定位：

为在校大学生提供方便、快捷的购物平台，在各学校宿舍设立站点，提供简便用品，亦可在线订购。

商业机会：

1. 以全国排名前十的小商品批发市场为主，货源充足；
2. 价格低廉，适宜学生；
3. 可以送货上门，以地域优势使得送货时间小于3小时；
4. 一些商品可在宿舍站点购得。

商业模式

1. 商品差价
2. 商品广告