# 问题描述

1：在校大学生几乎每个人都有很多兼职群，但是有很多真伪性都不是很确定，同学当中也有很多上当受骗的。其中主要存在的问题就是：骗人机构增多、信息发布不正确。

2：校内跳蚤市场商品杂多，很容易就被下一条消息覆盖，信息存活率很低，信息分类程度不高、学生很难有效的检索自己需要的经济实惠的二手物品。

3：校园附近商家很难与同学进行交流，当需要兼职的时候，并不是说很多时候信息可以及时发布，从而学生可以找到自己属意的兼职与商品。

4：虽然有很多二手市场，但是因为路途的原因，无法当面判断真假

# 产品愿景和商业机会

**定位：**为各个在校大学生提供安全、高效、真实的二手交易平台与兼职平台，是大学生生活可以更加安全。

**商业机会：**

* + 用户群体主要是定位于各个大学，大学周边的商家；
  + 二手市场在同学之中很流行，物美价廉
  + 收货方便，可以随时随地的检验商品的质量等；
  + 可以根据用户经常浏览的商品信息做及时推送，并且商品会及时更新

**商业模式**

* 商户招聘广告的费用
* 商品信息排名、商家排名

**用户分析**

蚂蚁寻物APP主要服务3类用户

* 在校大学生（简称学生）。
  + 愿望：可以有一个安全、快捷的平台，但是可以买到物美价廉的商品；
  + 消费观念：学生每个月的生活费不多，但是消费渴望大，喜欢上网购物。
  + 计算机能力：熟练，计算机和手机普遍精通，检索信息能力强。
  + 其他：当喜欢的商品出售时，会因为物美价廉而买。
* 学校附近商户
  + 痛处：销售忙碌时，希望可以找到一个可靠的学生兼职，但是信息传播的太慢；
  + 计算机能力：熟练，可以熟练的操作计算机；
  + 优势：既可以卖自己的小商品，也可以上网发布招聘 。
* 物品丢失用户
  + 痛处：物品丢失很难再找回来，即使有人捡到的时候也没有办法及时通知。
  + 计算机能力：熟练，熟悉计算机和只能设备。
  + 优势：可以及时上网查看丢失物品的信息。

# 技术分析

采用的技术架构

以基于互联网的WEB应用方式提供服务。前端技术主要采用Bootstrap、Ajax，后端技术采用LAMP体系，可免费快速完成开发；

平台

初步计划采用亚马逊的云服务平台支撑应用软件，早期可以使用一年的免费体验，业务成熟后转向收费（价格不贵）；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

无开发技术难点；产品设计上重点考虑如何符合学生群体特征提供快速商品定位，同时支持灵活的商品推荐，比如节日、重要事件等；

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有二手市场的成熟经验，结合学校特点特点和学生、用户特征，设计符合某大学生网购模式的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

学生代表：有较多购物经历的学生代表，帮助分析学生群体的购物和消费特征；

商家代表：主要发布招聘信息等；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 学生注册率低 | 没有足够区别于已有二手APP的吸引力 | 商业风险 |
| R2 | 商家参与度不高 | 商家对APP的了解不够、配合缺乏意愿 | 用户风险 |
| R3 | 无法实现按地区划分学校 | 技术不行 | 流程风险 |
| R4 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |