人员

产品经理：依据本产品的背景和定位，吸取活动收录网站的成熟经验，结合学校特点和用户特征，设计符合学校学生、组织、班委需求的的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长的用户量及多种多样的活动展示的支持。

学生代表：有较多活动参与经历的学生代表，帮助分析学生的参与活动的偏好和期望的功能点；

组织代表：有较多发布活动经验的组织代表，帮助分析组织发布活动的流程，了解发布活动中需要改进的痛点；

班委代表：有较多综测计算经验的班为代表，帮助分析班委计算综测的流程，了解计算综测流程中需要改进的痛点。

资金

产品前期暂不需要，后期扩大规模后，可能需哟资金宣传推广或可能专业运维来维持服务

设备

一台本地PC服务器

设施

基本不需要固定工作场地