**定位：**为各个在校大学生提供安全、高效、真实的二手交易平台与兼职平台，是大学生生活可以更加安全。

**商业机会：**

用户群体主要是定位于各个大学，大学周边的商家；

二手市场在同学之中很流行，物美价廉；

收货方便，可以随时随地的检验商品的质量等；

可以根据用户经常浏览的商品信息做及时推送，并且商品会及时更新。

**商业模式**

商户招聘广告的费用；

商品信息排名、商家排名。