人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，设计好网页的风格以及如何准确的凸显网页的特点。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

基础信息收集人员：收集部分场地信息，以来吸引最初的用户来浏览网站，为用户之后上传更详细的信息有群众保证。

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成宣传推广和收集大部分的场地信息。

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；