**人员**

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，根据地方特点和用户特征，考虑用户愿望，设计符合某市大学生活动选择模式。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长参与量及灵活变化的产品展示的支持。

学生代表：有较多活动参与经历的不同层次的学生代表，帮助分析学生群体的活动展示需求；

组织者代表：分析组织者需求；

**资金**

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成组织者扩充和宣传推广；

**设备**

一台本地PC服务器；

**设施**

10平米以内的固定工作场地；