**定位：**为在校大学生提供校内外活动的相关信息，使学生更及时、方便的得到更全面的信息，使宝贵的大学生活更加多彩。学校各个承办活动的组织能够更方便的宣传活动，使活动的参与度更高，提高工作效率。

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于在校大学生和承办活动的组织。服务的群体的规模足够大。
  + 利用我们的平台使组织的工作效率更高，学生体验更好。
  + 对于校外组织办理的活动我们可以做有偿宣传。

**商业模式**

* 刊登广告
* 某些活动的竞价排名