**定位：**为在校大学生提供便利、多样、有针对性的活动信息服务平台，使宝贵的大学生活变得更加丰富多彩；

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于某大学在校生，活动收录源主要定位于某大学的活动市场。用户群体和活动源规模都足够大；
  + 利用活动收录的优势，为学生提供更为便利的活动信息；
  + 针对某校大学生的个人特点，提供灵活、高效的推荐活动，快速报名等服务；

**商业模式**

* 商业广告及活动推荐竞价排名；