大学生技能分享平台 产品构思

# 问题描述

1. 我们所处的时代是一个信息爆炸的时代，在校大学生需要学习各种知识或技能来提高自我，过程中可能遇到各种问题，解决途径有查找书籍、网上授课等，存在主要的问题为：
   1. 书籍语言官方化，难以理解；
   2. 网上课程缺少互动，问题难以解决；
2. 许多大学生都有自己的一技之长，或学科（c语言、数据结构）或技能（乐器、舞蹈），却没有机会可以表现自己，充分利用自己的能力。

# 产品愿景和商业机会

**定位：**为在校大学生提供线下学习技能、线上线下分享技能的平台，解决大学生学习过程中的问题，使大学生充分展现自我；

**商业机会：**

* + 针对于大学生，提供多种学习技能和发布课程的方式，文字文档或者是音频视频直播。利用闲暇时间学习技能教授学生获取收益；
  + 同时平台大大降低了发布课程的门槛，不一定是从业者，只要可以为自己的技能提供基础证明，就有机会帮助他人；
  + 为了更好用户体验，确保平台交流的环境。我们提供了基于大数据的课程兴趣推荐、在线交流功能以及线下场地申请服务；

**商业模式**

* 课程差价；
* 广告；

# 用户分析

本技能分享网站主要服务用户为在校大学生：

* + 愿望：学到自己想学的东西，解决自己所遇到的问题，分享自己的技能；
  + 消费观念：能买到对自己有帮助的课程；
  + 经济能力：有生活费额度限制，但消费需求和冲动消费潜力大，教育投资高；
  + 计算机能力：熟练上网，笔记本电脑和宿舍上网的普及度也相当高；
  + 独立自我意识：通过自己的努力来支持自己的生活，而不再是完全依赖父母；

# 技术分析

采用的技术架构

以基于互联网的WEB网页方式提供服务。前端技术主要采用JavaScript、Ajax，后端技术采用springMVC结构，可免费快速完成开发；

平台

采用阿里云服务平台支撑应用软件；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

系统的课程推荐功能必须用到数据分析与挖掘的技术；

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有线上授课网站的成熟经验，结合自身特色（如学生无门槛上传开设课程），设计符合某大学生授课、学习的平台产品。

IT技术专家：快速架构、实现产品和数据分析，同时确保对未来快速增长课程量及兴趣课程推荐的支持。

学生代表：分析学生群体的知识技能需求；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 学生认可度不高 | 没有足够区别于已有线上授课网站的吸引力 | 商业风险 |
| R2 | 学生参与度不高 | 学生对分享技能的了解不够、信心不足，及需要做一定的配合缺乏意愿 | 用户风险 |
| R3 | 学生安全问题 | 线下授课无法保证人员的安全问题 | 用户风险 |
| R4 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |