大学生活动收录网 产品构思

# 问题描述

1. 某校大学生有大量的获取活动与比赛信息的需求，包括志愿活动、文体活动、英语竞赛以及专业知识竞赛等；而他们的主要获取活动信息的途径是校内比赛宣讲或上网查询等，存在主要的问题包括：
   1. 活动种类不够丰富，可供参加的活动不多，不适合学生的全面、多样化发展；
   2. 需要花费一定的查询时间，缺乏便利性；
   3. 宣传效果不是最理想；
2. 某校拥有多个活动宣传组织，由于活动的宣传不能面面俱到，所以导致有些学生错过活动报名日期，很难增加在校生的活动参与量；
3. 目前学生已逐渐习惯上网查询信息，具备了充足的网络意识和习惯；某些活动收录网站尚存在如下不足：
   1. 活动种类限制，没有做到活动的多样化；
   2. 浪费额外的查询时间；
   3. 本地化和用户群体针对性不足，已有网站没有特别针对本校学生群体的深度服务；

# 产品愿景和商业机会

**定位：**为在校大学生提供便利、多样、有针对性的活动信息服务平台，使宝贵的大学生活变得更加丰富多彩；

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于某大学在校生，活动收录源主要定位于某大学的活动市场。用户群体和活动源规模都足够大；
  + 利用活动收录的优势，为学生提供更为便利的活动信息；
  + 针对某校大学生的个人特点，提供灵活、高效的推荐活动，快速报名等服务；

**商业模式**

* 商业广告及活动推荐竞价排名；

# 用户分析

本活动网站主要服务三类用户：

* 在校大学生（简称学生）。
  + 愿望：查询各种活动及自己的活动参与情况；
  + 使用观念：多种多样的活动，最好能按自己的喜好推荐类似活动；
  + 计算机能力：熟练上网，笔记本电脑和宿舍上网的普及度也相当高；
* 活动发布者（简称组织者）。
  + 痛处：传统的宣传方式已不能满足现在学生的需求，宣传周期过长（宣传活动的数量有限）；
  + 计算机能力：一般，不熟悉互联网，无法利于其扩大宣传渠道；
  + 优势：丰富的活动举办及宣传经验，熟悉具体的活动流程；
* 活动分数统计者（简称班委）。
  + 痛处：传统的计分方式已无法满足快速、正确的需求，计算时间过长；
  + 计算机能力：熟悉上网，可以利用本网站完成统计功能；
  + 优势：熟悉综测流程；

# 技术分析

采用的技术架构

以基于互联网的WEB应用方式提供服务。前端技术主要采用jQuery、Ajax，后端技术采用spring+hibernate+springMVC模式，可免费快速完成开发；

平台

初步计划采用腾讯的云服务平台支撑应用软件；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

无过多开发技术难点，产品设计上重点考虑相似活动的推荐，以及查看活动的参与情况。

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的背景和定位，吸取已有活动网站的成熟经验，结合某校特点和用户特征，设计符合某校大学生查询活动信息的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对灵活变化的活动展示的支持。

学生代表：有较多参与活动经历的学生代表，帮助分析学生群体参与活动的特征；

组织者代表：主要发布活动的组织者，帮助分析组织者需求、期望等；

班委代表：帮助分析综测计算的流程等；

资金

暂无需要。

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 学生了解度不高 | 没有进行足够的宣传 | 商业风险 |
| R2 | 组织者参与度不高 | 组织者对活动网站的了解不够、信心不足，及需要做一定的配合缺乏意愿 | 用户风险 |
| R3 | 无法实现准确的计算综测 | 计算方式需进一步提高 | 流程风险 |
| R4 | 活动不能及时到位 | 无法快速进行活动的收录 | 人员风险 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 网站快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |

# 收益分析

暂无