****

**首届“匠心杯”大学生创新创业大赛**

**商业计划书**

**项目名称：**

**项目主题：□汽车产业青年创新创业**

**□螺蛳粉产业青年创新创业 ☑其他主题青年创新创业**

**参赛赛道：☑创意创新赛道**

**□青年创业赛道□社会公益赛道**

**参赛组别：☑创意组 □初创组 □成长组**

**□实践组 □商业组**

**项目负责人：周昌真**

**联系信息：17877840106**

**柳州职业技术学院**

**2021年1月**

**（本填写说明页在商业计划书完成后删除）**

填写说明

1.凡申报“互联网+”大学生创新创业大赛必须填写本计划书。

2.本计划书应该填写完整、内容详实、表达准确，数字一律填写阿拉伯数字。

3.打印格式与装订

（1）作品一律采用A4（210mm×297mm）幅面，左侧装订。

（2）正文格式。正文选用模板中的样式所定义的“正文”，每段落首行缩进 2字；或者手动设置成每段落首行缩进 2 字，正文的字体为宋体，字号为小四号，字符间距为标准，行距为 20 磅。

（3）章节标题格式。章节标题采用以下符号标识，即一、（一）1．（1）标识。第一，第一级标题字体为宋体，居左，字号：小三，1.5 倍行距，段后 11 磅，段前为 0。每章另起一页。章序号为阿拉伯数字。在输入章标题之后，按回车键，即可直接输入每章正文。第二， 第二级标题字体为宋体，居左，字号：四号，1.5 倍行距，段后为 0，段前0.5 行。第三， 第三级及以下标题字体为宋体，居左，字号：小四，1.5 倍行距，段后为 0，段前 0.5 行。

**（此页为目录页，目录已设为自动更新模式）**

**目 录**

[一、 项目摘要 1](#_Toc43288553)

[（一）项目简介 1](#_Toc43288554)

[（二）产品和服务 1](#_Toc43288555)

[（三）商业模式 1](#_Toc43288556)

[（四）核心优势 1](#_Toc43288557)

[（五）市场分析 1](#_Toc43288558)

[（六）财务分析 1](#_Toc43288559)

[（七）管理团队 1](#_Toc43288560)

[（八）带动就业创业情况 1](#_Toc43288561)

[（九）相关报道 1](#_Toc43288562)

[二、产品介绍 1](#_Toc43288563)

[（一）产品概述 1](#_Toc43288564)

[（二）主营产品与服务 1](#_Toc43288565)

[（三）竞品分析 1](#_Toc43288566)

[（四）核心竞争力 1](#_Toc43288567)

[（五）优势保持 1](#_Toc43288568)

[三、市场分析 1](#_Toc43288569)

[（一）市场背景 1](#_Toc43288570)

[（二）市场现状与规模 2](#_Toc43288571)

[（三）市场前景与趋势 2](#_Toc43288572)

[四、商业模式 2](#_Toc43288573)

[（一）经营模式 2](#_Toc43288574)

[（二）关键资源能力 2](#_Toc43288575)

[（三）业务系统 2](#_Toc43288576)

[（四）盈利模式 2](#_Toc43288577)

[五、销售策略 2](#_Toc43288578)

[（一）目标市场 2](#_Toc43288579)

[（二）定价策略 2](#_Toc43288580)

[（三）渠道策略 2](#_Toc43288581)

[（四）推广策略 2](#_Toc43288582)

[（五）市场开发与进入策略 2](#_Toc43288583)

[六、管理体系 2](#_Toc43288584)

[（一）组织架构 2](#_Toc43288585)

[（二）主要管理人员 2](#_Toc43288586)

[（三）团队其他成员 2](#_Toc43288587)

[（四）管理制度 2](#_Toc43288588)

[七、财务分析 3](#_Toc43288589)

[（一）股权结构 3](#_Toc43288590)

[（二）资产负债表 3](#_Toc43288591)

[（三）现金流量表 3](#_Toc43288592)

[（四）利润表 3](#_Toc43288593)

[八、融资方案 3](#_Toc43288594)

[（一）资金需求计划 3](#_Toc43288595)

[（二）资金用途 3](#_Toc43288596)

[（三）融资需求 3](#_Toc43288597)

[（四）风险资金退出方式 3](#_Toc43288598)

[（五）投资可行性分析 3](#_Toc43288599)

[九、风险评估与防范 3](#_Toc43288600)

[（一）风险分析 3](#_Toc43288601)

[（二）风险防范 3](#_Toc43288602)

[十、附录 3](#_Toc43288603)

[（一）营业执照 3](#_Toc43288604)

[（二）相关专利 3](#_Toc43288605)

[（三）其他 3](#_Toc43288606)

# 项目摘要

## 项目简介：

## 语言，是人与人之间交流的工具，语言的产生促进了人类的进步，文字随着语言的出现，应运而生，文字是语言的视觉形式，文字的出现，突破了口语所受的空间和时间限制；

## 语言文字是民族文化传承的载体，也是民族文化的结晶，全国绝大部分少数民族都有着属于自己的独特语言文字；

## 随着时间历程，也为了全国统一交流，全国开始推普（推广普通话），普通话开始在全国流行，以极快的速度蔓延在四海八方，原本语言不通的各民族之间，也能通过普通话进行交流，极大的促进了民族文化的交流；

## 但是，你是否发现，曾经你熟悉的乡音，已经慢慢消失在脑海之中，刻画在墙上的民族文字，也成了一堆看不懂的“文字”；

## 中国是一个多民族国家，少数民族语言言文化都蕴藏着丰富的智慧，随着少数民族语言文字的遗失，国家也开始着重保护少数民族的语言文字，逐步出台了一系列的政策；

## 加强立法，始终维护和保障少数民族语言文字的使用发展权利；

## 我国坚持各民族平等原则，加强语言立法，以保障各民族都有使用和发展本民族语言文字的自由。同时，国家推广普通话，在语言关系上做到了多样性和统一性相结合。

## 响应国家政策，本着“人工智能”为开端，“翻译少数民族语言文字”为过程，“记忆少数民族语言文字”为目标，开发一款翻译引擎，保护少数民族语言文字；

**应运时代发展潮流，科技也不再限于“往前看”，催生新事物；“留住记忆”，也是科技的另一方面，利用科技的力量，将少数民族的语言文字，以另一种方式“新生”；**

## 前期以翻译文字为主，将现存的少数民族文字进行翻译，将少数民族文字翻译为汉字，而后将汉语翻译成少数民族文字，先让少数民族文字和汉字之间形成一层对应关系，一个少数民族形成一套“文字数据库”；

## 后期，将采集少数民族的语言，文字始终是死的，让曾经的乡音再次萦绕耳边，让少数民族语言和少数民族文字之间，也形成对应关系。让“死”的文字“活”起来，形成“语言数据库”；

## 在“文字数据库”——“语言数据库”，落实之后，将会把两者结合起来，开发出一款翻译引擎，能够通过相机的扫描，将少数民族文字录入引擎之中，而后进行一系列分析，最终翻译成汉字，或者，输入一段汉字，点击翻译，便能将汉字翻译成少数民族文字；

## 当然，不止于此，对着引擎说上几句少数民族语言，也能将其翻译成中文，或是说上几句普通话，便能翻译成少数民族语言；

## 甚至能以动画的方式，将少数民族的语言文字展示在人们面前；

## 

## 产品和服务：

## 我们的产品是一款翻译引擎，能通过扫描文字，将扫描到的东西，录入引擎之中，经过前期录入的少数民族文字之间进行对比，排序，最终，能实现少数民族语言文字和汉字之间互通；

**当然，不止于文字的翻译，也能进行语言之间的翻译，只要对着引擎说上一句话，便能将少数民族的语言翻译成汉语，并通音响引擎，将其播放出来，当然，也能翻译成你想翻译成的语言；**

**两个语言不通的少数民族同胞们，也能通过引擎进行正常的交流；**

## （三）商业模式：

## （四）核心优势

**少数民族语言文字的保护和传承，依旧是一个很大的问题，老一代的老人，不会说普通话，新一代的年轻人，连自己本民族的语言都不晓一二，老与新之间，形成了隔阂，少数民族语言文字正在流失；**

**传统的保护方式已经更不上时代的发展，只有利用日新月异的高科技，从技术上进行创新，才能对少数民族语言文字进行传承和发展；**

**我们现在做的，不只是为了少数民族之间能通过引擎进行正常交流，更是为了保护少数民族的语言文字，走的是一条“语言翻译”+“文化传承”之路；**

## 市场分析

**时代的发展：中国是一个多民族国家，呈现出多民族文化，即使全国流行普通话，可是中国还是存在很大一部分的交流苦难，当然，新老交替所造成的少数民族语言文字流失也是一个很大的问题；少数民族语言翻译、少数民族语言文字的传承都是重之之重；**

## （六）财务分析

## （七）管理团队

## （八）带动就业创业情况

## （九）相关报道

# 二、产品介绍

## （一）产品概述

**利用科技的力量，翻译少数民族语言文字**

## （二）主营产品与服务

## （三）竞品分析

## （四）核心竞争力

## （五）优势保持

# 三、市场分析

## （一）市场背景

## （二）市场现状与规模

## （三）市场前景与趋势

# 四、商业模式

## （一）经营模式

## （二）关键资源能力

## （三）业务系统

## （四）盈利模式

# 五、销售策略

## （一）目标市场

## （二）定价策略

## （三）渠道策略

## （四）推广策略

## （五）市场开发与进入策略

# 六、管理体系

## （一）组织架构

## （二）主要管理人员

## （三）团队其他成员

## （四）管理制度

# 七、财务分析

## （一）股权结构

## （二）资产负债表

## （三）现金流量表

## （四）利润表

# 八、融资方案

## （一）资金需求计划

## （二）资金用途

## （三）融资需求

## （四）风险资金退出方式

## （五）投资可行性分析

# 九、风险评估与防范

## （一）风险分析

## （二）风险防范

# 十、附录

## （一）营业执照

## （二）相关专利

## （三）其他