1. 某校大学生有大量的获取活动与比赛信息的需求，包括志愿活动、文体活动、英语竞赛以及专业知识竞赛等；而他们的主要获取活动信息的途径是校内比赛宣讲或上网查询等，存在主要的问题包括：
   1. 活动种类不够丰富，可供参加的活动不多，不适合学生的全面、多样化发展；
   2. 需要花费一定的查询时间，缺乏便利性；
   3. 宣传效果不是最理想；
2. 某校拥有多个活动宣传组织，由于活动的宣传不能面面俱到，所以导致有些学生错过活动报名日期，很难增加在校生的活动参与量；
3. 目前学生已逐渐习惯上网查询信息，具备了充足的网络意识和习惯；某些活动收录网站尚存在如下不足：
   1. 活动种类限制，没有做到活动的多样化；
   2. 浪费额外的查询时间；
   3. 本地化和用户群体针对性不足，已有网站没有特别针对本校学生群体的深度服务；