。
- 2、产品全面接入 AIGC。下半年迅速打造短平快的应用小场景，优先建立起智慧城市 AIGC 应场景案例库，装入 pad 给一线提供方案资源。
- 3、扩大视野坚持创新。不要受限于“能力陷阱”，多了解友商动态和技术方向，利用好壳开发的策略，敢于去想，快速实践。争取产品侧有影响力的

产品推出，干在实处，走在前列。

- 4、 打造样板争取利润。加强对行业智慧类项目的重点关注，对样板点项目最大可能参与，提升产品的样板效应。

高胜罡：1、把 AIGC 技术融合到我司的产品，增强产品的竞争性；

2、主动了解解决方案部各部门的工作内容、目标，更好的将产品融入、落地到解决方案中去。

赵 康：1、AIGC 产品在项目上拓展可以参考互联网产品的推广策略，先给用户试用，既能对产品进行迭代创新，锻炼产品的健壮性，又增加了用户的依赖性和认可度。2、AIGC 产品融合在项目上拓展的结算方式可以参考市面上其他主流 AIGC 产品，提供云产品和试用次数这种模式。

张 月：1、产品包装有亮点：紧抓当前市场的主流技术（AIGC）包装产品的亮点，让亮点能被看得见。

2、产品组合多面化：面对多行业场景，打造和推广不同的产品矩阵和打法，形成完整的产品矩阵和形态。

3、人员考核具体化：将一级部门对应 KAI 拆解为三级部门中和每位员工对应的可量化可考核的 KPI。

4、产品把控严格化：产品侧严格把握产品的质量 and 合格率，为销售部门提供后端支持。

韩韶茹：1、技术领先性：软件侧设计，整合 AIGC，打破传统软件的设计思路，引领生产力改革。

2、高质量输出成果物：严格按照公司规范和交付规格执行。

3、一线支撑：产品设计：易用性、专业性；问题响应：及时

性、高效性专业性。

赵瑞琴：1、AIGC 技术结合方案实现产品落地，打造智慧场景落地，有以下两种方式①通过开源模型结合私有数据，在微调的基础上实现②.训练结合场景的私域模型。

2、产品应在项目中打磨，以战促用。

黄齐坤：将我司 AIGC 的研究成果形成知识库以便员工学习研究。

张 博：1、将 AIGC 技术和部门产品相结合，打造特色场景应用。

2、将我司调研的生态信息沉淀形成知识库，以便我司员工按需取用。

连延彬：1、AIGC 技术和产品的结合要有比较实际的应用场景。

2、紧急项目开发完成之后，后续要保障代码的可读性和稳定性。

李祥瑞：1、利用 AIGC 技术直接生成通用的场景大屏。

2、在行业拓展方面，沉淀多行业场景模板，以实际行业场景案例取代视频演示方式。

贾广辉：与 AIGC 结合上，降低对 GPU 的配置要求，如：本地知识库，不单独部署模型，而是调用外部模型。

李宁博：1、扎实产品的基础能力，在共用的能力中打造产品亮点。

2、产品设计时应站在感知、用户、资源、能力、存在等多种维度思考，打造可复制、有粘度的高质量产品。

刘 攀：1、政府类项目和 aigc 结合要充分考虑数据安全问题。

2、跟友商对比产品，打造差异化竞争能力。

路其秀：1、将我司产品和友商产品做竞品分析，用于提升产品竞争力。

2、目前 AIGC 技术在 UI 设计方向有一定的局限性。

李 莉：1、借鉴学习已经成型的智慧项目，实时紧跟政策文件，结合 AIGC 技术推进 AI+智慧城市项目。

2、推荐利用开源的 chartGLM 在项目中实践。

3、将 kpi 目标拆分成小目标，具体到每一个三级部门中的每一个人，以绩效形式做反馈，提高每个人的工作积极性与效率。

连威扬：1、解决方案部各个部门之间的产品加强交流，用于提升产品的整体竞争力。

2、根据各地实际的数据情况，进行私有化训练微调，打造更适合各地政府运行使用大模型。

张晓康：将自研产品能力和生态的产品能力结合，整体包装成我司产品能力。

王 帅：1、产品和 agic 融合的时候应利用通用技术打造地方专属特色化场景。

2、建议利用 AIGC 技术打造有冲击力、创新力的视觉场景应用，吸引客户眼球。

宋 迪：1、和友商的产品进行对标和分析，提升我司产品竞争力。

2、以大模型+解决方案大场景中融合我司产品。