本购物网站主要服务两类用户：

在校大学生：

学生有着精准的计算能力，需要合理分配自己的金钱所以大部分学生的愿望是以低廉的价格购买的更合适的商品，对性价比有更高的要求；学生有着很大的消费冲动。

不以线上买卖为主的商店：

现状：传统的买卖方式的销售渠道已饱和，竞争十分激烈，线上买卖的冲击使得传统买卖更困难；

优势：产品真实可靠