**定位：**为各个社团以及在校大学生提供安全、高效、真实的社团活动平台，使大学生可以锻炼自己，从而使课外生活可以更加丰富。也能可以社团的工作效率。

**商业机会：**

用户群体主要是定位各个社团，在校大学生，服务群体数量大。

很多学生都很愿意参加社团活动，参与率高

浏览信息方便，课随时随地报名参加，及浏览量大；

可拉拢商家，在平台上进行有偿宣传

**商业模式**

商户招聘广告的费用；

社团信息排名的竞价