2018 11月组建核心团队和工作模式、确定产品定位和第一版产品范围；

* 11.5前核心团队沟通三次，确定合作模式和具体分工；
* 11.10前确定产品准确定位；
* 11.15前设计第一版界面原型；
* 11.20前确定第一版产品主要使用范围，主要使用人群，确定目标人群；
* 11.25前完成主要技术难点研究，并用相应demo实现；
* 11.30前确定下一阶段任务的细化安排；

2018．12月：产品的需求细化、产品设计细化；

2018．12—2019.1月：逐步进行代码实现，进入建设期；

2019．2-3月：产品进入测试阶段（吸引尽可能广泛学生、学生组织和班委进行测试）；