旅行APP 产品构思

# 问题描述

1. 随着人们生活水平的提高，旅游成为人们的寻常化需求，旅行APP也随之增加，但是不能做到全面综合，攻略，攻略定制，民宿等功能于一体。
2. 比如，某人在发现一片游记很好，也想去这个地方，但是自己无法安排，可以利用线路定制功能解决烦恼。同时为不同经济能力的人提供不同的旅游计划。
3. 民宿软件很多但是很少有和旅行攻略，游记结合。现在民宿在群众中的热度越来越高，无论是装修，性价比等各个方面深受观众的喜欢。可以节省计划时间也可以让人们体会到性价比最高的旅行。不会因为超出预算而烦恼。

# 产品愿景和商业机会

**定位：为所有人提供旅行攻略，旅行游记，定制攻略。**

**商业机会：**

* + 受众大，旅行在当下已经是人们日常生活的必须活动了
  + 可以和民宿合作，选择民宿进行合作在定制攻略时，可以根据客户的资金范围提供相应等级的民宿
  + 针对人们想去旅游又不想耗费时间去定制攻略，联系住处，并且常常超出预算的情况提供服务

**商业模式**

* 民宿，门票，车票差价；
* 定制攻略费用；

# 用户分析

本APP主要服务两类：

* 旅行者。
  + 愿望：一场计划完美的旅行
  + 消费观念：住的有特色，不超出预算
  + 经济能力：不同消费层面提供不同的定制服务；
  + 计算机能力：普遍具有很高的互联网操作能力
  + 其它：对一些喜欢拍照的女孩子可以推荐一些特色民宿，与用可以支付的价格享受最好的住宿环境
* 民宿老板，旅行社（简称商家）。
  + 痛处：商家多竞争大，无法在众多商家中脱颖而出。
  + 计算机能力：具有一定计算机能力 ，但是无法利用计算机推出自己
  + 优势：更高的性价比，更优质有特色的居住环境。旅行社可以在购买门票时有优惠价格，并且有大量司机，导游等资源。

# 技术分析

采用的技术架构

以基于互联网的手机APP方式提供服务。前端技术主要采用JAVA,Android ,AQL等，可免费快速完成开发；

平台

初步计划采用亚马逊的云服务平台支撑应用软件，早期可以使用一年的免费体验，业务成熟后转向收费（价格不贵）；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

无开发技术难点；产品设计上重点是如何结合攻略以及路线定制在客户中有较好口碑。

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有旅行APP的成熟经验，结合地方特点和用户需求，设计符合旅行者需要的APP。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

客户代表：有过丰富的旅行经验，了解人们对于民宿，对于想要参观景点的需求；

商家代表：民宿，旅行社的经营者，沟通民宿特点，出行时间，导游路线等如何与客户需求相匹配；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 人们认可度不高 | 没有在众多成熟旅行APP中脱颖而出的能力 | 商业风险 |
| R2 | 商家参与度不高 | 商家对电子商务的了解不够、信心不足，及需要做一定的配合缺乏意 | 用户风险 |
| R3 | 民宿环境无法达到预期，旅行社的安排服务不到位 | 民宿老板描述与现实不符合或者有突发情况引起客户对于服务的质疑 ，旅行社导游，车辆等出现调度问题 | 流程风险 |
| R4 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |