# 大学生线上购物

# 问题描述

一、某市拥有几十所大学、职技学校，学生数量达到几十万，每天有大量的消费需求：日用品、礼品、电子产品、运动产品等；存在问题：

1. 各个学校的学生的消费需求在校内商店得不到满足；
2. 价钱可能不太便宜。

二、某市拥有全国排名前十的小商品批发市场，物品丰富、货源充足、价格低廉、引领消费前沿、辐射周边省市的零售商家；存在问题：

1. 学生买东西不太方便
2. 没有线上购物

三、学生利用互联网和移动终端完成电子购物的意识和习惯已非常成熟，电子购物的便捷、物美价廉、货物丰富时尚等特点是传统校内商店无法比拟的；存在问题：

1. 存在快递费用不太合理

# 产品愿景和商业机会

定位：

为在校大学生提供方便、快捷的购物平台，在各学校宿舍设立站点，提供简便用品，亦可在线订购。

商业机会：

1. 以全国排名前十的小商品批发市场为主，货源充足；
2. 价格低廉，适宜学生；
3. 可以送货上门，以地域优势使得送货时间小于3小时；
4. 一些商品可在宿舍站点购得。

商业模式

1. 商品差价
2. 商品广告

# 用户分析

本购物网站主要服务两类用户：

在校大学生：

学生有着精准的计算能力，需要合理分配自己的金钱所以大部分学生的愿望是以低廉的价格购买的更合适的商品，对性价比有更高的要求；学生有着很大的消费冲动。

不以线上买卖为主的商店：

现状：传统的买卖方式的销售渠道已饱和，竞争十分激烈，线上买卖的冲击使得传统买卖更困难；

优势：产品真实可靠

# 技术分析

采用的技术架构

以基于互联网的WEB应用方式提供服务。前端技术主要采用html5，后端采用Node；

平台

初步计划采用亚马逊的云服务平台支撑应用软件，新用户可以使用一个月的免费体验，一月之后收费（价格不贵）；

技术难点

无开发技术难点；产品设计上重点考虑学生定位，支持灵活的商品推荐，快速送货；

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，根据地方特点和用户特征，考虑用户愿望，设计符合某市大学生网上购物模式。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

学生代表：有较多购物经历的不同层次的学生代表，帮助分析学生群体的购物和消费特征；

商家代表：分析商家需求；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| A1 | 商家参与度不高 | 商家对线上买卖缺乏意愿 | 用户风险 |
| A2 | 无法实现低于3小时的快速送货 | 存在交通方面问题，在响应时间上也存在问题 | 流程风险 |
| A3 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| A4 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |