**定位：**

为在校大学生提供方便、快捷的活动选择平台，学生可以充分的了解各类活动，分类是学生方便选择。

**商业机会：**

1. 方便一些以综测、第二课堂等加分项目为目的的学生；
2. 查找方便；
3. 了解及时。

**商业模式：**

1. 产品推荐
2. 各类广告