## 操作說明-Query5

## 操作步驟:

- 系統需安裝 JAVA,設定 Java 在環境變數的 path
- 連上高師大 VPN 或是使用校內網路
- 雙擊 jar/runQuery5App.bat, Query5App.jar 會透過命令列啟動
- 待程式 Loading 完成後,開始操作 Query5App



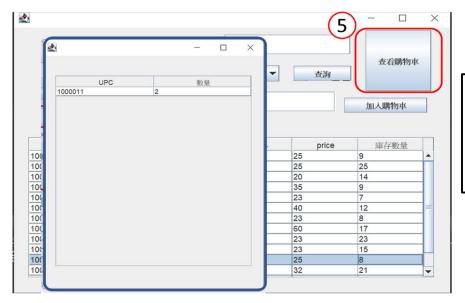
- 1. 填入會員編號
  - 會員編號方式為 1,2,3,4,…..10,目前有 10位會員
  - 非會員則免填
- 選擇分店後,按下右方查詢鍵, 下方表格即會產生該店所販賣的 商品列表



3. 查看下方商品列表,對照 其 UPC 和數量,輸入欲購 買的產品 UPC 及數量



4. 按下【加入購物車】 (常見加入購物車錯誤)



5. 按下【查看購物車】, 可查看目前的購物車 (重複 3. 4 步驟可以不 斷將商品加入購物車)



6. 按下【結帳】, 可查看 目前的購物車

(常見購買失敗原因)

							_	
會員編	號(如:1,2,3.	,非會	會員則免填):				本毛	購物車
	分店: 1	18378 1	台中高鐵店	_	查	詢	]	MF1/2/- 4-
產品UI	PC:		要要	效量:			加入購物	勿車
			经	帳				
UPC	品牌	商品名稱    大小			р	rice	庫存	數量
1000001	原萃	F-1 124/4-44			105		9	_
							9	100
1000002	原萃	發票	產生		×		9	
1000002 1000003		發票	產生		×			
	原萃			H85865716	×		9	
1000003	原萃 可口可樂	發票		H85865716	×		9	
1000003 1000006	原萃 可口可樂 PepsiCo		您的發票:F		×		9 14 9	
1000003 1000006 1000007	原萃 可口可樂 PepsiCo PepsiCo		您的發票:F	H85865716 確定	×		9 14 9 7	=
1000003 1000006 1000007 1000011	原萃 可口可樂 PepsiCo PepsiCo 舒潔		您的發票:F		×		9 14 9 7 12	=
1000003 1000006 1000007 1000011 1000016	原萃 可口可樂 PepsiCo PepsiCo 舒潔 樂事	(i	您的發票:F	確定	× 23		9 14 9 7 12 8	=
1000003 1000006 1000007 1000011 1000016 1000017	原萃 可口可樂 PepsiCo PepsiCo 舒潔 樂事	<u>(i</u>	您的發票:F 謝謝光臨	確定 108g			9 14 9 7 12 8 17	=
1000003 1000006 1000007 1000011 1000016 1000017 1000019	原萃 可口可樂 PepsiCo PepsiCo 舒潔 樂事 樂事	(i	您的發票:F 謝謝光臨 多力多滋超濃起	確定 108g	23		9 14 9 7 12 8 17 23	=

7. 產生發票

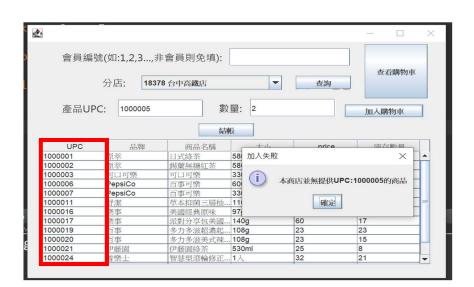
## 【常見加入購物車失敗原因】(回到加入購物車步驟介紹)



輸入大於庫存的購買數量



輸入不存在的會員



輸入分店未提供的產品 UPC

## 【常見購買失敗原因】(回到結帳購買步驟介紹)

會員編	號(如:1,2,3,非	非會員則免填):			查看購物。	į.
	分店: 183	78 台中高鐵店	-	查詢		
產品UF	PC:		效量:		加入購物車	
, <u></u>					加八州引力牛	
		经	神長			
UPC	品牌	商品名稱	大小	price	庫存數量	4
1000001	原裝	日式綠茶	580ml	25	9	4
1000002	購買失敗				×	4
1000003						4
1000006	UPC:1	000019購買失敗,	<b>推四州4日十八日</b> 5	5时与,她秘络语·	CREE	4
1000007	UPC.1	000019期貝大敗,	<b>两貝数里人</b> 於日月	川甲仔' 调悦恢星和	1)期貝	4
1000011						4
1000016	-		確定			-
1000017						_
	百事	多力多滋超濃起		23	21	
1000019		多力多滋美式辣	108a	23	15	
1000020	百事				-	-
	百事 伊藤園 普樂士	伊藤園綠茶 智慧型滾輪修正	530ml	25 32	8 21	

結帳時的庫存數和加入購物車時的庫存數不一定相同。因為從該 顧客加入此商品至購物車到結帳前這段時間內,可能有其他顧客 購買此商品,便會減少庫存數,則有可能庫存小於購買數,導致 該顧客購買失敗。