人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有活动宣传网站或招聘网站的经验，结合地方特点和用户特征，设计符合本校大学生的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

学生代表：参加活动较多的学生，为网站的设计提供建议；

组织代表：承办活动较多的组织，为网站的设计提供建议；

资金

不需资金；

设备

一台本地PC服务器；

设施

不需要；