大学生活动宣传网站 产品构思

# 问题描述

1.在校大学生除了学习学校安排的课程还要参加各种各样的校内校外活动来丰富自己的课余生活，从各个方面提高自己。但是，有些活动的宣传不到位，学生无法及时获得相关信息。

2.学校承办活动的各个组织需要花很大的精力宣传自己的活动，但是效果可能不佳，活动得不到有力的宣传。

# 产品愿景和商业机会

**定位：**为在校大学生提供校内外活动的相关信息，使学生更及时、方便的得到更全面的信息，使宝贵的大学生活更加多彩。学校各个承办活动的组织能够更方便的宣传活动，使活动的参与度更高，提高工作效率。

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于在校大学生和承办活动的组织。服务的群体的规模足够大。
  + 利用我们的平台使组织的工作效率更高，学生体验更好。
  + 对于校外组织办理的活动我们可以做有偿宣传。

**商业模式**

* 刊登广告
* 某些活动的竞价排名

# 用户分析

本网站主要服务两类用户：

* 在校大学生（简称学生）。
  + 愿望：花最少的时间找到最适合自己的活动。
  + 时间精力：大学生的时间宝贵、精力有限，不能把太多的时间花在没有意义的事情上。
  + 必要性：学生需要参加各种各样的课外活动来丰富自己的业余生活。
* 承办活动的组织（简称组织）。
  + 愿望：花最少的人力、物力、时间，使活动得到最大力度的宣传
  + 时间精力：组织的人力很有限，宣传活动是对精力和时间的消耗，而且很大程度上可能是无意义的。

# 技术分析

采用的技术架构

前端技术主要采用html，jquery、Ajax，后端技术采用hibernate，Spring框架，可免费快速完成开发；

平台

初步计划采用亚马逊的云服务平台支撑应用软件，早期可以使用一年的免费体验，业务成熟后转向收费（价格不贵）；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

无开发技术难点；

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有活动宣传网站或招聘网站的经验，结合地方特点和用户特征，设计符合本校大学生的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

学生代表：参加活动较多的学生，为网站的设计提供建议；

组织代表：承办活动较多的组织，为网站的设计提供建议；

资金

不需资金；

设备

一台本地PC服务器；

设施

不需要；

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 学生参与度不高 | 网站不好操作，使用不便。 | 用户风险 |
| R2 | 组织认可度不高 | 组织不愿尝试新的网站，不愿抛弃传统的方式 | 用户风险 |
| R3 | 网站不能承受太大的访问量 | 服务器的性能问题，网站设计问题。 | 流程风险 |
| R4 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R5 | 网站不能得到大范围推广 | 对我们网站的宣传工作做得不好，网站不够具有吸引力 | 产品风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |