场地快捷查询 产品构思

# 问题描述

1. 日常生活中，去了一个不太熟悉的地方，想进行活动却不能找到场地，这个时候只能打开地图找场地。
2. 主流地图软件只能找到注册过的场地，对于小区里，小学校里的较偏僻却很优秀的场地找不到，显示不完整。
3. 主流地图软件显示的大部分是收费的，像只是偶尔去只是想随便玩玩的场地找不到
4. 查找场地时很多场地没有真实具体的介绍，让顾客很难找到适合的场地
5. 对于生活中的简单娱乐很难找到地方。比如棋牌室。

# 产品愿景和商业机会

**定位：**为群众提供便利快捷的寻找娱乐场地平台。并能准确的满足不同人需求

**商业机会：**

* + 用户群广大，各层的人都可能会需要找到场地。
  + 通过在网站里插入与每个活动分类进行有关的商品链接，然后进行悄无声息的打广告。

**商业模式**

* 植入广告
* 推广自己的商品

# 用户分析

快捷寻找场地网站主要服务三类用户：

* 出门旅游的人。
  + 愿望：在旅游时添加一些简单的娱乐活动
* 不定居的人
  + 愿望：在异地还能方便快捷的进行自己喜欢的活动
* 刚定居对周围不熟悉的人
  + 愿望：希望能迅速熟悉周围环境。

# 技术分析

采用的技术架构

以基于互联网的WEB应用方式提供服务。前端技术主要采用jsp、Bootstrap、Ajax，后端使用java，整合hibernate和spring两大便捷框架。可免费快速完成开发；

平台

初步计划采用亚马逊的云服务平台支撑应用软件，早期可以使用一年的免费体验，业务成熟后转向收费（价格不贵）；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

无开发技术难点；主要要对场地进行详细的描述以及准确获取这些场地的信息（采取用户可以上传的方式）。

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，设计好网页的风格以及如何准确的凸显网页的特点。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

基础信息收集人员：收集部分场地信息，以来吸引最初的用户来浏览网站，为用户之后上传更详细的信息有群众保证。

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成宣传推广和收集大部分的场地信息。

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 难以得到初始用户 | 都只使用主流软件 | 用户风险 |
| R2 | 用户点开看一下就跑，并不会仔细看，关注不到广告和推广。 | 希望能给用户快捷方便，可太方便了 | 商业风险 |
| R3 | 人员准备不充分 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R4 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |