

中共深圳市委宣传部

深宣通〔2021〕7号



中共深圳市委宣传部关于印发《市第七次 党代会精神宣传工作方案》的通知

各区委，市委各部委办，市直各单位党组（党委），市各人民团体党组，中直和各省（区）市驻深各单位党组（党委）：

《市第七次党代会精神宣传工作方案》已经市委领导同志同意，现予以印发，请认真贯彻落实。

中共深圳市委宣传部

2021年5月10日

市第七次党代会精神宣传工作方案

为深入学习宣传贯彻市第七次党代会精神，切实将全市广大党员干部的思想和行动统一到市委各项部署上来，现就做好市第七次党代会精神的宣传工作，制定如下方案。

一、总体要求

认真学习宣传贯彻市第七次党代会精神，是全面贯彻落实习近平总书记出席深圳经济特区建立 40 周年庆祝大会和视察广东、深圳重要讲话、重要指示精神的具体举措，是全市当前和今后一个时期的一项重要政治任务。各区各部门要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，认真贯彻落实党中央决策部署及省委工作部署、市委工作安排，把学习宣传贯彻市第七次党代会精神与深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想紧密结合起来，与党史学习教育紧密结合起来，确保将市第七次党代会各项工作部署落到实处。通过全面深入做好市第七次党代会精神的宣传工作，引导全市牢记嘱托、勇担使命，坚定不移沿着习近平总书记指引的方向奋勇前进，充分发挥“双区”驱动和“双区”叠加效应，努力把宏伟蓝图变成生动实践，以更大魄力、在更高起点上推进改革开放，为深圳新时代发展注入澎湃动

能，以一往无前的奋斗姿态、风雨无阻的精神状态，发扬为民服务孺子牛、创新发展拓荒牛、艰苦奋斗老黄牛精神，建设好中国特色社会主义先行示范区，创建社会主义现代化强国的城市范例，率先实现社会主义现代化，奋力推动深圳在新时代走在前列、新征程勇当尖兵，以实际行动和优异成绩庆祝建党100周年。

二、宣传重点

（一）大力宣传市第六次党代会以来取得的突出成绩

宣传市第六次党代会以来，六届市委团结带领全市广大党员干部群众，认真贯彻落实党中央决策部署及省委工作部署，解放思想、开拓创新、真抓实干，胜利完成市第六次党代会主要任务，奋力推动习近平新时代中国特色社会主义思想在深圳落地生根、结出丰硕成果，改革开放实现重大突破，发展质量跃上更高台阶，城市品质和城市魅力全方位提升，民生社会事业实现跨越式发展，生态文明建设取得历史性成就，为全国脱贫攻坚战取得全面胜利作出深圳贡献，超大型城市疫情防控取得重大战略成果，生动活泼、安定团结的政治局面更加巩固，党的建设开创新局面，演绎了深圳经济特区“五个历史性跨越”的精彩篇章，推动深圳成为一座充满魅力、动力、活力、创新力的国际化创新型城市。

（二）大力宣传习近平总书记、党中央赋予深圳的新时代历史使命

宣传习近平总书记对深圳如山似海的关怀厚爱，深入解读“十个深刻阐明”和深圳进入了粤港澳大湾区、深圳先行示范区“双区”驱动，深圳经济特区、深圳先行示范区“双区”叠加的

黄金发展期的深刻内涵。深入把握关系深圳经济特区发展的方向性、根本性问题，宣传党中央创办经济特区、支持深圳建设中国特色社会主义先行示范区的战略意图。激励和动员全市广大干部群众坚定沿着习近平总书记指引的方向奋勇前进，把深圳经济特区办得更好、办得水平更高。

（三）大力宣传未来五年深圳发展的奋斗目标和主要任务

宣传“瞄准高质量发展高地、法治城市示范、城市文明典范、民生幸福标杆、可持续发展先锋的战略定位持续奋斗，建成现代化国际化创新型城市，基本实现社会主义现代化”的未来五年奋斗目标。宣传“在加强党的全面领导和党的建设方面率先示范、加快打造高质量发展高地、深入推进粤港澳大湾区建设、建设具有全球影响力的科技和产业创新高地、以深圳综合改革试点牵引战略战役性改革、推动城市治理体系和治理能力现代化、建设中国特色社会主义法治城市示范、塑造展现社会主义文化繁荣兴盛的文明典范、打造共建共治共享共同富裕的民生幸福标杆、打造人与自然和谐共生的可持续发展先锋”十大主要任务。

（四）大力宣传全市学习宣传贯彻党代会精神的举措成效

宣传全市各级党组织深刻领会市第七次党代会精神，切实把思想和行动统一到市委各项部署上来，牢记嘱托、勇担使命，激扬沧海弄潮、舍我其谁的锐气，激扬时不我待、不负韶华的朝气，激扬无惧风浪、敢于亮剑的勇气，激扬一马当先、追求卓越的志气，努力在更多领域创造世界一流、全球标杆。宣传全市各区各部门深入贯彻落实市第七次党代会精神，在新起点上开创各项工作

新局面的具体举措和进展成效，努力为全国、全省发展大局作出新的更大贡献。宣传社会各界对市第七次党代会的积极反响，报道专家学者、企业人士、基层干部、市民群众等对大会的正面评价，推动大会精神家喻户晓、深入人心、落地生根，凝聚社会共识，营造浓厚舆论氛围。

三、工作安排

（一）精心组织宣讲和理论阐释工作

1. 迅速组织专题学习。将学习宣传贯彻市第七次党代会精神作为全市当前和今后一个时期的一项重要政治任务。以集中学习研讨为主，迅速安排市委理论学习中心组开展专题学习，精心组织全市各级党委（党组）理论学习中心组开展专题学习，引导全市广大干部深入学习领会，准确把握精神实质。宣传思想文化系统要以市第七次党代会精神为指引，贯彻实施新时代深圳文化软实力跃升行动，先学一步、学深一层，系统学习、准确把握市第七次党代会精神，系统谋划推进未来五年全市宣传思想文化工作。

2. 深入做好理论阐释。组织召开深圳市社科理论界学习市第七次党代会精神座谈会，凝聚全市社科力量，专题学习研讨市第七次党代会精神，力争形成一组高水平理论文章。充分发挥深圳市建设中国特色社会主义先行示范区研究中心、人文社科重点研究基地、深圳智库联盟等平台作用，持续推出一批有深度、有分量、针对性强的研究成果。强化媒体理论宣传主渠道作用，充分利用“学习强国”深圳学习平台，打造一批通俗化、大众化的理论阐释产品。

3. 全面开展宣讲活动。组建深圳市委宣讲团，以“百课下基层”等活动为载体，认真组织开展基层宣讲，推动市第七次党代会精神进机关、进企业、进校园、进社区、进网络、进农村。着力扩大宣讲的覆盖面，用好讲台舞台、广播电视、网络平台等渠道阵地，及时将市第七次党代会精神传达到每个领域、每条战线、每个角落。着力提高宣讲的实效性，坚持“专家讲理论、干部讲政策、百姓讲故事”相结合，创新形式手段，开展对象化、分众化、互动化的宣讲活动，确保人们听得懂、记得住、用得上。

（二）全力做好新闻报道工作

1. 精准服务央媒、省媒报道。发挥服务中央和省主要媒体驻深机构工作机制，主动对接需求，及时提供线索，充分报送素材，全力做好采访服务对接工作，协调中央和省主要媒体积极推出报道，宣传市第七次党代会贯彻落实习近平总书记重要讲话精神和党中央决策部署，提出深圳未来5年发展的宏伟蓝图和思路举措，充分发挥“双区”驱动、“双区”叠加效应，努力建设现代化国际化创新型城市。

2. 精心组织本市媒体报道。全市新闻媒体持续开设专题专栏，在重要版面、重要时段持续推出高质量的系列报道、评论、社论和新媒体产品，形成中央和省、市三级媒体联动和全媒体传播态势，迅速营造强大正面宣传声势。重点做好七个系列报道。

（1）转载系列重点报道。及时转载人民日报、新华社、中央广播电视总台、南方日报等中央和省主要媒体，关于深圳贯彻落实市第七次党代会精神新举措新成效的重点报道。在新媒体平

台广泛推送央媒和省媒重点新媒体产品。

（2）推出一系列学习宣传情况动态报道。及时报道各区各部门学习贯彻市第七次党代会精神的情况，做好专题研讨班和各区宣讲等活动的报道。

（3）推出一系列深度阐释解读报道。围绕市第七次党代会总体目标、重要部署、核心内容，特别是“双区”驱动、“双区”叠加、全过程创新生态链等主题，推出一批解读分析报道。深圳特区报、深圳商报、深圳卫视推出一组立意高远、大气磅礴的深度报道。

（4）推出一系列评论员文章。深圳特区报、深圳商报、深圳卫视组织刊发系列评论，深入阐述市第七次党代会的主要精神，动员全市广大干部群众在新一届市委的坚强领导下，努力把习近平总书记亲自擘画的宏伟蓝图变成生动实践，续写更多“春天的故事”，努力创造让世界刮目相看的新的更大奇迹。

（5）推出一系列专访报道和专题节目。各媒体开辟专题专栏，采访各区各部门主要负责同志、知名专家学者、企事业单位代表等，推出一组全媒体访谈报道和专题节目，深入报道我市各条战线贯彻落实市第七次党代会精神，加快推进各项工作的精神风貌和思路举措。

（6）推出一组反响报道。围绕社会各界对市第七次党代会的广泛关注和正面评价，连续刊播一组反响报道。

（7）推出一批新媒体产品。各媒体所属新媒体平台开设专题专区，在及时转发中央和省、市主要媒体重点报道的同时，加强

策划制作，综合运用文字、图片、直播、VR、H5 等形式，制作一批具有传播力和影响力的高质量新媒体产品。市委网信办充分利用全市各类新媒体平台加强网上正面宣传，做好重点新媒体产品的全网推送工作，扩大传播效果，并加强跟评管理，营造良好的网上舆论氛围。

3. 各区宣传部门组织区级融媒体中心按统一安排，及时转载中央和省、市主要媒体重点稿件和新媒体产品，并结合本区实际同步做好报道。

（三）切实加强网上宣传工作

利用全媒体手段持续宣传，安排我市重点网站和主要移动客户端开设专题专栏，微博开设相关话题，及时转发集纳中央和省、市主要媒体重点稿件、重要评论和新媒体产品。充分发挥以“深圳发布”为龙头的全市政务宣传平台作用，协同做好相关信息发布和重要稿件推送，实现网上宣传全覆盖。指导重点网站和新媒体平台，积极运用新技术新应用，制作推出一批海报、短视频、图解等融媒体产品，用群众喜闻乐见的“网言网语”、网络产品宣传好市第七次党代会精神，提高到达率、阅读量、点赞率。组织撰写一批原创网评，积极引导网民全面准确把握市第七次党代会精神。

（四）广泛开展社会宣传工作

将学习宣传贯彻市第七次党代会精神和党史学习教育宣传相结合，拟定宣传标语，设计制作主题海报，积极运用户外大屏、公交移动电视、地铁移动终端、梯间电子屏等载体广泛刊播主题

海报，协调平安金融大厦、京基 100 大厦等地标建筑开展亮灯宣传，在全社会营造出浓厚的学习宣传党代会精神的氛围。

（五）积极做好对外宣介工作

结合“采访线工程”“灯下亮工程”“蒲公英工程”三大工程，依托国际传播媒体矩阵和网络外宣平台，优化外宣格局，拓宽外宣渠道，充分展示全市上下宣传贯彻市第七次党代会精神的生动实践。依托各类经贸、科技、文化交流活动，加强议题设置和成果展示，将宣介市第七次党代会精神作为重要内容，加快相关外宣品制作传播，面对港澳舆论场、国际舆论场积极展示深圳改革开放再出发的最新进展和学习贯彻落实市第七次党代会精神的最新成果，讲好“深圳故事”“大湾区故事”“中国故事”。

（六）生动开展文艺宣传工作

围绕市第七次党代会、党史学习教育、建设粤港澳大湾区和中国特色社会主义先行示范区、实施深圳综合改革试点等主题，结合“新时代文艺发展工程”，创作推出一批文学、戏剧、影视剧、纪录片、歌曲、美术等文艺精品，传承弘扬中华优秀传统文化，发扬光大深圳文化，润物无声做好市第七次党代会精神宣传工作。

四、工作要求

（一）精心组织部署

各区各部门和报业集团、广电集团主要负责同志要亲自抓、负总责，组建强大宣传团队，制定科学具体的工作方案，全力以赴做好宣传工作，不断掀起宣传高潮。

（二）坚持正确导向

对市第七次党代会精神的宣传阐释，要精准把握内涵，避免误读误解。把握不准的问题要及时请示。各媒体要严守宣传纪律，落实“三审”制度，切实加强稿件导向把关，坚决防止走偏跑调，重要稿件按程序送审。充分发挥新媒体作用，把传统媒体报道和新媒体报道一同策划、一同部署、一同推进。

（三）落细落小落实

要突出宣传“广度”，广泛深入开展宣讲，做到家喻户晓、深入人心、落地生根。要突出宣传“温度”，充分发挥传统媒体和新媒体的特色和优势，大力宣传市第七次党代会精神的科学内涵和核心要义，宣传各区各部门学习贯彻的措施成效，营造浓厚社会氛围。要突出研究阐释“深度”，推出一批有分量有深度的理论学习文章和研究成果，实现学用相长、知行合一。

（四）提升宣传实效

要加强统筹策划、分类指导，实现准确传播、有效宣传。要准确把握时度效，既突出主题、出新出彩，又平实平稳、自然而然，杜绝溢美之词，不说过头话，不简单贴标签，防止用力过猛、赞誉过度，严防“低级红”、“高级黑”。要不断增强脚力、眼力、脑力、笔力，多采用群众生动语言，多运用群众喜闻乐见的形式，多采写富有现场感的新闻，善于以小见大、以事寓理，使报道更加贴近群众、内容更加鲜活生动。