2019．4月:组建核心团队和合作模式、确定产品定位和第一版产品范围；

* 4.5讨论需求；
* 4.8前确定产品定位；
* 4.10前完成需求文档
* 4.15前完成第一版界面原型；
* 4.20前实现产品的基本功能；
* 4.25前解决技术难点；
* 4.30前确定下一阶段任务的细化安排；

2019．5月：产品的需求细化、产品设计细化；

2019．6—7月：组建网站建设团队，进入建设期；

2019．8-9月：产品进入贝塔测试阶段（吸引尽可能广泛的商家和学生进行测试）；