



2019大数据行业 研究报告



微信扫码二维码，免费报告轻松领

每日分享报告

每日社群分享 **3+** 份最新重磅报告

每日分享**干货、重磅报告、电子书**等

每月累计分享**上千份**各行各业深度研究报告

每年累计分享**上万份**各行各业深度研究报告

如何获取报告

扫一扫二维码，添加微信：**and0024**

加入“老兵报告分享群”备注：**姓名+公司+职务**

目录

01. 2019年大数据行业发展背景

02. 大数据+管理咨询行业解决方案

1

Part One

2019年大数据行业发展背景

2018年，经济寒冬

2018中美贸易战加剧经济寒冬，2019企业面临更加严峻的挑战

制造业：关税“竞赛”，中美两国制造业均备受煎熬



- 需求端持续低迷，导致工业生产继续放缓，同时价格端压力巨大；
- 截至到2018年12月，制造业PMI49.4%，已跌破荣枯线。



- 楼市调控政策不断从紧，2018年整体呈现“明显严调控”；
- 市场洗牌年，2018年1-10月以来房企累计项目股权出售动态就达到了473条，比去年同期增长22%；

房地产业：融资环境趋紧，进一步市场洗牌

金融业：股票、现货、外汇等出现不同程度跌幅

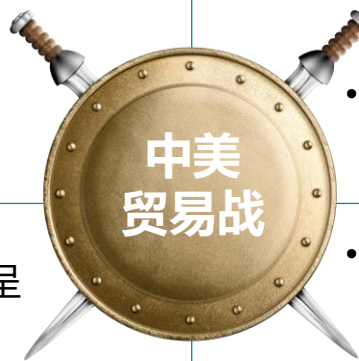
- 股票：截至2018.12.28，三大股指全年跌幅均超20%；
- 现货：2018年年初至10月份，全年跌幅19.2%；
- 外汇：2018年全年外汇储备一共下降672.37亿美元；



- 2018年，P2P网贷迎来“爆雷潮”；共享单车遭遇“生死劫”；游戏行业版号开始限发.....
- 裁员潮：大厂宣布“停止社招”，应届生到手的offer又废了，裁员从试用期裁起.....



互联网业：部分企业风口坠落，年底行业深陷裁员潮

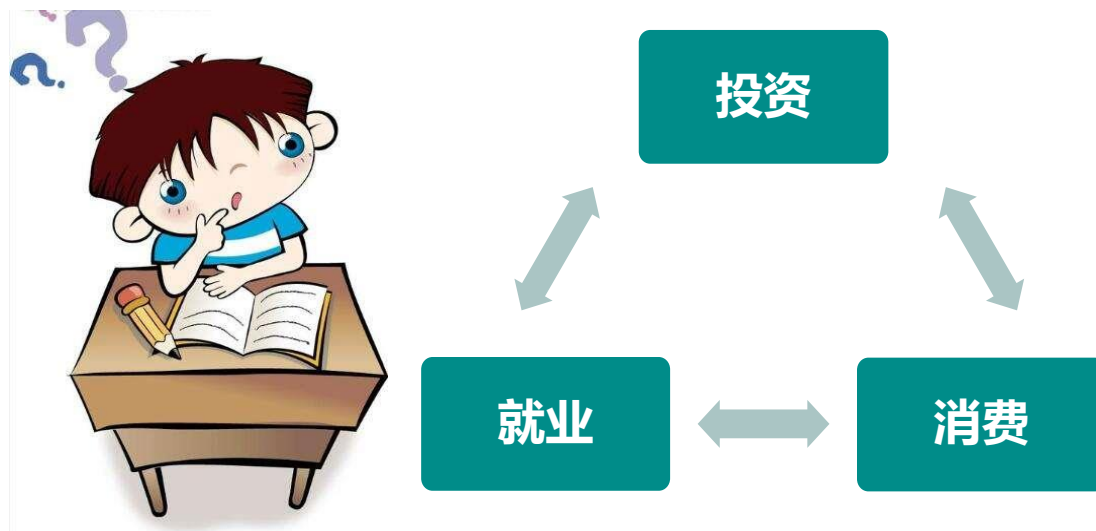


经济的不确定性促使企业增加信息支出

企业对外部局势洞若观火，有助于其避风险、保收益

◆ 经济不确定性对哪些因素产生不利影响？

◆ 在不确定的经济形势下，信息支出成为企业的刚性需求



- 信息支出是刚性需求：有些支出能省则省，有些支出却恰好转变为了**刚性需求**。企业增加信息支出，对外部局势洞若观火，有助于其避风险、保收益。
- 信息支出的市场规模：根据普华永道报告，行业信息支出预计将以**5.3%**的年复合增长率增长，在2020年达到**13.6亿**美元的市场规模。

◆ 虽然大环境不乐观，但信息支出有助于企业实现发展目标



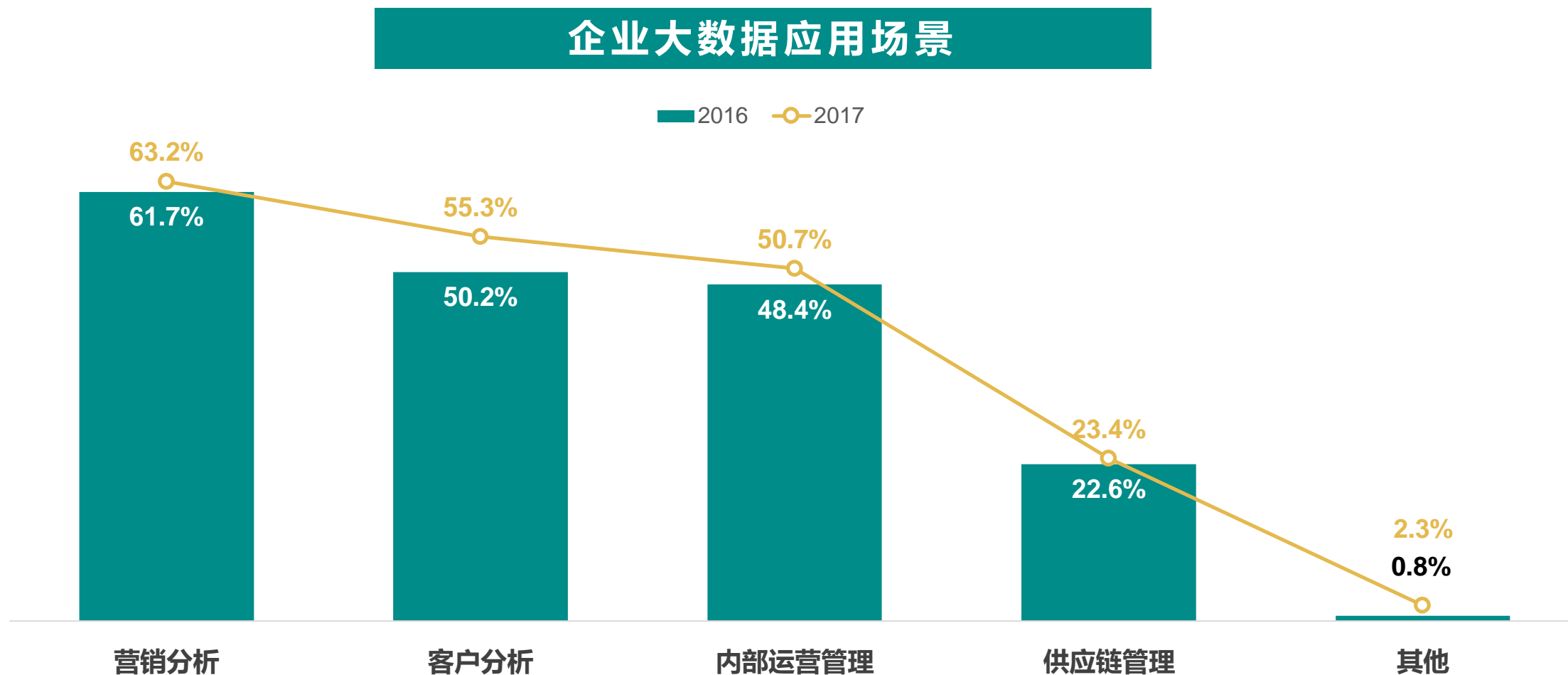
大数据是企业修炼基本功的有力工具



注：选用波特价值链分析模型作为企业运营流程的展示

大数据的企业应用场景

营销分析、客户分析和内部运营管理分别是排名前三的应用场景



大数据产业链图谱

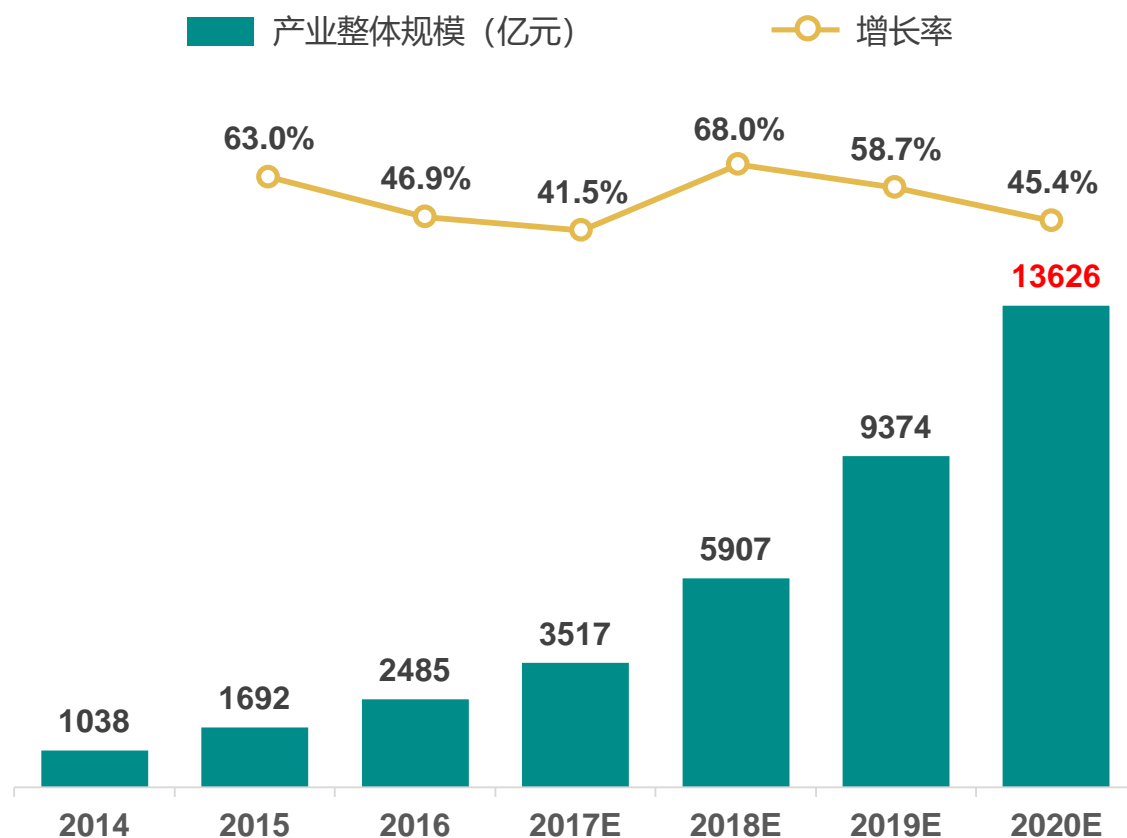
共六大层级，从数据采集到分析计算，再到交易、应用和衍生应用



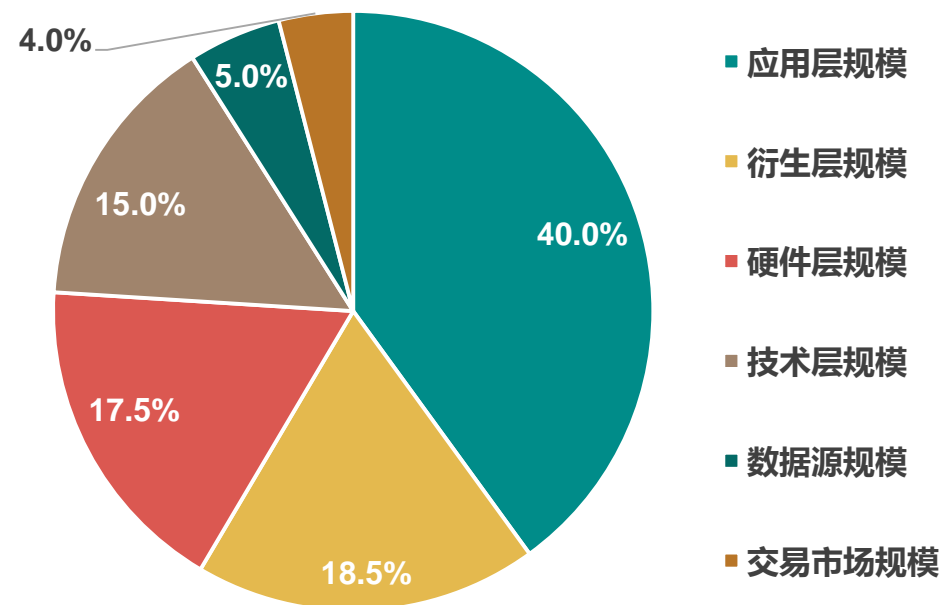
大数据产业市场规模预测

预测到2020年，行业整体规模超万亿，应用层是主要细分市场

中国大数据产业总体规模及增速

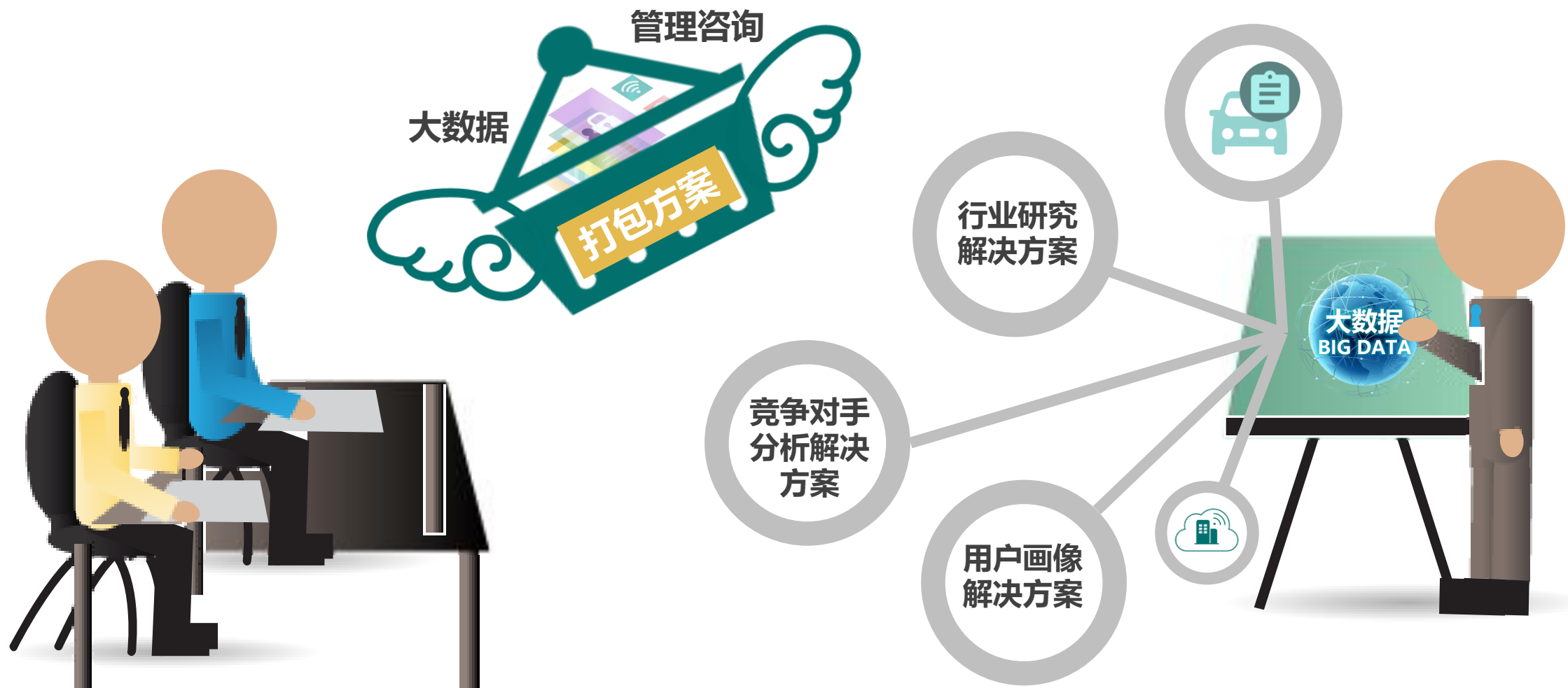


2020年中国大数据细分市场占比



大数据应用的未来热门方向

大数据+管理咨询=大数据咨询，为企业提供“有数”的咨询服务



2

Part Two

大数据咨询行业解决方案

以汽车行业为例

大数据咨询的行业应用



大数据咨询的解决方案

以MobData汽车行业解决方案为例

内容

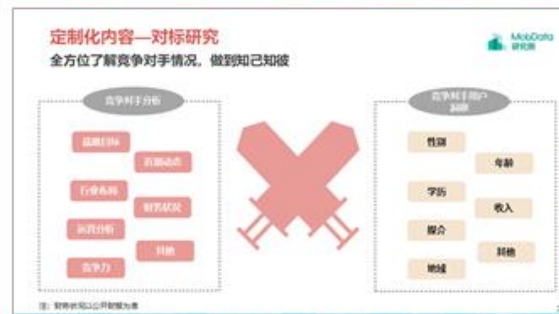
CONTENTS

行业分析

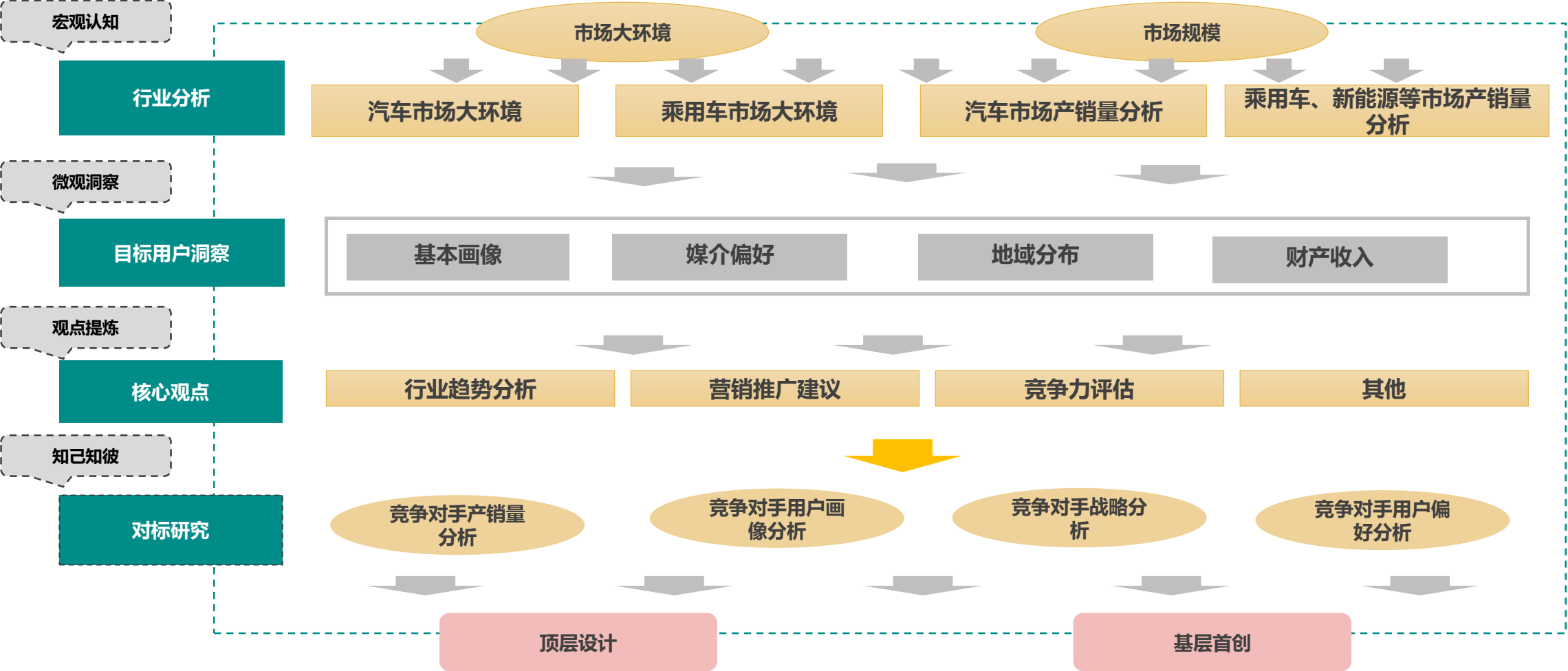
目标用户洞察

核心观点

对标研究

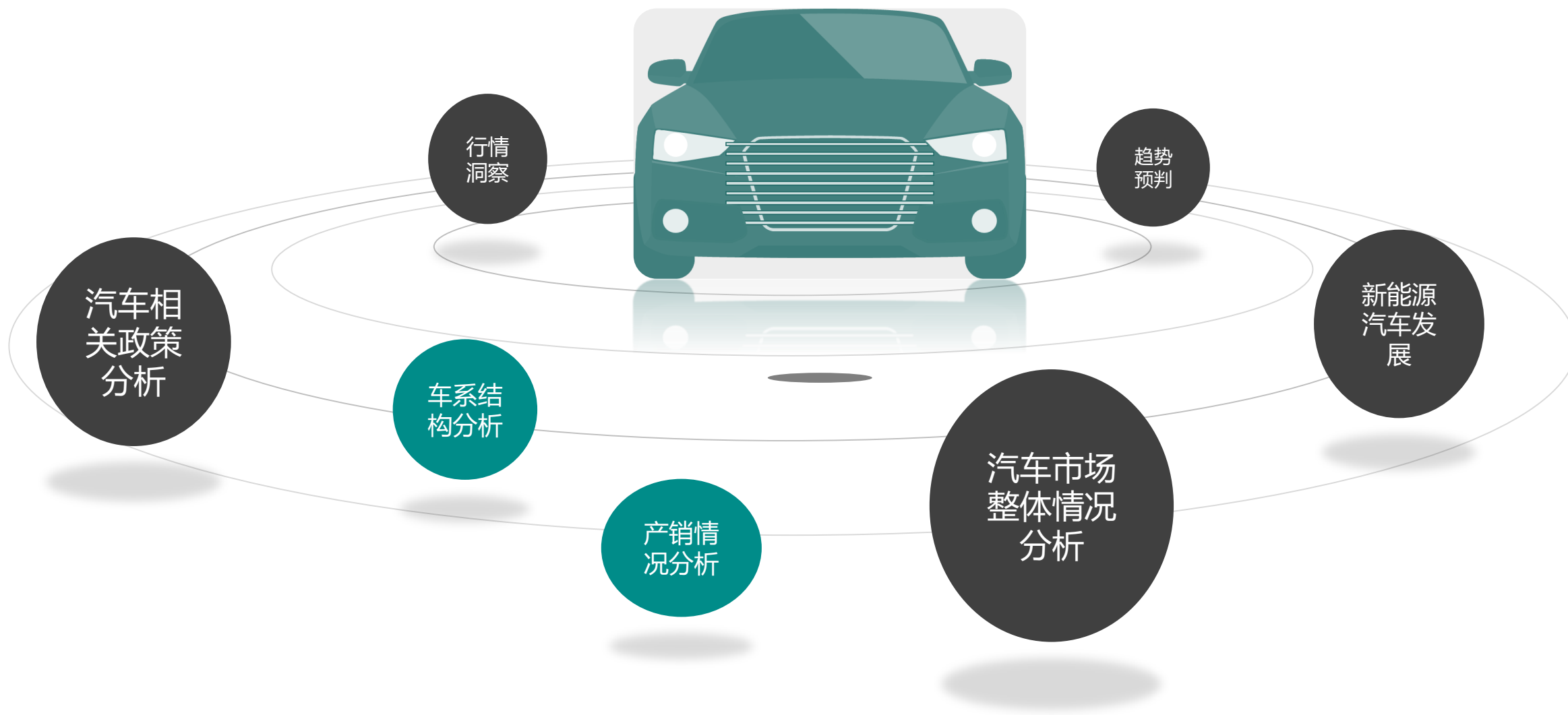


汽车行业解决方案核心思路全貌图



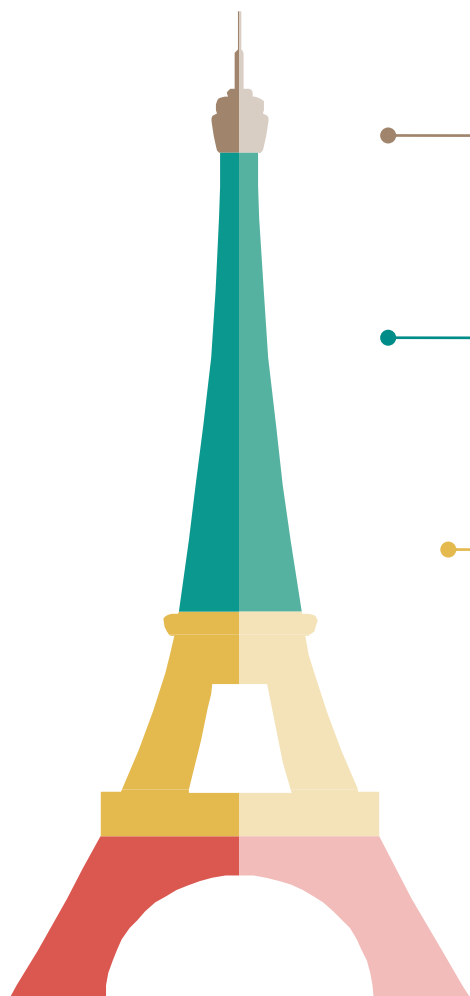
MobData汽车行业解决方案示例

行业分析——从市场大环境、主要玩家、竞争态势等多维度洞察行业发展



MobData汽车行业解决方案示例

用户洞察——多维度展示用户特征，纵向构建个体画像大厦



MobData汽车行业解决方案示例

核心观点——行业趋势预判+运营投放建议，助力客户洞察行业、精准营销



行业趋势预判

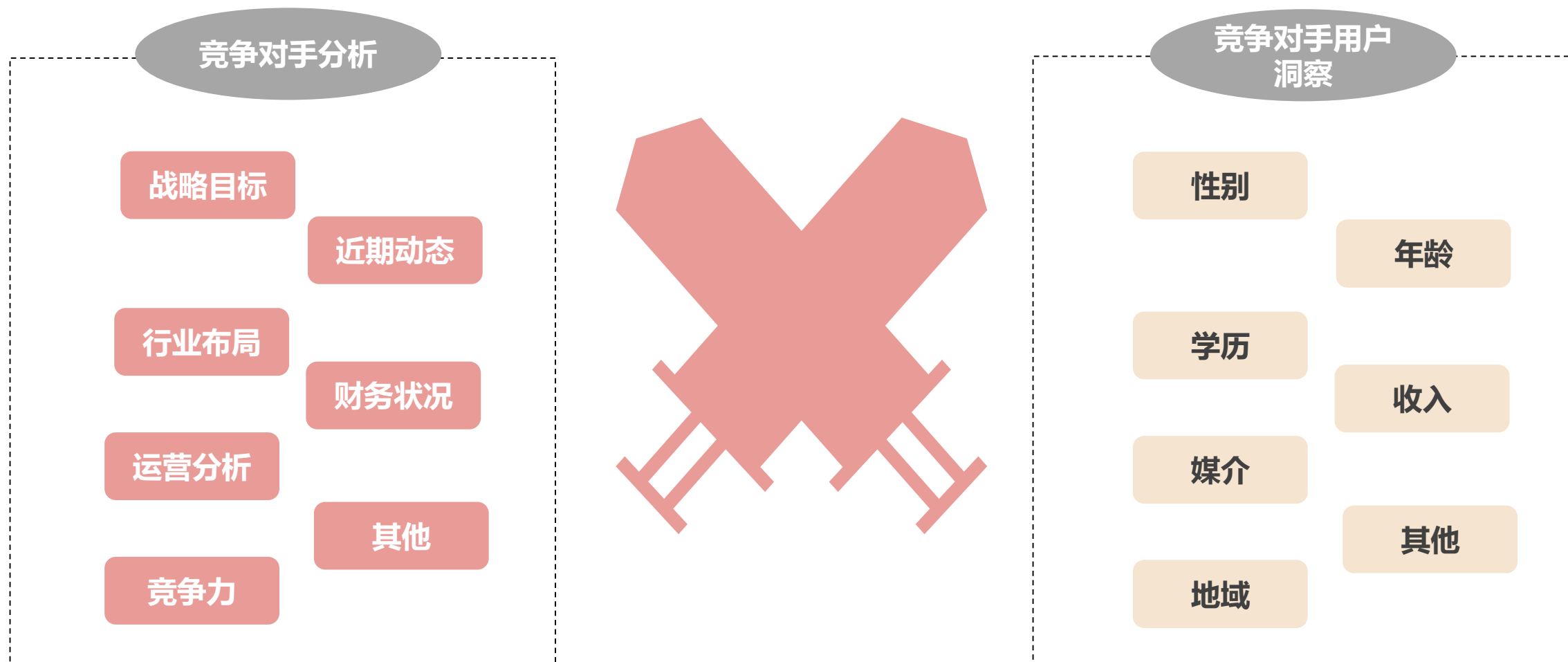
通过对整体市场以及竞争格局、行业政策的分析指导下，由资深行业分析师给出专业趋势预判

运营投放建议

在用户画像和媒介偏好的分析基础上，给出具体的广告和媒介投放建议

MobData汽车行业解决方案示例

对标研究——全方位了解竞争对手情况，做到知己知彼



注：财务状况以公开财报为准

大数据咨询的目标客户群体

销售部门、市场部门、战略部门/企业领导者、研发部门

销售
部门



竞品信息
价格策略
.....

企业领导者
战略部门



行业研究
战略决策
投资分析

市场
部门



品牌曝光
营销策略
.....

研发
部门



消费者研究
产品策略
.....

更多行业案例，请听下回分解



报告说明

1.数据来源

MobData研究院报告数据基于市场公开信息，MobData自有监测数据，以及MobData研究模型估算等来源。

2.数据周期及指标说明

报告整体时间段：2018.1-2018.12

具体数据指标请参考各页标注

3.版权声明

本报告为MobData研究院制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原作者所有。没有经过本公司新媒体许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

4.免责条款

本报告中行业数据及市场预测主要为分析师采用桌面研究、行业访谈及其他研究方法，并且结合MobData监测产品数据，通过统计预测模型估算获得，仅供参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。任何机构或个人援引或基于上述数据信息所采取的任何行动所造成的法律后果均与MobData无关，由此引发的相关争议或法律责任皆由行为人承担。



MobData研究院

谢谢观看

关注我们

