人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有线上授课网站的成熟经验，结合自身特色（如学生无门槛上传开设课程），设计符合某大学生授课、学习的平台产品。

IT技术专家：快速架构、实现产品和数据分析，同时确保对未来快速增长课程量及兴趣课程推荐的支持。

学生代表：分析学生群体的知识技能需求；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；