1.在校大学生除了学习学校安排的课程还要参加各种各样的校内校外活动来丰富自己的课余生活，从各个方面提高自己。但是，有些活动的宣传不到位，学生无法及时获得相关信息。

2.学校承办活动的各个组织需要花很大的精力宣传自己的活动，但是效果可能不佳，活动得不到有力的宣传。