**定位**：开发一个软件，方便组织者发布活动，方便学生了解活动详情，并报名参与活动；网上自动统计综测，不需要班委手动计算

**商业机会**：

* 用户群定位于该校大学生，学生可以轻松在网站上寻找想要参与的活动，并点击报名，学生人群基数大。
* 用户群定位于大学生组织及社团，他们可以在网站上发布活动并获取参与学生名单，进行签到，组织不需要花费时间线下宣传。
* 用户群定位于各班班委，他们只需下载活动列表，即可获得该班级所有学生的参与活动情况；下载综测汇总表，即可得到该班级的综测成绩及排名，不需要手动计算。

**商业模式**：

可在网站上发布广告，推荐给用户物品（例如：学生报名参与了某项竞赛，可以为其推荐相应的辅导书籍）