

《申 论》系 统 课

主讲：Teacher 颜

注：（讲义空白处用来做笔记）

目录

第 一 章 归纳概括题.....	- 3 -
第一节 单要素概括.....	- 3 -
第二节 复合型概括.....	- 12 -
第 二 章 综合分析题.....	- 15 -
第一节 词语分析.....	- 15 -
第二节 句子分析.....	- 20 -
第三节 观点分析.....	- 23 -
第四节 现象分析.....	- 25 -
第五节 对比分析.....	- 26 -
第 三 章 对策题.....	- 29 -
第一节 提出对策类.....	- 29 -
第二节 总结对策类.....	- 35 -
第 四 章 应用文写作.....	- 39 -
第 五 章 议论文写作.....	- 46 -
第一节 主题与论点.....	- 46 -
第二节 写作技巧提升.....	- 49 -

申论的规则

一、申论能力考察

二、申论阅卷原则

三、申论作答步骤

四、申论答案来源

第一章 归纳概括题



第一节 单要素概括

【例 1】

根据资料 2，概括当前社会上求快风气产生的原因。（20 分）

要求：1. 全面、准确、简明；2. 条理清晰；3. 不超过 250 字。

资料 2：

当下社会，一切都和速度直接挂钩：飞机当天往返，火车夕发朝至，教育要趁早，就业要抢先，毕业就买房，爱情变速配。新世纪以来社会变革加快，利益结构调整，人们的经济地位被重新洗牌，对未来前景的不确定，使很多人心浮气躁，这与转型期带来的阵痛密切相关。

以往，只要是名牌大学毕业，就不愁找不到称心的工作；现在，城市化进程的不平衡性导致大城市人口拥挤，选择“好”职业的难度加大，即便是名校硕士、博士，找到的工作也不一定合意。为了在竞争激烈的就业市场占得先机，大学生纷纷成为“考证族”。王某是一名法律系在读研究生，刚刚通过国家司法考试，拿到了法律职业资格证。研究生还没毕业，为什么现在就急着参加司法考试？王某说，有了证，马上就能在律师事务所实习，就业时就能抢先一步。

在互联网时代，每天遇到海量信息，面对各种诱惑，身处不断的比较中，很多人担心被时代落下，害怕被别人超越。赵某是某 IT 公司软件工程师，最近刚跳槽到另一家规模更大的公司。大学毕业不到 5 年，他已经换了 3 份工作。“房价涨，收入低，晋级慢，在网上看到别的公司待遇更好，就想通过不断跳槽寻找新机会。”赵某说。

大城市居不易，单是房价就已经透支了很多人大半辈子的财富，再加上高昂的教育费、医疗费等，一个人不拼命工作还真不行。某微博用户晒出一张图片：“山东某知名 IT 公司要求员工申请自愿放弃年休假，实行 6×12 小时工作制：每天工作 12 个小时、每周工作 6 天，春节、国庆等长假期间也要随叫随到。”面对如此苛刻的要求，却有不少人积极响应。一位响应者说，“对我们年轻人而言，大学毕业后能前行多远，不仅仅是个人能力的问题，如果没有父辈的外部支援，自己又不使劲上位，很难在大城市站稳脚跟。”

美国发明家富兰克林说过：“时间就是生命，时间就是金钱。”这句话作为大工业时代的座右铭，影响了整个世界。快速、高效的观念深入人心，成为人们自觉不自觉的选择。现代社会物质条件的进步也加剧了人们的这种心理。电话不普及的时候，人们已经习惯了几天才收到一封信，但在手机随处可见的今天，几分钟内对方没有回短信，人们就会嫌慢；在自行车与有轨电车还是主要出行工具的时候，等半个小时的公交车不足为奇，但现在，出行越来越便捷，却连打的都还忍不住叮嘱司机开快点。互联网的出现更大大改变了人们的生活方式，速度更快，变化更多，时间的价值更宝贵。很多人习惯了 24 小时开机，习惯了半夜被人从梦中叫醒谈工作，习惯了长期频繁加班。这种生活给现代人带来物质回报的同时，也导致了精神的疲惫和身体的损害。某网站的调查显示，我国已成为全球工作时间最长的国家之一，人均劳动时间超过日本和韩国。一些白领虽然报酬较高，但白天夜里都要紧张工作，生活很不规律。有人估算，我国每年因过劳去世的人多达 60 万，其中媒体人、科技工作者、互联网企业员工死于过度疲劳的比例最高。

我们还是发展中国家，很多方面不能跟发达国家比，确实需要加快发展、早日富强，而且在中国推进市场化的进程中，人民群众有改善生活的强烈需求，这是中国社会保持较快发展的内在动力，处于这样的历史阶段，想要控制发展速度并不容易。因此，根本的解决之道不在于刻意放缓发展节奏，而在于防范快速发展过程中容易出现的失衡。政府要建立健全社会保障体系，创造更畅通更多元的发展通道，减轻人们的工作和生活压力。同时，个人也要积极调整心态，特别是年轻人初涉职场，要学会找到适合自己的节奏和平衡点，留出空间去调整身心状态，审视事业的计划 and 目标，体会人生的意义。

【例 2】

根据给定资料 1、2，概括当代社会中“90 后”群体开展创业的优势。（10 分）

要求：内容全面、观点明确、语言简洁。不超过 200 字。

资料 1:

在北京西北部一栋办公楼冷飕飕的地下室里,一群想要成为企业家的人正聚集在计算机屏幕前,注视着他们最新的项目雏形。而在几公里之外,在一个暖意融融、装修更为豪华的地下演讲厅里,30多名经理和创业者也在讨论有关新产品和新公司的创意。这两群人都验证着中国社会对创业热潮日益增长的兴趣。英语在线教学服务“英语流利说”创始人王某表示:“初创是令人迷恋的新事物。”“中国的创业精神呈现一种上升趋势。顶级风投公司正在寻找年轻的创业者——整套生态系统逐步形成。”

据不完全统计,从2013年5月至今中央层面已经出台至少22份相关文件促进创业创新。各地方政府也纷纷出台政策,简政放权,从财税、金融、保障服务、政策激励等方面支持创新型中小企业特别是创新型小微企业发展,使各种创新资源向企业集聚,让更多金融产品和服务对接创新需求,用创新的翅膀使中国企业飞向新高度。2015年10月19日,在全国大众创业万众创新活动周启动仪式上,李克强总理被现场热烈气氛所感染而登台发表即席演讲,称“要为创新创业者站台”。李克强总理指出,大企业员工和草根创业者通过创新创业都可以成为更多财富的创造者和拥有者。这既是收入分配结构调整的重要内容,也促进了社会公平正义。双创为所有人提供了公平竞争的机会,让有能力的人通过自身奋斗获得上升通道。

资料 2:

近年来,创业一词已经成为大众关注的热点,在众多创业团队里,90后群体以其高学历、年轻、接受新鲜物快而成为一股不可忽视的重要力量。前不久,某网站邀请了几位90后创业者,分享自己的创业心得。1992年出生的小尹已经开了三家公司。为了弄明白“为什么KTV的歌单十年不变”这个问题,小尹跑遍了N市所有的KTV。他发现,KTV的点歌系统更新周期较长,而且每一次更新,硬件和软件都要付钱,点歌系统的硬件公司缺少互联网思维,创新动力不足。也有人尝试做智能点歌,但所做系统,小尹说“不忍直视”。在小尹看来,社交、娱乐才是这个时代年轻人的刚需。KTV不再只是一个唱歌的场所,而是一个聚集了年轻人社交、娱乐、聚会等多种需求的地方。凭着这个想法,他创立了KTV团购APP“一起唱”,把整个N市的KTV硬件系统作了更新。现在,用“一起唱”的用户,只要提前列出歌单,并同步到APP,进入包房后摇一摇手机,歌单便自动导入了点歌盒子。除此之外,用这款软件还可约别人来唱歌,还可以把KTV现场旋律进行混音,然后传到云端,分享到社交网站,甚至可以在包房里和朋友一起看世界杯。小尹说,从物质转到服务、娱乐,是他们这一代人创业和上一代的不同,这类创业不需要太高成本,往往一个想法,一份风险投资就可以做起来。90后正在用一种更新、更年轻的方式去与这个世界相处,创业的可选空间变大了,且较少受到家庭背景、所支付成本和教育程度的限制。

这一观点得到了很多人的认同。与90后相比,80后们从父母那里得到的传承不多,且多有负担,除了养活自己,通常还需考虑如何让父母过得更好。而很多90后的父母有很强

的经济能力和社会人脉，不但不需被养，还能帮到子女。90 后没有后顾之忧，中国第一次出现了“可以干自己想干的事情”的一代人，这代人喷薄而出的创新力，会帮助中国进入一个极具创新力的年代。

也有分析人士认为，很多 90 后在创业心态上有了改变，他们不像做企业，更像做项目，对于成功的渴望不是很强烈，有时甚至只把这当做一种体验。

某互联网金融公司创始人、CEO 小孙觉得，在传统社会，行业与社会规则已经形成，年轻人往往要学习社会中的既成经验，才能进入正轨。在这种系统里，年轻往往成为一劣势。而在现代社会，互联网已经渗透到社会生活的各个部分，与互联网同生共长的年轻人成为互联网原住民，他们可以直接从互联网获取经验，寻找机遇，而对于年长者，年龄反而成了迁移转型的一种包袱。所以在传统部落中，年长者往往是部落中最有权威的人，而互联网社会中，则会涌现扎克伯格等一系列的创新者。现代社会不是经验的时代，而是技术与创新的年代。

【例 3】

根据给定资料 2，概括面馆老板老叶能够成功的原因。（20 分）

要求：全面、准确、简明，有条理，字数不超过 200 字。

资料 2:

在西部某城，大小、各种各样的面馆有数万家。由于市场竞争激烈，大部分面馆都采用多种经营：面条、酸辣粉、米粉、盖浇饭……一应俱全。然而，有一家面馆却独树一帜，它只卖小面。小面可以说是这座城市各类面食中最朴素的一种。它没有浇头，没有名贵佐料，只有面条、调料以及青菜叶。也正是由于不像牛肉面、炸酱面这些有浇头的面能用大肉大料添味儿，小面靠的完全是店家自己的手艺和食材品质。食客们说，这家只卖小面的面馆那些不可名状的绝活儿很多。别的店家也是食材新鲜，用料地道，可这家面馆的小面味道就是要高一层。“里面门道可多啦，要做好一碗小面，必须得有好几年的摸索。”这家颇具个性的面馆老板老叶说，“我只有笨办法，就是多做多摸索。比如说，我就发现，先放猪油后掺汤水和先加汤水后放猪油，做出来的小面味道就差很远。这些很难一口说清楚，只能慢慢摸索。我现在都还在边做边学呢。”

老叶介绍道，他家从爷爷辈开始，就是只做小面的。虽然现在老叶的店可以用“客似云来”四个字来形容，但当初老叶也是被现实狠狠地上了一课——店铺租金高企，商业区改造导致食客流量减少……亲戚朋友也劝他转型或者改行。可他就是特别拧：我要是连小面都

做不好，还能干什么？我要是把小面都做好了，那我还怕什么？那时的老叶，就凭着“只做小面”的信念，对抗着各种纷扰。每天吃一碗小面，对于食客来说，是一件稀松平常的小事；而对于老叶，每天却是要煮上千碗小面。小面虽小，要求却也不少，一碗小面必须包括当地特定的猪油、小磨香油、酱油、陈醋、榨菜、芽菜、油辣子和花椒面等等。而调味、煮面、熬汤这些事儿，每一件都是老叶亲力亲为。老叶没读过太多书，但有两句话却是一直记在心头：炮制虽繁必不敢减人工，品味虽贵必不敢减物料。所以，即使是在经营最困难的时候，老叶也坚持用最新鲜的原料，熬汤、制辣子油、拌料……一个步骤都不能少。卖不出去的，就全部倒掉。“我只做小面，要是我偷工减料，把自己小面这块招牌都做臭了，我还能怎么办？”也正是因为这一根筋的坚持，让老叶走到了现在，成为本地小面中的独一家。而在别的面馆开始做连锁、开分店时，老叶也没有眼红脑热，“要是开加盟连锁交给别人，做得不好，怎么办？我嘛，怕分心，还是踏实点好。”

“做好小面不简单，一辈子只做小面，一辈子都能把小面做好更不简单。”这是一位“骨灰级”食客对老叶的评价。面馆很小，老叶是集老板、伙计于一身。这个小小的面馆，是他一生的天与地。而面馆门前至今挂着一位老食客送给他的对联：油盐酱醋十年功，麻辣鲜香一碗面。

【例 4】

请根据材料 1-3，指出分享经济的发展对我国的经济社会产生的积极影响。（20 分）

要求：概括全面，准确，条理清晰。不超过 200 字。

材料 1：

2008 年金融危机之后，伴随信息技术及其创新应用进入迸发期，分享经济快速增长，2014 年以来呈现出井喷式发展态势。2016 年中国分享经济发展报告认为，分享经济是指利用互联网等现代信息技术，以使用权分享为主要特征，整合海量、分享资源、满足多样化需求的经济活动总和。分享经济是信息革命发展到一定阶段后出现的新型经济形态，是整合各类分散的资源，准确发现多样化需求、实现供需双方快速匹配的最优化资源配置方式。

现代社会发展的一大特点就是，自然资源越用越少，创新因素越来越多。从现实情况看，正是在与人们的生活密切相关，但资源分布不平衡的领域，最早孕育出了分享经济模式，如住房、出行、医疗、教育等。分享经济具有深刻的社会意义，能够把人从“物的依赖”的束缚中解放出来，有利于构建一个有人情味、实现共享发展的社会经济生态系统。

2016 年，“分享经济”第一次被写入《政府工作报告》，报告明确提出“支持共享经济发展，提高资源利用效率，让更多人参与进来、富裕起来”，同时提出“以体制机制创新促进分享经济发展”。

美国行动论坛的研究认为，2014 年 3 家共享汽车服务公司带来了 5.19 亿美元的经济增长。某在线短租公司在旧金山的一项调查也显示，房屋分享带来了 14% 的新客户。从中国的实践看，各领域分享经济的发展均有大幅提升，与 2015 年相比，仅出行领域 2016 年市场交易额为 2.38 亿元，增长 104%，融资超过 700 亿人民币，增长约 124%，参与总人数超过 3.5 亿人，增长近 40%，其中，网约车司机总人数约 1800 万人，增长约 24%。正如李克强总理早在 2015 年达沃斯论坛上强调的：“目前全球分享经济呈快速发展态势，是拉动经济增长的新路子。”

表 1 2016 年中国分享经济重点领域市场规模

领域	交易额（亿元）		
	2015 年	2016 年	增长率
知识技能	200	610	205%
房屋住宿	105	243	131%
交通出行	1000	2038	104%
生活服务	3603	7233	101%
生产能力	2000	3380	69%
医疗分享	70	155	121%
资金	10000	20863	109%
总计	16978	34522	103%

材料 2:

2016 年，不同品牌的共享单车陆续在全国各大城市上线，并迅速成为最潮的出行方式。与传统城市公共自行车需要提前办理手续、在固定位置还取不同，共享单车不用办卡、没有车桩，用手机扫描二维码就能开锁，在共享单车的 APP（手机应用程序）上就能找车。用户可以把车停放在除了小区、楼道等区域外的任意合法非机动车停车点。

省去停车桩的好处很明显，人们的需求会被激活，同时规避了设置停车桩这件昂贵且只有政府能做的事。技术手段也不难：在电动车锁里加上传感器、GPS、3G 网络和芯片，这样就可以在 APP 上找到附近车辆。基本上，只要附近有车，共享单车用起来和打车应用一样方便。存入二、三百元押金后，使用价格在每小时一元左右，这让它成为 1 至 5 公里行程内时间和价格都很合算的交通方式。

与共享单车极为相似的是，共享租车模式也日益受到消费者青睐。春节期间，家住上海的冯女士接北京的父母来与自己的婆家一同过节，往年一家 6 口出门，一辆小轿车挤不下，总要开一辆车，再叫一辆出租车，非常不方便。今年，她在共享租车平台上租了一辆 7 座的商务车，这样一家人出门就可以坐在同一辆车里了。

共享租车模式就是车主和租车人借助于租车公司搭建和运营的互联网平衡平台进行汽车租赁活动的运营模式。车主通过让渡汽车使用权获得经济回报，租车人通过支付一定费用而获得汽车使用权，提高了资源配置效率。共享租车作为分享经济的一部分进行的是“使用而不占有”的理念，它一方面赶上了汽车需求者“求而不得”的状况，另一方面，避免大量的汽车资源无法有效利用而产生的浪费，对于交通、环境以及整个汽车行业的发展具有积极影响。

从路网的承载能力和环境保护的角度而言，一座城市能容纳的汽车保有量终究是有限的，要在有限的供给条件下满足更多人的需求，最好的办法就是通过车辆共享来实现。目前，中国的私家车保有量约有1亿多辆，但拥有驾照的人数已超过3亿人，而碍于且在未来10年拥有驾照的人数将汽车保有量的增长。与此同时，中国私家车每天的闲置时间平均为22个小时，或闲置在单位，或闲置在家里。特别是在国内一些大城市，很多人有用车需求，而一车难求，要么是因为限购，要么是传统租车价格太高，而共享租车模式恰恰为解决这一矛盾提供的平台和途径。

在分享经济充分发展的情况下，服装、汽车、家具、电话、电视、玩具、体育用品以及园艺供应距都是可以分享的物品，通过分享可以减少20%的碳排放。美国分享经济协会数据显示，每分享1辆汽车可以减少13辆汽车的购买行为。某共享汽车服务企业数据分析显示，其在杭州的拼车出行减少的碳排放相当于每三天增加一个西湖面积大小的森林，不管是共享单车还是共享租车，都对社会的可持续发展带来积极影响。

与此同时，分享经济也给个人就业带来了不小的变化。三年前为了照顾家里老人和孩子，赵东放弃了在沿海地区年薪20万元的工作，回到老家重新开始求职。不过只有高中学历的“70后”，找份满意的工作并不容易。接连碰壁后，2015年4月，赵东的一次打车经历启发了他，“当时网约车刚刚流行起来，体验了一次之后，我就想这样一份收入不错时间又很自由的工作，自己为什么不尝试一下呢？”经过两个月的考察，赵东成了当地一家汽车服务公司的网约车司机。

对于赵东这样在就业的群体，他们在失业之后再次进入劳务市场时，往往不受传统产业雇主的待见，很难实现再就业。对于这种人群，分享经济为他们带来新的就业形态。共享经济的发展，让参与者比较自由地进入或退出社会生产过程，减轻了个人对组织的依赖程度，为自由职业者和兼职群体的成长提供了更多的机会。同时，分享经济，还改变了传统的雇佣事与流水线就业模式，有一技之长的手艺人将获得“解放”。例如，一位服装设计师，就可以不再依赖于设计公司或者专门的工作室，通过网络平台就能接洽订单，直接按照客户的要求设计服装，联系厂家生产、配送客户。

材料3:

借助互联网，消费者不但可以轻松地找到他们所需的商品，还可以将自己闲置的资源分享给他人，从而赚取一些收入。其实，商品分享的概念并非最近才出现，如今借助数字技

术的发展，现在的消费者利用互联网将分享经济带到了一个新高度，传统的企业和消费者之间的界限正在不断的弱化，人们开始逐渐放弃传统的商品购买方式和服务，转而在互联网上寻找商品分享服务。

A市白领小腾在城郊有一套房子，但因为上班距离太远，他与妻子又在市区购买下一套58平方米的公寓，他们自己动手刷墙设计室内装修，将这个一房一厅一卫的小家收拾的特别温馨舒适。今年3月，抱着尝试的心态，小腾成为了在线短租平台上的一名房东，没想到将房子挂出去的当天，他就收到了一个订单。“那天也是有些狼狈，第二天中午房客要入住，我们赶紧把房子里的东西收拾好。”小腾兴奋地说。

对于房客而言，小腾的这套房子确实是个不错的选择，步行几分钟就可以到地铁站楼下就是公交总站附近有便利店、早餐店、餐馆、菜市场。房间空着夫妻俩就自己住，如果有客人他们就回城郊的房子住。几个月下来夫妻俩接待了从台湾来的游客，外地的大学生，来出差的外国商人……最长的房客花8000多元将房子租了一个月。随着成交次数的增加和获得好评的增多，他们的房子越来越受欢迎。

2015年党的十八届五中全会公报明确指出“发展共享经济”，标志着分享经济正式列入党和国家的战略规划：同年，国务院发布《国务院办公厅关于加快发展生活性服务业促进消费结构升级的指导意见》，提出“积极发展客栈民宿、短租公寓、长租公寓等细分业态”，并将其定性为生活性服务业，将在多维度给予政策支持；2016年，国务院办公厅再次发文《关于加快培育和发展住房租赁市场的若干意见》，鼓励住房租赁。政策利好是在线短租走向走上高速发展的一个重要影响因素。

【例5】

“给定资料2”揭示了当前社会心理方面存在的若干“缺失”，请对此予以归纳概括。（10分）

要求：全面准确，分条归纳。不超过150字。

资料2:

某网站发表文章指出，目前社会问题日渐增多，造成社会心理方面的若干“缺失”，并具有相应的表现形式。

一项针对100万在职工作人员工作现状的网络调查显示，近三分之二的人感到压力较大。尤其在警务、义务人员、高层管理者等职业群体中。70%—80%的人都感到压力大，表现为失眠，记忆力衰退，容易紧张、焦虑和抑郁。许多人感到调整自己原有的心理定式和行为模式越来越困难，心理放松，宣泄郁闷的机会和渠道越来越少。

由于当前各种体制机制还不够完善，人们在资源占有、机会获取、成果享用等方面出现事实上的不公平，一部分人往往在比较中产生了心理失衡。加之现代社会信息化程度高，各种不平衡、不公平信息迅速大量地传播公众，造成了更多人的心理失衡，这种情绪积累时间过长，势必产生严重的心理问题和社会矛盾。

在社会转型期，传统的价值观、就业模式、保障体系等，正在发生急剧变化，人们对未来缺乏安全预期，对未知充满恐惧，对变化心理准备不足，对多元化心理认同不够，易产生焦虑、恐惧、迷茫心理，出现信任和诚信危机。

一项对“白领阶层”的社会调查显示，在被调查者中，认为与过去5年相比，生活幸福指数略有下降和下降很多的占36%；快乐正悄然离一些人远去，焦虑已渐渐占据某些现代人的心理。有报告显示，新生代农民工已经占农民工整体的47%。他们因为收入较低，难以承受较高的生活消费，融入城市生活困难重重，更容易滋生心理问题。同时，人口流动范围加大，生活环境变化加快以及各种自然灾害频发，都会使人们增加社会陌生感带来归属感的降低，进而导致孤独感。特别在一些发展较快的城市，生活着一些被高就业门槛和高生活成本边缘化的“社会隔离”人群，或称心理“无根”人群，这种现象得不到消解，易使一些负面情绪蔓延，甚至危及社会秩序和安全。

某些心理精神疾病患者常因“羞耻感”而不及时就医，延误了诊治。而患者的亲友和同事也没有及时表现出该有的同情，社会对心理疾病还存有偏见和歧视。精神疾病康复者不能顺利回归社会大家庭，则又成为导致心理健康疾病复发增高的一个诱因。

第二节 复合型概括

【例 1】

请结合“给定资料 2”，联系社会现实，分析我国“过度包装”这一现象比较严重的原因及危害。（20 分）

要求：观点明确，分析透彻，不超过 300 字。

资料 2:

包先生的儿子出差回来，大包小包拎了一大摞。一进家门，就迫不及待地拿出一个大盒子送给他。包先生开始拆那盒包装精美的茶叶：第一层是巨大的纸盒，上面描龙画凤，写意山水，两根带子金光闪闪，扣板上包扎着两块火红的绸缎；打开纸盒，里面是一层厚厚的泡沫板，上面敷着 5 层绢纸，一幅幅书法作品映入眼帘；泡沫板中央的小小空格中，躺着两个精美的小铁盒，黄缎包扎，包扎绳上紧扣着几颗亮光闪闪的水晶珠；打开铁盒子，是一个棉质布袋，布袋里面是一个锡纸袋，再里面是几包真空包装的塑料袋，打开塑料袋才是茶叶……为了揭开“庐山真面目”，包先生竟花了 10 分钟，而拆开来的包装物撒满一地。包先生笑儿子没经验：“买茶叶论斤称就可以了，价格实惠多了，何必拎回来一堆美丽垃圾。”可是儿子却说：“我就愿意多花钱，这个包装漂亮、有气派，送亲戚有面子，再说了，商场里也很难找到简装的。”

大肆包装过的商品，一般的变成了高档的，高档的则变成了更高档的，商家通过升级包装，可获得相当可观的利润回报。如某品牌茶叶，散装每斤 630 元，简装每斤 1260 元，而精装的每斤要 2520 元；一家知名品牌白酒专卖店，同等度数同等窖藏年份的白酒，把玻璃瓶包装换成瓷瓶，再加上一个外包装盒，售价就提升了近 500 元。

在一家大型商场的化妆品柜台，记者发现一个 50 毫升的磨砂瓶内，大约只有 10 毫升的 BB 霜，瓶子的下半部都是空的。据说，如今国内的许多化妆品厂家都爱用这种“障眼法”，卖的就是一个“看相”。在一家礼品柜台，记者指着几种包装豪华的礼品，随意采访了几位促销员问她们是否好卖。她们说，“人靠衣装，佛靠金装，现在很多礼品能卖得出去，靠的就是包装，礼品包装豪华，拎在手上才有气派。送礼的人有面子，收礼的人也有面子。”

专家认为，“兼顾安全经济、功能便利、绿色环保，同时具有一定的文化创意”的适度包装，才是精品包装。而在我国，30 年来，包装行业正以每年 15% 的速度递增发展，从“傻大黑粗”到过度豪华，中国的包装行业从一个极端走到了另一个极端。有调查数据称，中国已成为世界上“过度包装”最严重的国家，有些商品甚至已经到了“椟贵于珠”的地步。每年全国城市固体废弃物中，包装物占 30%，每年废弃价值达 4000 亿元，而处理这些“美丽垃圾”的费用更是惊人。我国质检总局和国家标准委曾于 2010 年发布了限制商品过度包装的国家标准，要求对饮料、酒、糕点、粮食、保健食品、化妆品等外包装“瘦身”。规定食品和化妆品销售包装层数不得多于 3 层，包装空隙率不得大于 60%，包装成本不得超过商品销售价格的 15%，但由于缺乏系统的操作层面的体制支撑，这个规定目前只是“纸上谈兵”。“过度包装”已不仅仅是一种经济现象，也是一种社会和文化现象。

反对过度包装，国外有很多成功的经验可循。比如日本商品的包装，注重细节与实用性；对于每家每户垃圾量的限定，特别是对垃圾分类的严格规定，让消费者主动拒绝豪华包装。英国几年前也曾在全国上下掀起了一场关于过度包装问题的热烈讨论，以关心环保问题闻名的《独立报》推出了一项“反包装浪费”活动，要求超市和零售商为各种商品“脱掉多余的外衣”。

【例 2】

“给定资料 1”反映了当前我国农业科研和基层农技推广存在的问题，请你对这些问题进行概括。（20 分）

要求：全面、准确、有条理，不超过 300 字。

材料 1:

有资料显示，我国农业科研投资强度（即农业科研投资占农业 GDP 的比重）为 0.77%，同期全国的科研投资强度为 1.7%，农业科研投资强度的国际平均水平是 1%，发达国家一般为 3%—5%。据调查，我国国家级农业科研院所项目的稳定支持经费仅为 20%—30%，科研拔尖人才、骨干科研人员疲于急项目、揽活干、应付各类检查等。直接从事研究的时间比以前减少了 23%。由于研究条件差、待遇低，近几年每年一些农科院所的科研人员流出率约为职工总数的 3%—5%，而且大都是副研究员以上的科研骨干和技术后备力量。现在我国每年有 7000 多项农业科技成果问世，但转化为现实生产力的仅占 40%左右，国外一些发达国家农业科技成果的转化率可以达到 80%以上。国家部委、科研单位、项目实施组

织间分工不明确，经常出现课题重复、经费使用效率不高的情况。由于农业科研周期较长，现有的科研管理体制难以确保农业科研项目的连续性。

自国内种业市场开放以来，跨国种业公司纷纷来华开展种子业务。美国的 M 公司、X 公司等外资企业利用与我国高校和科研院所合作的机会，大量搜集我国优异的种子资源，凭借其农业研发技术和强大的创新能力，对种子进行筛选和改良，迅速占领我国的种子市场，摄取巨额利润。例如，美国 X 公司俨然已成为中国种业市场的“大鳄”，该公司的玉米品种“先玉 335”，4 年时间就占据了吉林较大市场份额，靠的不是别的，正是科技创新和研发投入。国外跨国种子公司研发投入一般占到销售收入的 10% 左右，有的高达 15%—20%。反观我国，拥有研发创新能力的国内种子企业不到总数的 1.5%，绝大部分企业研发投入占其销售额的 1%，有的企业还达不到这个数字。

农业科技怎么推广到田间地头呢？计划经济时期，我国曾经建立起了较为完备的农业技术推广体系，从科研单位到各级农业行政主管部门一直到县、乡、村，曾经对农业技术的迅速推广起到了很大的作用。“原来乡镇的各种机构很健全，俗称‘七站八所’，包括兽医站、农技站等，1992 年以后农业生产资料市场放开，这些站所就慢慢都取消了。”农技专家李某对记者说，“一家一户耕作的小农经济，是我国农业的基本国情。需要依靠大量农技人员来指导农民精耕细作，提高农业产量和质量，然而当前基层农技推广的情况却不容乐观。”

“农技站普遍‘三无’，搞农技推广难呐！”翁源县龙仙镇的乡间小道上，刚给农民做完技术指导的镇农技站站长索性停下摩托车，跟记者细谈起来，“我们站有四个人，但是连办公室也没有，只能到镇政府蹭别人的办公桌用；平时下乡镇农技推广也没有车，只能自己掏钱买摩托车走村入户；而所谓的试验示范基地、仪器设备更是想都不要想。虽然现在基层农技推广人员实现了定编保收，但却处于‘有钱养兵，无钱打仗’的困境，我们全县一年的农技站工作经费只有 5 万元，分配到那么多乡镇，基本可以忽略不计了。平时搞农技推广都要自己掏钱，如果不是对农民有感悟，很多人早就偷懒了。”

50 岁的王颖，是泰顺县某镇的畜牧兽医员，早在 8 年前，她就被镇里派到镇下属的一个村里当驻村干部，主要从事计划生育、征兵等工作，畜牧兽医员的工作现在只能当副业来干了。据调查，泰顺县乡镇农技人员实际在编 328 人，仅有 47 人专职从事本职工作。该县在编的乡镇农技人员中 40 周岁以下的仅占实际在编人员的 39.6%，其中，新近招聘进来的年轻人员，有的因为专业不对口，无法很好提供服务，有的到岗几年后不是改行就是调走。一些不具备农技从业资格和能力的人员，也被安排到乡镇农技推广站工作。该县乡镇农技人员中，初、高中文化程度占 48%，中高级职称仅占 13%，一人员虽然参加过农校培训，但接受新知识能力差，跟不上农业结构调整步伐。如泰顺县动物卫生监督所检测室新引进的一些先进仪器设备，因为没有相应的人才而发挥不了作用。

第二章 综合分析题

第一节 词语分析



【例 1】

根据“给定资料 2”，谈谈你对“文化输出”的理解。（20 分）

要求：全面，准确，有概括力。不超过 250 字。

资料 2：

当前，中国在中外文化交流中存在着逆差，中国优秀文化走向世界和外国文化涌入中国，在数量质量上都难成比例。为了扭转这种逆差，有学者提出了中国文化输出问题。

这个问题的提出不是偶然的，而是中国对外开放发展到一定程度后的必然产物。

随着中国对外开放的水平进一步的提高，人们认识到中国当代文化建设不仅要“引进”，而且要“输出”。有学者认为：“在最初的挪用套用之后，必须有自己的创造性输出，否则这个民族就会丧失真正的精神生命力。”“中国当代文化需要进一步奠定自己的文化精神生长点，藉此从中西文化交流的逆差中走出来，真正开始自己的文化创生性，走向中西文化平等对话和文化输出。”

从 1934 年鲁迅提出拿来主义到当前我们提出文化输出，已经整整过去 80 年了。科学发展观要求我们对外开放要坚持“引进”和“输出”相结合。拓展发展空间，增强发展后劲，

不仅是对经济建设提出的要求，而且也适合文化建设。这就是说，我们的文化建设要坚持“拿来主义”与“文化输出”相结合。

学者指出，中国当代文化建设从拿来主义到文化输出虽然是一个巨大转变，但是，我们的文化输出不能为输出而输出，而是应在人类文化发展史上占有一席之地。正如我们拿来的是人类所创造的一切优秀文化成果，我们的文化输出也必须输出的是中国当代文化中对人类健康向上发展的有价值的东西。我们的文化输出应以我们的原创作品为主，即能够代表中国的国家形象，代表中国人民的形象，代表中国民族文化的形象。过去，我们也有一些文化产品输出，我们也输出了不少优秀的文化产品。但是，不可否认，我们输出的有些文化产品却是迎合西方一些人的狭隘需要，贩卖的是一些中国文化的落后的、丑陋的东西。这种文化输出损害了中国的国家形象，损害了中国人民的形象，损害了中国民族文化的形象。这是我们必须坚决反对的。

因此，中国当代文化解决中外文化交流中存在的“逆差”现象，就必须在努力解决现存冲突的过程中大力创造有价值的文化产品。这样，中华民族才能在人类的健康向上的发展中做出自己应有的独特贡献。这种“有价值的文化产品”，首先就内含着中国人自己的价值观。因此，有学者套用法国前总统德斯坦的话说：“中国在能够输出价值观之前，是不会成为一个真正的大国的。”

鉴于有人提出从文化拿来主义走向文化输出主义的理念，有学者也发表了自己的意见：一、少提“主义”，一提主义往往会走向极端；二、在文化上还是要“拿来”与“输出”并举。文化上的平等交流应该是互通的，一手进一手出，不应该只进不出或只出不进。现在没有哪个国家愿意只做进口生意不做出口生意的，文化上也如此，否则根本不符合世贸协定。“拿来”拿的是我们没有的，而且是必要的；“拿来”也不是全盘西化，囫圇吞枣，而是咀嚼消化，为我所用。“输出”也不是不分好歹地“倾销”，文化上的伪劣产品应该杜绝出口，以次充好必然败坏名声，后患无穷。即使是中国优秀的传统文化，尽管资源十分丰富，也需要经过现代的阐释，方能切合现时代世界的需要。最能体现中国当今文化软实力的，应该是经过中西会通又从现实需要出发，体现时代特点的原创性的文化观念、文化思想和文化产品。所以在输出什么、创造什么文化产品和怎样输出等方面，还需要作通盘的规划，并付之行动。

【例2】

“给定材料3”中，环保专家认为“兵库县堪称‘环保错位’的典型。”结合资料内容，对“环保错位”的实质进行阐释。（10分）

要求：准确、简明，不超过150字。

材料3：

兵库县是日本重要的工业区和港口区，沿海岸线的许多地区，工厂林立，许多海岸都被砌成了高大笔直的混凝土大坝，而这些工厂所在的陆地，很多都是填海形成的。20 世纪中期，日本经济高速发展，人口迅速增加，国土面积狭小的日本开始规划填海造地，从 1945 年至 1975 年，日本政府总计填海造地 11.8 万公顷（相当于两个新加坡的面积），并统一进行工业布局。将炼油、石油化工、钢铁和造船等资源消耗型企业配置于东京湾以南的沿太平洋带状工业地带上，使原料码头与产品码头成为工厂的一部分，减少中转运输费用。日本有关专家指出，港口与工业区紧密结合在一起的布局不仅使能源消耗量大的钢铁、水泥、制铝、发电和汽车业等成本下降，促进了这些行业以及造船、机械和建筑等工业部门的发展，而且使以石油为原料的石油冶炼、石油化学、合成纤维、塑料制品和化学肥料等工业飞速发展。据统计，占日本国土总面积 31% 的临海地带，汇集了全国 52% 的人口和 58% 的工业产值。

在获得巨大收益的同时，大肆填海造地发展工业经济，也给日本带来了巨大的后遗症。最明显的问题就是海洋污染，很多靠近陆地的水域里已经没有生物活动。整个日本的近海海域经历了 20 世纪六七十年代的严重工业污染，尽管后来政府立法要求工厂和城市限制排污，情况得到了一些缓解，但要恢复到以前的情况非常困难。由于工厂和城市长期排放污染物，海底大量滋生细菌，导致赤潮频发。其次是滩涂不断减少。日本环境厅发表的调查数字显示，1945 年至 1978 年，日本各地的沿海滩涂减少约 3.9 万公顷，后来每年仍然以约 2000 公顷的速度消失。

过度的填海还导致日本一些港湾外航道的水流明显减慢，天然湿地减少，海岸线上的生物多样性迅速下降，由于海水自净能力减弱，水质日益恶化。因此，日本政府现在又不得不投入巨资，希望能够恢复生态环境，国家为此设立了专门的“再生补助项目”基金，并且引导地方政府、居民、企业、民间组织等社会各界积极参与改变和修复被破坏的海洋环境，例如 20 世纪 80 年代，地处神户地区的日本钢铁公司搬走后，兵库县及下辖尼崎市政府马上把工厂空地买了下来，经过 20 年的改造、建设，原来的大型钢铁厂变成了一块综合性绿地。在治理工作中，兵库县政府还鼓励大家在自己家周围和工厂种植植物，所有费用都由政府提供，并且在树木种植之后政府还提供三分之一的管理经费给一些民间公益组织进行维护、管理。

当地官员表示：“我们计划用 100 年来彻底改变和恢复这一地区的生态环境。”难怪环保专家这样说：“兵库县堪称‘环保错位’的典型。”现在，日本的各种海洋环保研究机构正在不断进行各种实验，希望能够找到恢复海洋生态环境的更好的方法，这些实验包括人造海滩、人造海岸、人造海洋植物生存带等等。经过把多种技术组合起来进行实验，各种小鱼小虾、贝类和海洋微生物已经出现在人造海滩、海岸周围，显示着环境的改善。日本专家介绍：“我们已经感受到这项工作的难度，这是一项非常漫长的工作，而且所需要的资金和技术投入是非常巨大的。”关于恢复海洋环境的工作思路，日本专家表示：“必须充分考虑自然、海洋和人类三者的和谐，恢复生物多样性的生态环境。”

【例 3】

根据“给定资料 2”，对专家们所说的“技防”“人防”加以解释。（10 分）

要求：准确、简明。不超过 150 字。

资料 2：

如果地铁站台或者行驶中的地铁列车失火了，大量乘客如何有效疏散？如果 12 级台风登陆上海，那些高层建筑上的玻璃幕墙顶得住吗？……这一个个“如果”，都是上海某大学防灾救灾研究所的一个个科研课题。

上海某报记者报道：最近在全市开展的“我为城市安全献一计”活动，引起了研究所专家们的密切关注。一方面，他们为市民居安思危意识的增强和诸多防灾好点子欣喜；另一方面，专家们很想提醒：“防灾不能只考虑技术手段——给城市打造‘金刚罩’，更得在‘人防’上多下工夫，而恰恰在这方面，我们大有改进和提升的空间。”

“城市公共交通若都能配备全程监控，运行的安全系数就更高了”；“上海越江隧道已经有 10 多条，针对可能遭遇淹水事故的危险，不妨装上安全阀门，需要时可用来挡水”；“预防高楼玻璃幕墙掉落，应该对建筑做整体风洞试验”……这些意在为城市套上一个水火不侵的“金刚罩”的设想，很有道理，提出这些建议的专家中不乏院士。

“但我们不得不面对现实：一座城市不可能为了防范一些小概率的灾害事故，不计代价地增添防灾设施。”该研究所专门研究城市地下建筑安全与灾害应对的 H 博士，对地铁渗水和隧道渗水实地考察过多次。他对于一些学者提出为越江隧道增设“挡水阀门”的建议，并不完全认同。他说：“据我了解，国内有个别隧道安装过这样的阀门，但可以想象，常年用不上；后来有一次搞演习时决定用一下，却发现阀门由于年久失修，机械失灵，根本没法动。”

H 博士想用这个案例说明两个道理：第一，为了小概率事故而砸重金设防，心理安慰作用远远大于实际作用，要不要这么做，应全面考量；第二，如果装备上了，则怎样保养维护，工作人员能不能熟练操作，都是必须重视的“人防”环节，否则，当有朝一日预想中的特大灾害真的发生，“金刚罩”极有可能派不上用场。“防灾设施，从理论上说总是不足的，因为它们应对的往往是适当程度的、发生概率较高的灾害事故。”研究火灾防范的 C 研究员力挺 H 博士的观点。这位研究员对轨道交通实地考察过多次，他关注的焦点是地铁站和车厢里的消防设施。他注意到，站台和车厢里的屏幕会经常播放视频，告诉市民一旦发生火灾险情如何紧急疏散，强调必须做到的一些要领。

当被问到“地铁里有没有专门的消防逃生通道”的问题时，C 研究员回答：上海地铁的逃生通道，其实就是我们平时上上下下的那些楼梯，并没有其他特殊通道。他说：一旦有险情发生，要减少人员伤亡，最关键的是工作人员能否在最短时间内有序地疏散人群，工作人员需要定期演练；我们现在似乎更看重灭火器数量够不够、是不是放在容易找到的地方，但

险情出现时现场肯定乱，工作人员能不能及时顺利地拿到灭火器，会不会熟练使用，这些都是必须予以重视的问题。或许有乘客就在灭火器旁边，但又有几个人会用？

“老实说，怎么用灭火器，我还真不知道。”说这话的，是另一位年轻的研究员 Y 博士。防灾专家也不会用灭火器？她坦率承认，并随即以此为例指出了城市公众教育的许多薄弱环节。

“无论社区里的大爷大妈，还是写字楼里的白领，防灾知识都是从小册子、展板、讲座或者网络上看来。且不说所知有限，即使认为不少人一无所知，也并不为过。而且就算有人并非一无所知，也未必有用，因为没有转化为能力。”Y 博士说，汶川大地震、上海“11·15”特别重大火灾事故发生后，很多单位都搞过安全演练，可很大程度上是“演戏”。大楼里有消防箱，但如何打开？消防箱里有灭火器，但如何操作？应急避难场所在哪里？怎样利用？这些关键的内容演练过吗？再说，演练一次肯定不行，就算学到点东西，很快便会淡忘，必须定期训练。日本人应付地震有一套，那是在定期、再三的演练中练出来的。

在这些专家看来，“人防”的漏洞和缺陷，远比“技防”不足更可怕。

专门研究风灾防控的 Y 博士曾多次去浦东陆家嘴，这一地区有几十栋玻璃幕墙大楼，且不止一次发生过玻璃掉落事故。这些玻璃幕墙建筑能不能抵抗 12 级以上大风，这正是她的科研课题。她告诉记者，大风常被认为是玻璃幕墙掉落的“元凶”，但实际上，在建筑工人安装玻璃时可能就已经埋下了隐患。

“在安装时，把螺丝拧得过松固然不行，但过紧也会使玻璃幕墙受力失衡，从而出现细小的裂缝。”她说，如果把大楼玻璃幕墙的掉落视作对城市安全的一种威胁，那么减少威胁的关键同样在“人防”。如果在定期清洗幕墙表面的同时，增加一道“体检”关，绝大多数玻璃掉落事故就可以避免。

第二节 句子分析

【例 1】

根据“给定资料 2”，谈谈你对划线部分“有居民，方有民居”的理解。（15 分）

要求：紧扣资料，内容全面；逻辑清晰，语言准确；字数不超过 200 字。

资料 2：

“以前啊，这里很多老房子被废弃，濒临倒塌。屋顶残破，梁柱上出现斑斑点点的虫眼……像奄奄一息的病人。”XN 村支书老王对从省里来调研的小姚介绍道，“屋里不亮堂，杂草丛生，墙体垮塌，有的连横梁都断裂了。”

“那时候，这儿的老房子基本没人住。我也跟着儿子去了县城，时不时回来一趟，可村子都空了。”村民吴大妈回忆时也不无叹息，“修得再漂亮，没人住也就是个屋子，没有人味儿！”

作家阿敏是 XN 村的租客，她已在村里住了些年头了。“我曾经离开过一段时间。因为那时候这里人越来越少，没有种田、犁地、收谷、摘果等生产活动，没有欢歌，没有笑语。这里成了‘空心村’，没有真正的生活气息，没有我想要的乡村民居的味道。”

“再不行动起来，要不了几年，我们村就将不复存在了！”当时，这样的警告在老王脑袋里响起。“我们的房子大部分不属于文物级别，没有办法申请经费修葺，但我们自己也得想办法，赶紧行动起来啊。”

2010 年春，在老王和热心村民老冯的牵头下，全村人合力捐款捐物，自筹 4 万多元，对村里最具特色和保护价值的 Y 堂大宅院正屋破损部位进行了集中修缮，制定了以“保护环

境、不准私占、清理整洁、损坏赔偿”等为基本内容的大宅院保护公约。此后，村民们自发成立了村志愿队，不仅承担了公共区域保洁工作，更常常挨家挨户地排查危房安全隐患，宣传自用民屋的日常修葺维护常识。“房子嘛，最怕水和火。没有住就容易坏掉，人住着，房子有点啥问题也能及时察觉。本来随便弄弄就能解决的小问题，因为没人，几年下来，就成大问题了。”

XN 村请相关部门对全村有文物保护、旅游等方面价值的民居进行了清理，并划定了保护区域网格，立起了保护标志。而村民们更是主动当起了网格员，协助建立各栋民居的档案。

这几年，返乡的人越来越多，村里又有了生气。人回来了，自然是要居住的，这时候再不行行动就没有道理了。

“现在，村里用土地流转办联合社赚到的钱，给大家改善了供水供电和通讯条件。住起来确实比以前舒服多啦。”吴大妈说道，“能住得舒服，谁不爱自己的老家呢？”

在调研完 XN 村自发的民居保护工作后，小姚在笔记上写道：

有居民，方有民居。和巍峨雄伟的皇宫比，民居更能代表中国的人文精神和生命血脉。它是家，是安身之处和心灵寄托。但保护再重要，也要以人为本、与时俱进。在民居保护工作中，我们要避免两个极端：一是过于追求“原汁原味”，只强调对民居原貌的修葺和保持，忽视甚至限制必要的现代化改造。这样的民居难以满足人们的生活需求，最后只会导致“人去屋空”。而另一个则是过度的现代化甚至是商业化的改造。比如某些古街改造，把各个时期的旧民居改建成清一色的仿古建筑，沿路店面几乎全在经营衣服、箱包，成了“服饰箱包一条街”，它们是商业之地，却不是人们生活之所。

【例 2】

阅读“给定资料 2”，谈谈你对画线部分“我能有今天就是因为我读书少”的理解。（20 分）

要求：全面、准确、解读充分，条理清楚。不超过 300 字。

资料 2：

以下是根据一位资深广告人在某会议上的发言记录整理的内容：

现在是一个大数据时代，我们被逼跟着数据在走，我们在继续往前走的时候，要倒退到原点回顾一下你当初为什么要做这件事情，这是世界各地尤其是国内比较欠缺的东西。很多中国的企业都在扮演“我跟随”的角色，别的行业有这个东

我们都在寻找我们能做什么，其实我们都忽略了很重要的一点，我们更要知道你不能做什么，你不要做什么。我们常常看到很多广告和传播说你要做你自己，这是废话，你除了做你自己还做谁呀，你不能做周杰伦，周杰伦给周杰伦做了，刘德华也不行，你只有做你自己，但你要做得比周杰伦和刘德华还好。

这几年我号称自己是一个下岗的广告民工，我反而看到很多当时我身在广告业中看不到的东西，因为越来越平民化、越来越农民化，我看到的東西都是很小的东西，但这些东西都很可能举足轻重，能够改变很多东西。数据引导我们，我们会本着数据做很多东西，但千万不要把数据变成一个依据，你要在数据中找到有什么东西可以挑战，而不是变成一个护身符，数据说这样，我们就这样，在这个时代，创意的思维方式可能超过以往任何时候。

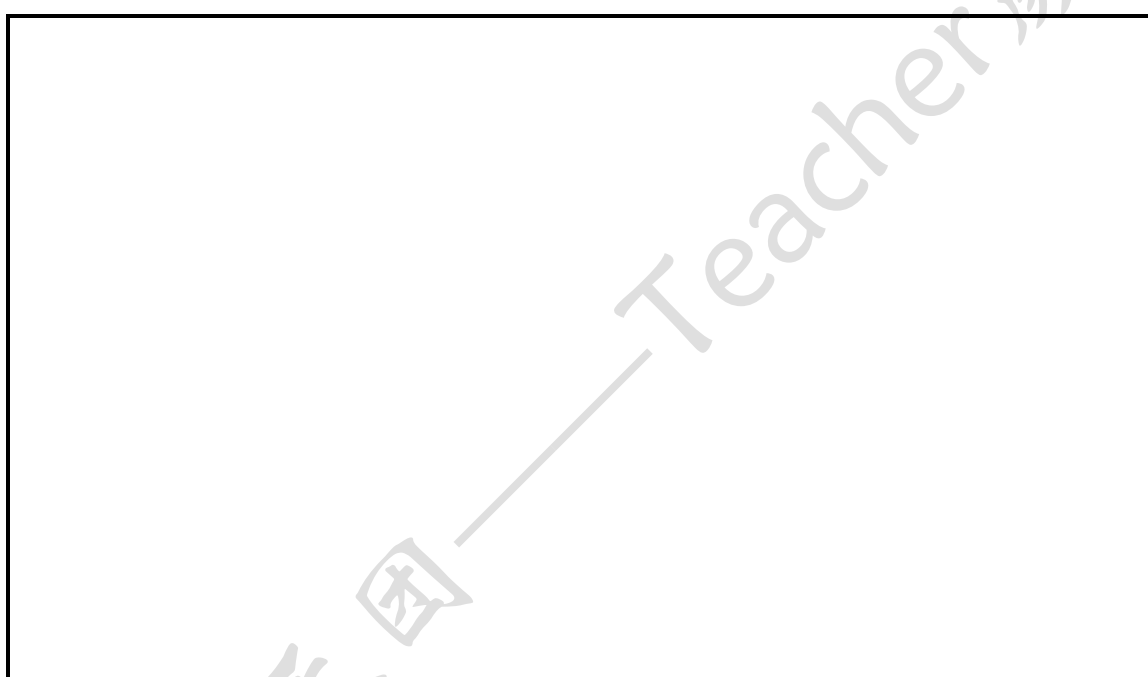
做任何事情，大到做人、做行业，小到你要做的事情、要找的东西，都应该考虑，到底有没有挑战？不能因为别的企业做了这样的东西，你就也要去做。你要想一想，你做的东西有没有挑战你的企业，会不会挑战你的员工，最主要有没有挑战你本身？尤其现今社会，人类基本上没有自信心。因为我们没有狼牙虎爪，我们连乌龟壳也没有，所以，我们需要包装，我们需要洋房、汽车、美容，再不行把面孔也改了，手机的美化软件就是应此而生。现在的手机我真的试过 45 度拍，脸真的尖了，现在的手机还可以让你美白，眼睛变大，大家可能也看过那种手机美女和真人对比，把你吓死。

国外一个电视台访问过很多最近新兴的小企业家，你会发现他们有一个共同点，他们都在新的尝试中找到挑战，基本上他做的不是他原来做的东西。所以，一定希望在你做的东西中找出你的挑战……不然的话，你如果只是想，尤其在中国大陆只是想明天过得比今天好一点，那太没有意思了。我估计在场每个人的学历和资历都会比我高，但我能有今天就是因为我读书少，在下只有中学的学历，现在再把我送去高考，我还是会考不上，但我有自知之明，我读书少，我不会的东西多，从第一天开始，我到现在仍然有这个习惯，从零开始。在座各位可能觉得这个理论大家常听说，这个东西可能是任何行业最难做的东西——从零开始，人性的习惯会使你习惯于从你前一个案例，尤其是成功的案例去借鉴，你希望做得更好，但是，以我冷眼旁观，这里面有很多问题。最近我被邀请回新加坡，我现在被收录到新加坡档案局里，是以一个非典型而被记录，因为以我的背景我不可能有这一天，但是因为这个“零”有很多意义，因为我什么都不懂，什么都不会，结果这变成我最擅长的一个行业。

所以，各位如果有机会的话，能否像我一样，我每天都逼着让自己客户归零，归零后一般人想出来的东西和立场不一样。

我常常鼓励学生，我也会鼓励任何人不要怕犯错误，错误是一个很大的动力，当你不怕错误的时候，你差不多什么都敢做。我的能量来自什么？我学历不够，我甚至没有修过广告学。不要怕失败，我们常说失败是成功之母。所以，敢于去犯错，我们有许多成语故事教过我们这样做。但是我们是否真的从中学到过任何东西呢？

第三节 观点分析



【例】

材料 1 提到某知名学者的观点“这是一个娱乐至死的年代，娱乐扭曲了意义”，请你谈谈对此的看法。(15 分)

要求：观点明确、分析透彻，字数在 200 字左右。

材料 1:

经典话剧《雷雨》在北京人艺进行新一轮演出时，一场低票价、针对大中学生的公益场遭遇“意外”，学生们的“哄堂大笑贯穿全剧”，出演周朴园一角的著名演员杨立新对此发出感慨，“文学上的精致，人物关系的复杂，台上所有年轻人全部死亡的悲剧结尾，使得《雷雨》毋庸置疑地成为了中国戏剧经典的开山之作。曹禺先生故去多年，《雷雨》仍然在中国

的戏剧舞台上多有演出。但像这样的哄堂大笑贯穿全剧实是少见……”他最后甚至表示，“《雷雨》的‘公益场’真令人失望，这样的‘公益场’不演也罢！”

此事件一出，迅速在网上引起了激烈的讨论。其中关于青少年传统文化的缺失显得尤为“抢眼”。尽管文化经典遭笑场，原因必定是多方面的，而且有些专家剖析出的“文化语境失衡”，“60 年不变，表演僵化”，“文化审美的扭曲”等原因确实存在，但是我们不得不承认，年轻观众文化素养的失落和对尊重经典的缺乏已成不争的事实，更是亟待解决的问题。

如今，“娱乐至上”甚至“娱乐至死”已成为年轻人的信条，对传统文化缺乏敬畏，甚至拿传统文化里的一些元素进行嘲讽，成为一些年轻人彰显“个性”的做法，但娱乐应有边界，面对传统文化要懂得敬畏和传承。某知名学者直言，这是一个娱乐至死的年代，娱乐扭曲了意义。

中国国家话剧院导演田沁鑫曾说，“不是因为有了莎士比亚才有了现在的文学英国，而是因为它本身就是一个注重文学的国家，所以才有了莎士比亚”。青少年传统文化的缺失直接说明了文化氛围的“稀薄”。北京人艺演出的《雷雨》，无论是对原剧本的挖掘还是人物表演上，并无失当之处，不断的哄笑体现出了年轻观众的艺术修养的缺乏。

在一些高雅演出中，即使你不一定非常认可演员的演出，但一定的艺术礼节必不可少，例如古典音乐会中，什么时候该鼓掌，什么时候该起立，包括穿着、表情等，都有一些约定俗成的“仪式”，甚至于显得“刻板”，但就是在这样的仪式中，艺术才能够得到最好的尊重与诠释。显然在年轻观众中这方面的知识是缺乏的，在加强传统文化教育的同时，提升青少年的艺术品味和艺术修养也是需要学校和政府努力的方向。

第四节 现象分析

【例】

“给定资料 5”中谈到，“博士生逃离科研选择去当中学教师”的现象引发了社会热议，请你参考给定资料，对这一现象进行评析。（20 分）

要求：观点明确，分析透彻，不超过 300 字。

资料 5:

中科院数学与系统科学研究院程研究员带了五年的学生晓阳即将博士毕业，但他拒绝了老师继续“读博士后”的安排，选择去当一名中学老师。晓阳一直重复着一条理由：“做研究太累，没兴趣，不想做了。”对学生的这个选择，程研究员异常心痛，他认为，这个学生“天生就是做科研的材料”。为此，他在博客上写下了 3000 多字的长信，最后的结尾是：“现在的我，是又一次‘哀莫大于心死’。”

这封信引发了巨大反响，“博士逃离科研选择去当中学教师”一时间走进了大家的视线，成为热议话题。下面是某网站收集到的各方观点：

北京某著名高校教师 H：程研究员是老一代的知识分子，他更重视为国家培养人才，强调奉献精神。晓阳是新一代青年人，更强调个人的价值和兴趣，这应该是时代的进步。而且晓阳表示对科研没有兴趣，只有兴趣作为原始推动力才能在科研方面走得更远。

北京某著名高校教授 Z：我们每天都在被人诟病，科研创新能力差，出不了真正有价值的科研成果，解决不了科研难题。可是看看我们的教育现状，过分务实和名利化的社会环境和教育环境让我们陷入了恶性循环，具有潜质的好苗子不断地主动或者被动地逃离。

著名教育和文化学者 Y：放弃科研也许跟老师的教育方式有问题有关，学生被逼得太紧或者压力太大。学生去当中学老师，是想换个环境放松自己，或许有一天，他还会发觉学术界的好，回到学术界。

网友 A：这些年的人才高消费现象太多了，“大学生竞聘掏粪工”“硕士生争当清洁工”，国家和学校对名牌大学研究生的培养投入不菲，这些人却因为种种原因放弃所学专业，这是对高等教育公共资源的浪费……

网友 B：中科院博士逃离科研选择当中学老师，我觉得也是一个经济理性选择。先不说喜欢不喜欢科研，至少，中学老师的收入未必比从事科研少。尤其是对于刚起步的博士来讲，在起步阶段，手里没有项目，天天做的都是很辛苦的工作，而科研本身要求又极高。

网友 C：我们现在处在一个全球学术界大浮躁大跃进的年代，这种浮躁的背后，其实是科研人员待遇的普遍低下。待遇低了，那么人们就只好玩各种短平快的招数来改善自己的生存状态。无论是离开学术界去企业，还是留在学术界发大量论文拿奖金，都是如此。

第五节 对比分析



【例】

请结合“给定资料 7~8”，分析比较 F 市、T 市生活垃圾收费制度的不同之处。（20 分）

要求：准确，深入，逻辑清晰。不超过 400 字。

资料 7:

F 市城区现行的生活垃圾收费制度，是 2003 年 5 月 1 日开始实施的。生活垃圾处理费征收工作由市城市管理执法局负责组织协调，各区政府配合，市环境卫生管理处负责具体实施。

征收对象为辖区的所有市民和单位。征收标准为：常住人口 6 元/（户·月）；集体宿舍、单身公寓和外来人员 5 元/（人·月）（家庭独立租住视同常住人口收取）；对上门收集生活垃圾的，另外缴纳有偿服务费 2 元/（户·月）。已缴纳物业管理服务费的，只缴纳 3 元/（户·月）。机关、事业单位及社会团体按在职职工人数（含固定工、临时工）2 元/（人·月）（不含内部生活垃圾的清扫、运输费）；门前卫生责任区有偿服务费缴纳 1 元/（m²·月），每月不足 20 元的按 20 元缴纳，超过 1000 元的按 1000 元缴纳。已缴纳物业管理费的，只收取前项垃圾处理费，等等。

制度规定，凡弄虚作假或拒不缴费的单位和个人，由环境卫生行政主管部门责令其改正并处以罚款。当事人对行政处罚决定不服的，可依法申请行政复议或提起行政诉讼。逾期不申请行政复议或提起行政诉讼、又不履行行政处罚决定的，由作出行政处罚决定的行政机关依法申请人民法院强制执行。

有资料显示，F 市生活垃圾日产生量 2001 年为 1400 吨，2007 年为 1900 吨。2006 年，F 市家庭垃圾费支出占家庭可支配收入的比例为 0.17%。2007 年，F 市共征收垃圾处理费 3085 万元，但收缴率仅为 79.1%。

资料 8:

T 市 2000 年 7 月开始实施垃圾费“随袋征收”政策，即垃圾处理费采用销售专用垃圾袋方式征收。专用垃圾袋售价内含垃圾费，凡以专用垃圾袋盛装的垃圾，清洁队才予以清理，但资源回收物可以免费交给清洁队回收。

该制度由市环卫局组织实施。市环卫局负责垃圾袋专用权及其规格、样式、容积公告；组织委托厂家生产；委托超市或商店销售专用垃圾袋；监测和惩处违规丢弃垃圾、非法生产和销售专用垃圾袋等行为。征收对象为辖区内产生生活垃圾的所有市民和单位。

政策规定：“环卫局应依据本市垃圾焚化炉正常营运时一般废弃物清除处理总成本及现有焚化炉处理总容量，计算随袋单位容积清理费收费标准，报请市政府核定公告后，订定专用垃圾袋售价”。经过复杂的程序以后，计算出每包专用垃圾袋的售价如下表：

型号	容积L	尺寸(宽×高) mm×mm	厚度/mm	包装(个/包)	售价(元/包)
特小型	5	310×500	0.044	20	45
小型	14	430×615	0.048	20	126
中小型	25	550×750	0.050	20	225
中型	33	630×720	0.050	20	297
特大型	76	840×900	0.058	10	342
超级大型	120	940×1000	0.100	10	540

政策强调，专用垃圾袋为清理费收费专用，未经环卫局同意不得擅自制作、销售，并不得使用袋上图样及文字。伪造、变造或擅自销售（包括擅自提价销售）专用垃圾袋者，都要处理罚款。逾期不缴纳罚款者或构成刑事责任者，依法移送司法机关处理。

有资料显示，T市生活垃圾日产生量1999年为3000吨，2005年为1400吨，资源回收率由1999年的2.4%提高到2005年的34.5%。T市家庭垃圾费支出占家庭可支配收入的比例1999年为0.15%，2004年为0.05%。2001年非法丢弃垃圾率仅为0.4%。

第三章 对策题

第一节 提出对策类

【例 1】

根据“给定资料 2~4”分析部分老字号发展面临的困境，并从政府角度提出有效帮扶措施。（20 分）

要求：针对性强，措施合理，操作可行。不超过 250 字。

资料 2：

对于经历了物质极度匮乏时期的人来说，不管是酯香浓郁的老酱油，还是质地厚重的雪花膏，各式各样的“中华老字号”都超越了本身功能性的意义，成为一个时代最温情的记忆。

新中国成立初期，我国大约拥有“中华老字号”16000 家；1991 年原国内贸易部的老牌企业全行业的认定中，有 1600 余家老牌企业被授牌；但到了 2006 年商务部重新认定时，第一批中华老字号的数量只剩 434 家。

由于以前保护意识不强，在城市市政建设中，部分老字号的原址被拆除，只能搬迁他地或仅能保留部分原址，经营空间不断萎缩。而对于老字号来说，这无疑是个大问题——老字号首先还得是那个老店啊！现在这年代不差好的商品、好的服务，经常光顾老店的顾客多是因为那份感情，在熟悉的地方逛一逛、坐一坐，要的是那份感觉。一旦搬迁，部分老字号就可能失去了原来空间中提供给自己生存发展必需的养分，从此一蹶不振。

同时，还有相当一部分的老字号因为遭受知识产权侵权和恶性商业竞争，逐渐退到了时代和市场的边缘，而经营良好的老字号更是深受其害。

“地价租金太贵，经营方式跟不上，还有不少其他历史包袱。我们是国企，启动改制之后老职工安置问题等等，都使得我们负担不起，无法迈开步子前进。要不就是我们真的太老了，老到思路打不开，脚步跟不上。我们不缺勤奋苦干，每天起早贪黑，两头见星星，可还是只能勉强保本。产品更新慢，老顾客留不住，年轻人不愿来。”一位老字号国企负责人无奈地表示，“我们也想过要改，可看到前段时间另外一个老字号就因为改制搞到管理权都没办法集中，没办法决策如何发展了，我们就怕了。这样改还不如老老实实守住自留地。”

随着保护老字号呼声的增多，各地政府也有所行动。在北京、上海、天津和江浙这些老字号聚集的地方，地方政府对老字号的补贴较多，也更加注重对传统老工艺的保护，还曾举办电子商务学习培训并组织老字号企业“走出去”，出境办展宣传。“老字号、老工艺是一个时代、一个国家的珍贵财富，不能因为我们的懈怠而消失。”一位工作人员说。

2017年1月，商务部、发改委等16个部门联合印发了《关于促进老字号改革创新发展的指导意见》，这对创新动力不足、业绩欠佳的部分老字号企业来说是一个重大利好。

在2016年，10余家老字号公司陆续登陆股市新三板。推进老字号核心优质资产证券化，支持符合条件的老字号上市首发股票或到全国中小企业股份转让系统挂牌，成为老字号利用多层次资本市场做大做强的契机。

“保护归保护，但关键还是要看自己。其实，老字号与普通企业一样，优胜劣汰。”一位企业家如是说。

扬州市某著名日化用品厂是最早在政府牵头下，与网络电商平台合作，发展官方旗舰店的老字号企业之一。面对自身电视传媒广告营销能力偏弱的实际，厂家充分利用电商平台巨大的客户流量，用细腻的文字、复古精致的网页装修，不仅唤起了老顾客对自己的记忆，也增加了年轻人对“祖母级”国货化妆品的了解和信任。简而不陋的包装，朴实温和的效果，亲民实惠的价格，带动了系列产品的热销，不仅使这家经历百年风雨的老字号重新焕发活力，更掀起了一股“国货热”。

而在某龙头饮料公司董事长看来，抓住机遇、求新求变将会带来更好的发展。是的，老字号不缺情怀，但不能一味消费情怀。在人们眼中，老字号是“品质”“怀旧”“工匠精神”等的代名词。在特定年代，老字号创造的商业辉煌，为发展工业、振兴经济、传承优秀传统文化、丰富人们物质精神生活、撑起民族复兴希望立下了汗马功劳。这些都是值得我们骄傲并永远铭记的。但再老的字号，也不是金字招牌，不能躺在历史的功劳簿上高枕无忧地睡大觉。身处这样一个“互联网+”时代，利用好它，你可以足不出户，不费周折地闻达于天下；脱离这个时代，哪怕就是皇帝的女儿也愁嫁。

资料 3:

某著名老饭店在 2016 年推出了全新菜单，减少了固定菜品，增加了门店自选菜品、创新菜品以及应季养生菜。新的菜单采用了二维码推介，顾客通过手机扫描，就可以了解到菜品的相关典故、口味等。这样的菜单，既新奇又复古。

当年，某药品老字号推出了均价高达 20 多元的高端中草药牙膏，引得业界一片哗然。要知道哪怕是外国牙膏的均价也不超过 10 元一支，而你一个刚刚踏进门槛的中草药公司，哪来这么足的底气？而事实证明了这家老字号的英明：它以中草药为卖点的牙膏推出不到两年的时间就实现营销收入逾 4 亿元。如今，牙膏已经比公司的传统产品更加流行。其实在推出牙膏前，公司的产品已经成熟，产品的利润空间变得十分有限，亟须找到新的利润增长点。人们对公司中药产品品质的信赖和对口腔养护越来越高的要求更坚定了公司开辟新市场的决心。把握好产品概念，深入挖掘品牌价值，延伸产业链，通过一款产品，成功地扩大了品牌文化内涵，激活了自身智慧发展因子。

近日，一则“百年中药老字号旗下的草药咖啡馆在杭州开业”的新闻吸引了人们的注意。中药店卖咖啡？这不是包子店卖披萨、拿美声演小品吗？跨界混搭得这么狠，恐怕又是为了博人眼球、怒刷存在感的营销炒作吧？

然而事实并非如此。草药咖啡馆是用咖啡机萃取中草药，卖的是有 20 种汉方草药的饮品，每一款饮品都由中医团队专门研发，有的还采用了中药保密配方。这样的单品一经推出，便引起轰动效应，让广大消费者慕名前来，一品为快。而这其中，不乏一些已将“老字号”视为“老古董”的“90 后”，甚至“95 后”。

不得不承认，一些老字号跟不上步伐，渐渐掉了队。要如何既留住老一代，又赢得年轻人？传承固然重要，但如果墨守成规、固步自封，是走不出日薄西山的颓势的。

老字号品牌资产累积很深，要长久发展，既要心怀过去，也要活在当下，还要面向未来。

资料 4:

在 2016 年，国内手机市场可谓是血雨腥风、凶险莫测。而有一个公司却能从制造复读机、音乐播放器的小厂，变成手机行业的最势不可挡的新贵，它靠的是什么呢？

答案是出色的品质、美观大方的外形和简洁稳定的系统。虽然说手机是快速消费品，但谁不想手机能用长一点且运行流畅呢？以品质为信念，经典而又永不过时。

公司推出的手机皮实耐用，还颇具颜值，多次赢得年度颜值担当、年度最薄、年度最佳拍照手机等称号。这一切的背后，是一个公司对创新的执着追求和辛勤付出。勤恳创新才有生命力，作为科技公司，这一点显得更加重要。始终用品质说话，用品质给消费者购买的欲望与冲动。

公司会定期对员工进行综合技能、职业道德、敬业精神等相关方面的培训；而在工资福利方面，也是住房福利、年底奖金、业绩分红，一样不缺。让员工有主人翁意识，这是最朴素本真的企业文化理念。

广告，不仅要金钱实力，更需智慧经营。于是乎，电视台、商场、地铁口……分布广泛，真正做到了营销无死角。广告谁都会打，但怎样才能打出好的效果？这不是简单依靠酷炫的特效和当红的明星就能做到的。不断调研考量，把握准消费者的心理，选择好的电视台、收视率高的节目，想出好的创意，配上朗朗上口的广告词，效果立竿见影。让别人不能忘记你，这是宣传的最高境界。

公司的成功，可以说是既原始又创新，既笨拙又聪明。不急不躁，遇到困难，不执拗，不退缩，认定的事情，坚持去做，直到成功。而近年来靠硬件配置的堆砌似乎让很多手机厂商迷失了方向，不假思索地堆砌硬件配置制造卖点的手法已经显得有些简单粗暴，而且似乎难以长久维持。

成功没有捷径，要付出勤劳的汗水，还要付出智慧和心血。做产品和做人一样，没有谁随随便便就能成功。

【例 2】

“给定资料 4~5”中，小黄和小丽的“苦恼”反映了基层管理工作面临的某种困境。请指出这种“困境”，并提出改变这种困境的建议。（20 分）

要求：针对性强，建议合理、可行。不超过 300 字。

资料 4:

南方某城市环保志愿者小黄觉得自己每天都生活在苦恼中。他和其他志愿者每个月都会上门向小区居民发放垃圾袋并现场进行分类投放指导。“有督导的时候，分类效果明显就好，但往往过一段时间，乱丢混丢的又多起来。”

厨余垃圾处理是一道中国特色的垃圾难题。小黄说，中国菜中汤汤水水的厨余垃圾占垃圾总量的 2/3，其中的有机物会使其变臭，而且会污染垃圾中的可回收物。为分出厨余垃圾，要鼓励居民家庭把垃圾分干湿两类。可是即便只分出湿垃圾，准确投放率也不到 30%。小黄看过一则简报，其中提到呼和浩特年降雨量 400 毫米，年蒸发量却可达 2000 毫米，湿垃圾没等处理就干了。“唉，可惜我们市不是呼和浩特啊！”

小黄的母亲从老家来暂住，她把小黄家里阳台上一半的空间都堆放了废纸箱和废瓶子。“前段时间攒了一箱矿泉水瓶才卖 1 块多钱，卖废品现在也不划算，价格低还占地儿！”

据估算，目前我国每年再生资源回收量有 1.6 亿吨，其中约 8000 万吨来源于生活垃圾，而我国每年产生的生活垃圾有 2.5 亿吨，生活垃圾的资源回收率达到 30%以上。作为垃圾分类的重要环节，废品回收却一直没有被重视。

小黄认为，居民把家中可回收利用的物品卖掉，是良好的生活习惯。但目前可回收物的价格较低，而又常常不能马上处理，居民无处存放，这影响了他们的积极性。由于干湿分类没有做好，被弃置的垃圾当中有很多可利用的资源被湿垃圾污染了，若再进行人工分类分拣，成本很高。

邻居张大妈刚刚把垃圾分类丢好，就看到收垃圾的环卫工人将“可回收”与“不可回收”两箱垃圾混倒进运输车。“分好了又被混运，还不如不分。”她对小黄说。

目前，多数地方对垃圾分类的投入很少，就连投入相对多的北京、上海、广州、杭州等地也难以满足需求。小黄以广州为例算了一笔账，“如果这样持续 3 至 4 年，仅垃圾袋就需 14 亿元，以 200 人配 1 名指导员计算，广州市 1800 万人，每年需花费 40 亿元。这样的投入显然不可持续。”小黄感叹，“唉，中国的垃圾分类到底有没有出路啊？”

资料 5:

大学生小丽来自苏北农村，今年放暑假回家，发现家里跟其他村民一样将地里的秸秆放火烧了，跟父母争吵起来。

小丽：烧秸秆浪费资源，污染空气，又会破坏土壤结构，造成农田质量下降，你们知道吗？

母亲：知道啊。县里乡里年年宣传，村里年年广播，怎么不知道呢。

小丽：那你们为什么明知故犯？

父亲：你这孩子，说的轻巧。不烧，你能怎样？每年农忙忙死人，哪来时间来捋那那么多的秸秆？

小丽：不是说有企业要回收秸秆吗？

母亲：那都是广播里说说的，到现在也没见有人来回收过。我们这里不沤沼气，又不养牛，那么多秸秆怎么办？现在搬进楼房住，家家户户也不烧锅灶了，当柴禾都没人要。

小丽：政府不是有专门补贴，用于秸秆加工还田吗？

父亲：要粉碎，买腐化剂，请人帮工，一亩地只补贴 10 元钱，够吗？

小丽沉默了。她感到很苦恼，在博客中写道：看来光埋怨农民是不能解决问题的，焚烧秸秆是农民多年的习惯做法，省时省力又省心，一时很难改掉。随着 PM2.5 环境监测的升级，焚烧对空气的负面影响日益显著，田间秸秆的出路究竟在哪里呢？

【例 3】

请针对“给定资料 5”中提到的信用体系建设问题，提出解决措施。（25 分）

要求：（1）紧扣资料，内容具体；（2）层次分明，有逻辑性；（3）不超过 400 字。

资料 5:

“你有多少分了？”正成为 F 市市民茶余饭后的话题，这里的“分”指的是个人信用积分。信用积分高的市民，可在 24 小时自助图书馆免押金借书，还可享受部分公交线路票价八折优惠、部分医院就医优先等。“信用越来越有用”，恰如网友评价，信用正成为个人和社会的一笔宝贵财富，“无形”的信用给守信者带来“有形”的便利。

与此同时，在动车上吸烟、在飞机上寻衅滋事、逾期不履行行政处罚款缴纳义务……这些长期以来为人们深恶痛绝的行为，将面临“寸步难行”。近日，123 名限制乘坐火车严重失信人和 381 名限制乘坐民用航空器严重失信人新增入“信用中国网站”最新公示的名单上。“干得漂亮！就是要让失信者寸步难行！”网友的评论，代表了广大群众的心声。

伴随着我国现代化进程的加快，传统“熟人社会”逐渐瓦解，利益主体更趋多元，经济社会交往常常在陌生地、陌生人之间进行，对全社会诚信水平提出了更高要求。党的十八大以来，从制定全国统一的信用信息采集和分类管理标准，到初步形成守信联合激励和失信联合惩戒机制，再到全面实施统一社会信用代码制度，基本建成统一的信用信息共享平台，国家社会信用体系建设的步伐明显加快。“一处失信、处处受限”的联合惩戒大格局逐步呈现，“守信受益、失信难行”的良好势头初步形成：在法院执行领域，254 万失信被执行人慑于信用惩戒，主动履行义务；在税收征管领域，各级税务机关累计公布税收违法“黑名单”案件 9341 件，共有 1170 户“黑名单”当事人在主动缴清税款、滞纳金和罚款后，从“黑名单”中撤出；在电子商务领域，发布电子商务领域失信“黑名单”，共计 987 家企业，并通过全国信用信息共享平台推送至地方开展专项治理工作……基于制度建设的社会信用体系正呼之欲出。

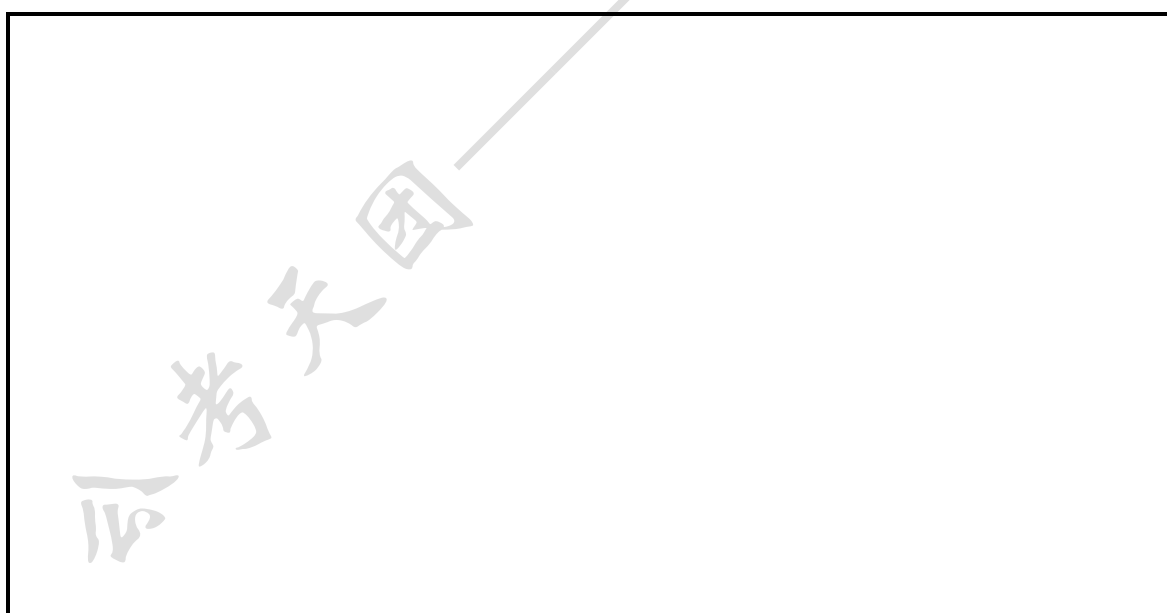
但是我们也要看到，社会信用体系建设依然任重道远，与社会期望还存在一定差距。在不少地方，类似机动车交通违章、社区违建、路边非法占道经营等行为，并没有纳入信用体系；而对于一些企业来说，招聘财务、中高级管理岗位等职位时，也常常因为难以获得有效个人信用信息，不得不耗费大量精力调查应聘者的职业素养。

根据一家咨询公司数据，我国信用体系覆盖人口大约三到四亿，覆盖度约为 35%。“民间征信系统虽然吸收了更全面的互联网信用信息，但多集中在购物消费、金融信贷方面，角度比较单一，难以真正反映一个人的信用状况，与规模巨大的市场需求相比仍然杯水车薪。”

一家信用机构的负责人说，目前我国信用应用场景仅仅开发了 1%，还有很多人对信用信息不够重视，不知道运用信用信息。

建立社会信用体系离不开对信用信息的征集，过去我国的征信工作主要由政府和银行主导，但随着时代的发展，这已越来越不能满足社会的需要，放开市场引进民营征信机构势在必行。民营机构做个人征信会否泄露个人信息，成为公众关注的焦点。一家网站的专题调查显示，3000 多名投票网友里六成不看好民营征信发展前景，绝大部分都是出于对个人信息保护的担忧。“个人信息泄露了谁来负责？”这是网友问得最多的问题。信用体系建设，既要获取更多数据勾勒人格特征，也要注重保护个人隐私。对个人隐私的保护，不仅考验企业的技术能力，也考验企业的责任感。有专家说，“即使用户授权，也只采集合法、相关、必要的信息。”我国现在尚无专门的隐私权保护法，对于哪些数据涉及隐私权需要保护，缺乏明确的法律界定。“作为新生事物，对民营征信公司不宜求全责备，但相关立法和监管工作要加紧跟上。”

第二节 总结对策类



【例 1】

“给定材料 4”介绍了美剧、韩剧的成功事例，请根据“给定材料 4”，概括我们从中能借鉴到的经验。（15 分）

要求：全面，准确，简明，不超过 200 字。

材料 4:

随着网络和电视制造业的发展，全球电视剧市场已经进入了“大航海时代”，随意按动鼠标就能看到世界另一端同样在看的剧集。观众可以坐在家中尽享顶级剧集的极致体验，“追剧”俨然成为都市白领的一种生活方式。

而作为 2014 年最为火爆的美剧代表，《纸牌屋》一经推出便极度受宠，引起全民热议，连美国总统奥巴马也是《纸牌屋》的忠实粉丝。有观众看完《纸牌屋》后表示对美国政治产生了浓厚的兴趣，对权力与爱情更有了新的认识，甚至翻出以往讲述美国政治历史的书籍、影片观看，参与到这部剧的讨论中。

“美国电影和电视节目的总出口额是 143 亿美元（2011 年），畅销 100 多个国家。美剧《纸牌屋》这类全球剧的热播趋势有目共睹，它们真正开创了电视剧‘24 小时全球联播’的奇迹。”英国某传媒的中华区首席执行官梁先生如此评价。有专家认为，电视文化产品的价值日益凸显，中国应从中借鉴经验，提升电视剧制作水平，同时加强文化产品对外输出能力。

《纸牌屋》的热播并不影响《来自星星的你》赚取过亿眼球。由于两部电视剧对受众有明显的划分，出现了同期上映却“平分天下”的局面。《来自星星的你》在韩国播出时，网络最高收视率达 68.9%。

美剧、韩剧在全球热播并非偶然。S 大学新闻传播学院唐教授认为，与中国电视剧传统意义上的播出模式不同，美剧大都按“季”播出，通常一星期只播一集，边拍边播。由于美国电视剧播放平台不多，每年能在季播期黄金时间段播出的不到 2000 集，因此竞争异常激烈。近年来韩剧也采取边拍边播的模式。《来自星星的你》每周播出两集，每次网上更新剧集都会引发下载热。

这种开放的模式可以使制作方感受到观众对剧集的关注程度，根据每周更新的收视率和观众的反应，及时调整创作方向。美剧《越狱》第一季播出时，收看人数高达 1800 万人次；而《生活大爆炸》主人公谢尔顿的性格是根据观众的反馈，几经改变才定型的。

更值得关注的是，这些热播剧大都高水准、大投入，保证质量精良，堪比电影制作投入。季播和周播的模式本身就拉高了电视剧制作成本。而对制作团队、剧本、导演、演员、道具等精益求精的追求，使得热播剧拍摄成本很高。

对比艾美奖得主《广告狂人》《斯巴达克斯》等美剧每集 200 万美元左右的制作费用，《纸牌屋》近 400 万美元的单集平均成本大大超过了一般制作标准。2011 年美剧《史前新纪元》，重金打造的首集拍摄费用就接近 2000 万美元，甚至超过众多电影的投资成本。

这些热播剧还有一个特点，就是不同于中国的“武侠剧”“清宫剧”“名著剧”，而是以现实为主题，用写实手法描述生活中的酸甜苦辣，不单调，与观众不疏远。除科幻剧外，美剧大都务求内容真实、不虚构，有时涉及技术层面还要请顾问或相关专家亲自操刀。《生活大爆炸》剧组甚至拥有一个真正的“科学顾问”，专门负责剧本中关于科学部分的内容创作。

现实题材的电视剧制播能最充分地反映电视剧生产流程的市场化属性。《来自星星的你》尽管有科幻成分，但人物感情进展、尊老爱幼优良传统贯穿其中，传递出韩国普世价值观。

唐锡光说，美剧和韩剧都通过简单的日常生活与谈话交流传递价值取向，剧中对生活中可能遇到的情感问题、生活细节问题的揭示，让人觉得真实可信，贴近生活的文化输出才容易被外国观众认同。

在国产电视剧产量猛增的背景下，专家建议中国加强对产品质量把关，积极探索并生产出既承载中国文化价值，又符合国际主流“文化经验”和“感觉结构”的电视产品。

【例 2】

G 县拟在全县范围内开展信用村创建工作，请结合“给定资料 3”谈谈龙台村的经验对这项工作有何启示。（20 分）

要求：（1）紧扣资料，内容具体；（2）分析准确，措施可行；（3）不超过 350 字。

资料 3:

老潘是 G 县龙台村农民，前些年一直在沿海某省的服装厂打工，收入也很稳定。但由于离家远，无法照顾子女，于是萌生了在家乡开服装加工厂的念头。可是租厂房、找工人、买机器设备几乎花光了他所有的积蓄，周转资金的事让老潘一筹莫展。万般无奈之下，妻子提出了找银行贷款的主意。令他们没想到的是，仅仅两天，老潘就如愿获得了 5 万元的贷款，服装厂顺利开工。老潘说，不用担保人，也无需资产抵押，简简单单就贷到款了。这样的便捷，就是因为“信用村”这个称号。

龙台村以农业为主，几年前，村民因既无合法抵押物和担保人，又无任何社会信用记录，无法获得银行贷款，基本生产资金靠民间借贷，更谈不上高投入、高产出。近年来，当地政府和银行成立“创建信用村”领导小组，结合该村实际情况，制定了《龙台村创建信用村实施方案》。政府建立“党群服务中心”并派专人常驻办公，相关银行全力参与。政府、

银行和村民三方共同签订守信合约。合约约定村民用身份证在银行代办网点登记建立个人基本信息，银行核实后为村民建立永久信用基础信息档案，对农户进行信用评级。此外还对贫困户分别制定帮扶计划和脱贫致富奔小康规划，做到“一户一策，精准扶贫”。

在创建信用村过程中，针对部分农户不愿参与的情况，领导小组利用各种载体，广泛宣传信用村建设工作的重要意义和目标要求，采取“以先进带后进，正向激励形成面”的思路，发展一批“信用户”，根据信用等级对其授信2至5万元，及时为其提供低利率的创业及经营资金，让农户看到当上“信用户”的实惠。同时，“信用户”积极帮扶一般农户争创“信用户”，带领其维护和提升个人信用，发展养殖、种植发家致富。“这样做不仅有利于工作开展，还能促进村民之间信任互助的关系，形成良好的民风。”龙台村党支部书记说。

为强化“信贷+扶贫”的引领作用，针对农户不同的情况，领导小组量身定制不同扶贫信贷模式。像老潘这样有能力、有特长、缺资金的农户，银行发放信用贷款支持其自主创业。针对当地药材种植这一优势特色产业，专门出台信贷产品“药农贷”，支持药材种植户。此外，领导小组还在自愿的基础上，根据当地村民普遍种植红薯的情况，发放专门的项目扶贫贷款。该村红薯种植专业合作社成立后，吸收了48户贫困户入社，银行发放扶贫项目贷款70万元，支持他们种植红薯，这些农户因种植红薯户均收入大幅增加。

第 四 章 应用文写作

师考天下 — Teacher 颜

【例 1】

假如你是某大学就业指导中心的工作人员,受邀为即将毕业的大学生做一次关于“创业”的专题报告,请你结合给定资料 6,为其草拟一份讲话稿。(25 分)

要求:观点明确,建议可行,语言简洁,有逻辑性。不超过 350 字。

资料 6:

在某大学生创业大赛现场,5 名女孩准备筹集 40 万元资金,到武汉近郊去承包 50 亩地种植有机蔬菜。台上陈述的女孩充满激情和自信,台下观众也不时报以阵阵掌声。当评委问到:“你们种过蔬菜吗?”“你们的创业资金从哪里来?”“农民凭什么把土地转包给你?”“你们种出来的有机蔬菜准备卖给谁?”等问题时,她们的回答却难以令人满意。如今,“创业”已经成为青年人口中的高频词语。对大学生而言,创业正在变得“简单”,曾经的理想似乎也触手可及。

机械专业硕士小杨,进入杭州一家民营企业从事技术工作不满半年。因没有期待中的高薪,没有理想中的激情,他开始琢磨创业。此后,他每天都在与人交谈,项目、资金、人脉、经验等问题弄得他头疼,深感创业之艰的他放弃了创业梦。

某投资基金首席合伙人阎先生拥有 20 多年投资经历,曾位列《福布斯》中国年度最佳创业投资人榜首。他参与过投资的企业包括完美世界、环球雅思、凡客、分众传媒、百度、阿里巴巴、巨人网络等著名企业。在阎先生看来,当创业成了一种“时尚”和“运动”时,多数人都急功近利地把创业当成了投机行为。他说,“从时下来看,创业的动机大多是源自对财富和名声的渴望。”

某著名网站策略营销总监范女士认为,赚钱是创业的应有之意,但更多成功的创业者却是从想要赚钱开始,继而解决用户需求,是在解决用户需求、创造社会价值这条道路上不断自我追问、探寻并最终走向成功之地的;如果仅仅停留在“为了赚钱”上,是赚不到钱的。星巴克 CEO 舒尔茨曾说:“为钱创业是肤浅的,应为梦想所驱动。在创业路上有太多诱惑,也有太多艰险,只有怀揣理想的人才能够抵制诱惑,才能够不惧艰险,朝着自己的目标前行,百折而不回。”诺贝尔经济学奖得主菲尔普斯在《大繁荣》中指出,大多数创新并非是亨利·福特这一类孤独的梦想家带来的,而是由千百万普通人共同推动,他们有自由的权利去构思、开发和推广新产品与新工艺,或对现状进行改进。正是这种大众参与的创新带来了普通民众的繁荣兴盛——物质条件的改善加上广义的“美好生活”。大众创新带来国家繁荣。

某公司创始人卢先生在接受记者采访时说,目前创业氛围很好,但创业却也成为一种时尚,仿佛不去创业就落伍了。创业项目的选择,部分属于异想天开型的,部分属于复制型的。而现实需要创新型、技术型的项目,那些通过移动互联网,把原有商业模式去中间化,搞流量,然后再找商业模式的创新都是伪创新。仅怀着一腔热血,就幻想着自己只要去创业就能成为下一个马云,而对创业的概念、行业隐形的壁垒和门槛却知之甚少,这是许多大学生创业伊始的真实写照。在国内的互联网创业环境中,有一个非常不好的特性就是抄袭成风。很

多创业者往往有一个好的创意，但是却因为没有好的原创保护制度来保护，导致被其他一些公司抄袭过去，这些公司凭借着更雄厚的资本实力，迅速把原创者打败并挤出市场。

领英中国区总裁在日前的一次公开演讲中，用自身经验阐述了关于创业的两个公理：第一，创业成功是一个小概率的事件，每一个成功故事背后更多是失败；第二，创业没有失败者。即使是创业项目失败，作为创业者而言，过程中积累的经验将促进个人成长，即可定义为成功者。他认为，创业是没有失败者的历程。

ZUK 联合创始人陈先生同样表达了对年轻人创业的观点。陈先生说：“创业是一件很复杂的事情，其实做好每一件事情就是创业。”

【例 2】

为推进休闲生活旅游城市建设，A 市政府准备召开市民代表、专家学者参加的座谈会，市长将在会上作开篇讲话，请你结合资料 1，为市长草拟一份会议讲话提纲（25 分）。

要求：切合主题，内容具体；条理清楚，层次分明；不超过 300 字。

资料 1：

19 世纪末的美国传教士亚瑟·亨·史密斯在《中国人的性格》中称中国人是“漠视时间的民族”，随着中国社会日益加快的现代化转型，中国逐渐变成了世界上最忙碌的国家之一。现在，越来越多的人开始重视从紧张的节奏中解脱出来，享受闲适。有学者表示，这种心理的变化轨迹正是社会进步的表现，体现了后工业时代的幸福导向型生活。随着这种观念的流行和它所催生的产业经济，未来人们会有更加丰富多彩的选择。

A 市位于我国西部地区，具有丰富的旅游文化资源，是一座以旅游立市的小型城市。近年来，该市以休闲生活为旅游新卖点，提出“在这里正大光明地浪费光阴”“没有任何一件事情是必须做的，只需随心住下，随性闲游”等旅游消费主张来吸引游客，受到游客们的青睐。

2016 年，A 市新市长上任后，经过调查研究，系统提出了“打造休闲生活旅游城市，提高居民生活幸福感”的构想，重点围绕本地旅游资源，加强规划建设，将现代化理念与传统生活方式相结合，进一步打造“四季如春、休闲养生”的旅游生活城市，使游客和本地市民在这里不仅可以享受现代化带来的各种便利，更可以过上一种健康闲适的幸福生活。这一构想的提出得到了市民的支持。

某地以城市主干道为中心的部分城区被辟为了供市民体验的休闲生活街区。然而，街区内外可谓冰火两重天。一方面，街区内骑自行车的人、步行的人、摆地摊的人，悠然自得；

另一方面，在范围更广的周边路段，平常就不顺畅，再加上很多出行的私家车分流至此，拥堵状况可想而知。本来周末出门，很多时候就是不得已的，有的是要加班，有的是趁休息去超市采购或带孩子短途旅游……开车出来就是为了图个快、图个方便。现在速度确实降下来了，人们的心里恐怕只有更多的焦躁，还何谈享受生活呢？这种矛盾值得人们深思。

事实上，要想让人们在某一种生活状态中得到享受，那首先得是人们的自主选择，而只有依靠整体性的社会发展，人们才有充分的选择权。法国于 1998 年首倡“无车日”，那时法国人均 GDP 就已经达到 24000 美元，每周工作时间更是少到让人艳羡的 35 小时。反观中国目前的情况，2014 年人均 GDP 刚超过 7000 美元，相当多的劳动者为了体面的生活，连法定的带薪休假甚至双休都放弃了，此时就谈休闲生活，未免过于奢侈了。

倡导休闲生活，要以现实为基础，尊重公众的选择权，尤其要避免给公众“添堵”。倡导要发挥作用，靠的是公众的自觉响应。如果不顾现实情况，违背人们的自主意愿，倡导活动不仅无法落地生根，甚至会因为给公众“添堵”而招致反感。职能部门工作要做得更精细，考虑要更全面，让公众真正感受到好处、享受到便利，所倡导的休闲生活就会成为人们自然而然的选择。

【例 3】

如果你是“给定资料 1”中 J 省文化部门的一名工作人员，请你借鉴 H 省评选“最美基层文化人”的成功做法。拟定一份本省开展类似活动的工作方案。（25 分）

要求：结合“给定资料”，联系实际，条理清楚，语言流畅。篇幅 350 字左右。

资料 1：

在祖国的山山水水间，有这么一群人。他们或俯首案前，呕心沥血研究民间文化；或献身舞台，孜孜以求编演老百姓喜闻乐见的精彩节目；或走村串寨，把精神文化食粮播撒在田间地头……他们有一个共同的名字——“基层文化人”。

2017 年 1 月 9 日晚，“最美基层文化人”颁奖典礼在 H 省音乐厅举行，H 省“最美基层文化人”名单正式出炉。以下是几位“最美基层文化人”的简要事迹。

欧阳老师是 M 县僻远山区一名普通的文化辅导员。2014 年退休后，他走乡串户收集改编民谣，为留守儿童编写了一本《十里山童谣》，融文明礼仪、法治安全、良好习惯、环境保护与资源节约等内容于一体，易读易记易懂，深受孩子们的喜爱。为了留守儿童的教育和成长，欧阳老师捐出自己的全部藏书和住房公积金创建“十里山留守儿童文化街”和“十里山书香文化社区”，为留守儿童建造了一个精神“粮仓”。

D市文化馆的王先生只有小学学历，自学成才。数十年来，他利用节假日和工作之便，自费跑遍了该市100多个乡镇村组，收集地方文化遗产资料三百余万字。利用在当地流传的“孟姜女传说”“荆河戏”等资料撰写了五部学术专著，著作的出版在当地学术界和文艺界引起了不小的震动。

Y自治州85岁的田大爷是民间戏曲——灯戏最忠诚的守护者。他14岁开始走上灯戏舞台，70年来坚守传承灯戏文化，将古老的灯戏撒播在家乡秀美的山水间。唱戏成为他生活的一部分，即使褪了青丝，没了牙齿，他依然咿咿呀呀地唱着，颤颤巍巍地舞着……

为群众需求而奔走，为精神食粮而劳作，是基层文化工作者们的真实写照。本次“最美基层文化人”评选活动由H省文化厅、H省委网信办、H省报业集团主办，各市州文（体）广新局承办。活动自2016年3月31日启动以来，共有1568名基层文化人报名，产生了热烈的社会反响。在这些报名者中，既有80多岁默默坚守一线的老艺术家，也有20多岁走时尚路线的文艺新秀，涵盖了基层文化工作者、艺术工作者、文化传承者、文化创意者四大群体。

评选活动打破了以往传统的“自上而下”的单一评奖模式，通过全省各市州、区县文化部门推荐以及文化工作者自荐、群众举荐等途径，经过专家评审、网络投票、集体决定、社会公示等环节，寻找出“最美基层文化人”候选人50名，最终评选出H省“最美基层文化人”10名、“最美基层文化人”提名奖40名。2016年7月22日寻找“最美基层文化人”活动投票环节全面开始，主办方开通了H省文化厅官方网站、文化江湖微信、微博、华声在线等网络投票渠道，活动期间，共有两千多万人次参与了投票。H省“最美基层文化人”评选活动的成功举办，引起了广泛的社会反响，邻近的J省也计划开展类似活动。

【例4】

假如你是某市团委工作人员，根据“给定资料5~6”，针对目前部分年轻人精神生活状况，围绕“充实学习生活，明确人生方向”，写一篇倡议书。（25分）

要求：格式正确，语言恰当，表述得体。不超过300字。

资料5：

当你年迈，步履蹒跚，你会选择怎样的生活方式？浙江的一对老夫妻选择了“一直在路上”，退休后开始自驾游。3年，1辆小汽车，走遍31个省市区。老人还把自驾游经历写成一本35万字的书。其实老人没接受过写作训练，没搞过文字，但他从小就很喜欢历史、地理。每次游玩，他都会把小本子带在身边。他每天都坚持到图书馆写4000多字，两个月就完成了25万字的初稿，接着对初稿修改、补充，大约花了半年时间完成全书。书稿都是

手写的，他就让女儿打印装订；怕有别字病句，他就抱着打印稿找文联帮忙作最后的修改。最后，书终于出版了。在后记中，他说：“我跟他们说驾车出游是因为我和老伴年纪不小了，趁现在还走得动，赶快走一走。我们是越走越想走啊。”现在他以自驾游西藏为主要内容的书稿，也已经完成了5万多字。

若你曾折翼，是否依然选择飞翔？15年前，安德鲁在登山中因被暴风雪所困而不幸截肢，但他并没有因此而消沉。装上义肢后，他每天都努力康复，不但适应了新的生活，还参加了铁人三项比赛，并在友人的帮助下，靠着绳索攀登了阿尔卑斯山脉中海拔高达4478米的马特宏峰。现在，以他为原型的纪录片《截肢登山家》已在英国播出。

如果你在一开始落后，是奋起直追还是甘居下游？一个做同声传译的嘉宾在节目中大聊行业内幕：“忙、累、压力大！每20分钟就要休息一次，但收入确实丰厚。这行吃的不是青春饭，我有的同事都60岁了。”而对自己能胜任这份工作的秘诀，他也很直接地表示：“其实没什么秘诀，首先是热爱，其次是勤奋。坦白地说，我记忆力不好，语言天赋也不高，出生农村，直到初中才开始接触到外语。初中时每次期末考，英语都是倒数几名。关键是一步一步自己找方法，其实学习和生活一样，就是为了不那么辛苦而辛苦。”同时，他坦白自己也有觉得坚持不下去的时候，那怎么办呢？想想自己干这行的甜头呗：比如每年只需要工作一个月就能赚够这一年的钱，剩下的时间就可以当个懒汉，优哉游哉地充电学习、旅行、品美食、思考人生……

资料 6:

以下是几位网友的陈述：

网友A：昨晚打游戏到半夜，9点钟才起来，在激烈的思想斗争后，我没有逃课。课件太多，看不过来，笔记等到期末复习前再复印别人的吧。午饭后和舍友看美剧，看了一半就打瞌睡，那些英文左耳进、右耳出，听起来和四级考试没什么关系……躺在床上刷刷微博，看看新闻，和舍友八卦一下，差不多到吃晚饭的时间了……上晚自习，拿出课本强灌硬塞地背了一通，没好方法，要记住不容易啊，这样我能学到什么呢？将来又有什么用呢？希望期末考试能过关吧。9点半回到宿舍，大家打游戏的打游戏，看球的看球，宿舍环境不适合看书。早早洗漱，打开电脑，开始了一天真正的战斗……凌晨1点半有欧冠，不能错过。

网友B：和其他人一样，朝九晚五、双休。7:00，穿衣、洗漱、出门。去公司要经过25站，耗时80分钟。9:00-12:00，工作，按部就班地搜集资料。其实我压根儿没有想好今天的选题，那就到网上搜搜呗，顺便上上网。好吧，其实是上上网，顺便搜搜选题。12:01，

订外卖！这是一天最开心的事。我不会做饭，外卖不营养，却方便省事。12:30-13:25，午休，和同事们年纪相仿，大家有很多共同话题。13:30-17:00，撰稿，改稿，定稿。老板老说“编辑决定了读者阅读的质量”，拜托，我只是一个小编，哪有那样的本事和能量！17:01，下班，回家。夜幕降临，华灯初上，有时还是会惆怅。18:30，随意找个地方吃饭，偶尔约上朋友，来个小聚。离家很远，有时会想家。22:30，不知怎么地就到了这个时间，休息，听歌，玩玩手机电脑。困了，便睡觉。书架上那本《会计基础知识》实在来不及看啊。明天继续，加薪升职遥遥无期。

网友 C：在一系列磕磕碰碰后总算找到了工作，工资还行，算是衣食无忧了，就是缺乏激情。每每碰到工作中的困难就想着要逃避，不想去思考，不想去改变，逃避惯了便成了大家口中的“老油条”。感情生活一片疮痍，喜欢的人看不上自己，看得上自己的不喜欢，家里人也着急，不断介绍对象。自己平时也就喜欢打打球、拍拍照，感觉对身边的很多事儿都提不起兴趣，自己也厌恶这样的状态。

网友 D：从进入大学开始，我的生活就是一个字——忙。忙得太身不由己。以前是为了“60 分万岁”，现在是为了那点可怜的薪水。我很努力，每天搞到自己身心俱疲。我觉得只要够忙碌够辛苦，仿佛就可以心安理得地不去思考未来，不去规划方向。每天工作，一半时间在网上，我也不知道我上网干嘛了；一旦下班，时间就被种种鸡毛蒜皮的娱乐、发呆、刷微博给消磨掉了。我也不想这样，曾经也琢磨过改行、读研，但是一想到自己已经 26 岁“高龄”，怕是没有多少时间和机会重走青春路了……心很累，唯一闲得发霉的只有大脑。

据调查访问，“忙”、“累”、“迷茫”已成为年轻人形容自己的高频词。似乎忙而又茫然是他们的常态。

若干年前，美国一位著名心理学家对世界 100 位各个领域的杰出人士做了一项问卷调查，其中 61%的人承认，他们所从事的职业，并不是他们最喜欢的，至少不是最理想的。一个人竟然能够在自己不太理想的领域里，取得不俗成就，除了天赋和勤奋，还有什么呢？纽约证券公司的金领苏珊给了他满意的答案：因为我在那个位置上，那里有我应尽的职责，我必须认真对待，不管喜欢与否，都必须尽心尽力，那是对工作的负责，也是对自己负责。

第 五 章 议论文写作

第一节 主题与论点

一、确定主题

二、分论点提炼技巧

【例】

“给定资料3”引用了《论语》中的话：“不学礼，无以立。”请以这句话为中心议题，联系社会现实，自拟题目，写一篇文章。（35分）

要求：（1）自选角度，见解深刻；（2）参考“给定资料”，但不拘泥于“给定资料”；（3）思路清晰，语言流畅；（4）总字数1000-1200字。

资料3:

学者F谈起自己在大学教授《中国文学史》和《古典文学作品选读》两门课的体会时说：“为什么要学这些？因为这些作品里，集纳了大量国学精华，学了确实可以净化人的心灵。我认为，眼下的大学教育，需要重新重视传统文化课程。”

在F看来，我们这个时代虽然崇尚科学，科技也越来越重要，但归根结底，科技由人来掌握。如果人的道德修养、文明素质不够，现代化早晚会毁于一旦。所以，在培养各行各业人才的同时，必须加强文化修养教育，它是一种潜移默化的东西，能让人受益终身。

“不学礼，无以立。”F说，这句话出自《论语》，意思是：一个人不学“礼”，不懂礼貌，不讲礼仪，就不懂得怎样做人、处世。或者说，一个人不懂得基本的规矩，就难以在家庭和社会中立身行事。而如果把“礼”与“立”做更宽泛的理解，那么是否“学礼”，是否懂得规矩，还事关公民意识的自觉、民族素质的提高、民族文化精神的弘扬乃至中华民族的复兴大业。或许正因如此，习近平总书记在十八届中纪委第五次全会上提出要“严明政治规矩”，“把守纪律讲规矩摆在更加重要的位置”。

一位资深媒体人L强调，如果不利用传媒，不能旗帜鲜明地打出美与丑、善与恶的旗帜，全民素质的提升就缺了一条重要途径。“我每天早晨上班开车时都听新闻广播。其中一个频道每天8点钟都会请一个权威人士来做公益报时，十几秒钟，几句话，传递出来的却是主流媒体倡导的一种价值观。久而久之，听众就会被正能量感染，这就是潜移默化。”

“早晨8点是黄金时段，拿出来做广告应该能挣很多钱。但如果媒体只想着经济效益，忘记了自己的责任，那是很悲哀的，这个社会就没救了。”在他看来，新闻宣传主管部门必须对大众传媒进行引导与监督，保证媒体都有一定的黄金时段用来进行公益宣传，提高国民素质。

L向记者提到了某电视台一则让自己感动的公益广告。“广告上一位患了阿尔茨海默病的父亲，什么都不记得了，但吃饭时还没忘儿子爱吃饺子，把饺子装进自己口袋，要给儿子带回去，广告语是‘他忘记了许多事情，但从未忘记爱你’。这则广告触碰了我最柔软的神经，让我思念我的父亲。一个好的公益广告，能直击人的心灵，自然就起到了净化心灵的作用。这样的优秀公益广告太少了，媒体人如果自己都没做到真善美，他们在宣传真善美时都不投入感情，那还怎么教化别人呢？”

国家旅游开发研究中心张主任指出，新的旅游法规定，旅游者在旅游活动中应当遵守社会公共秩序和社会公德，尊重当地的风俗习惯、文化传统和宗教信仰，爱护旅游资源，保护生态环境，遵守旅游文明行为规范。如果不遵从这些规定，就违法了。旅游法虽然只针对旅游业，但这步迈得很踏实。“在有章可依的前提下，还要做到有章必依，违章必罚。”

中国要进步，提升国人的素质刻不容缓。邓小平当年曾道出过这一点的重要性：“我们国家，国力的强弱，经济发展后劲的大小，越来越取决于劳动者的素质，取决于知识分子的数量和质量。”如今，中国 GDP 全球第二，高速铁路迅猛延伸，载人航天器和载人潜水器把炎黄子孙送到了太空和深海……我们必须有与之相匹配的、不断提升的道德水准和个人素质，才能让中华民族的伟大复兴不仅体现在国家经济力量的强大，更是民族精神深远、长久的延续。

第二节 写作技巧提升

一、如何做好“标题党”

二、写好开头很重要

三、论证不是凑字数

四、有始有终，斯为美

【例】

参考给定资料，以“平衡”为正标题，自拟副标题，自选角度，写一篇议论文章（40分）。

要求：立意明确、思路清晰、语言流畅；联系实际，不拘泥于“给定材料”；不少于1000字。

材料 1:

19 世纪末的美国传教士亚瑟·亨·史密斯在《中国人的性格》中称中国人是“漠视时间的民族”，随着中国社会日益加快的现代化转型，中国逐渐变成了世界上最忙碌的国家之一。现在，越来越多的人开始重视从紧张的节奏中解脱出来，享受闲适。有学者表示，这种心理的变化轨迹正是社会进步的表现，体现了后工业时代的幸福导向型生活。随着这种观念的流行和它所催生的产业经济，未来人们会有更加丰富多彩的选择。

A 市位于我国西部地区，具有丰富的旅游文化资源，是一座以旅游立市的小型城市。近年来，该市以休闲生活为旅游新卖点，提出“在这里正大光明地浪费光阴”“没有任何一件事情是必须做的，只需随心住下，随性闲游”等旅游消费主张来吸引游客，受到游客们的青睐。

2016 年，A 市新市长上任后，经过调查研究，系统提出了“打造休闲生活旅游城市，提高居民生活幸福感”的构想，重点围绕本地旅游资源，加强规划建设，将现代化理念与传统生活方式相结合，进一步打造“四季如春、休闲养生”的旅游生活城市，使游客和本地市民在这里不仅可以享受现代化带来的各种便利，更可以过上一种健康闲适的幸福生活。这一构想的提出得到了市民的支持。

某地以城市主干道为中心的部分城区被辟为了供市民体验的休闲生活街区。然而，街区内外可谓冰火两重天。一方面，街区内骑自行车的人、步行的人、摆地摊的人，悠然自得；另一方面，在范围更广的周边路段，平常就不顺畅，再加上很多出行的私家车分流至此，拥堵状况可想而知。本来周末出门，很多时候就是不得已的，有的是要加班，有的是趁休息去超市采购或带孩子短途旅游……开车出来就是为了图个快、图个方便。现在速度确实降下来了，人们的心里恐怕只有更多的焦躁，还何谈享受生活呢？这种矛盾值得人们深思。

事实上，要想让人们在某一种生活状态中得到享受，那首先得是人们的自主选择，而只有依靠整体性的社会发展，人们才有充分的选择权。法国于 1998 年首倡“无车日”，那时法国人均 GDP 就已经达到 24000 美元，每周工作时间更是少到让人艳羡的 35 小时。反观

中国目前的情况，2014 年人均 GDP 刚超过 7000 美元，相当多的劳动者为了体面的生活，连法定的带薪休假甚至双休都放弃了，此时就谈休闲生活，未免过于奢侈了。

倡导休闲生活，要以现实为基础，尊重公众的选择权，尤其要避免给公众“添堵”。倡导要发挥作用，靠的是公众的自觉响应。如果不顾现实情况，违背人们的自主意愿，倡导活动不仅无法落地生根，甚至会因为给公众“添堵”而招致反感。职能部门工作要做得更精细，考虑要更全面，让公众真正感受到好处、享受到便利，所倡导的休闲生活就会成为人们自然而然的选择。

材料 2:

当下社会，一切都和速度直接挂钩：飞机当天往返，火车夕发朝至，教育要趁早，就业要抢先，毕业就买房，爱情变速配。新世纪以来社会变革加快，利益结构调整，人们的经济地位被重新洗牌，对未来前景的不确定，使很多人心浮气躁，这与转型期带来的阵痛密切相关。

以往，只要是名牌大学毕业，就不愁找不到称心的工作；现在，城市化进程的不平衡性导致大城市人口拥挤，选择“好”职业的难度加大，即便是名校硕士、博士，找到的工作也不一定合意。为了在竞争激烈的就业市场占得先机，大学生纷纷成为“考证族”。王某是一名法律系在读研究生，刚刚通过国家司法考试，拿到了法律职业资格证。研究生还没毕业，为什么现在就急着参加司法考试？王某说，有了证，马上就能在律师事务所实习，就业时就能抢先一步。

在互联网时代，每天遇到海量信息，面对各种诱惑，身处不断的比较中，很多人担心被时代落下，害怕被别人超越。赵某是某 IT 公司软件工程师，最近刚跳槽到另一家规模更大的公司。大学毕业不到 5 年，他已经换了 3 份工作。“房价涨，收入低，晋级慢，在网上看到别的公司待遇更好，就想通过不断跳槽寻找新机会。”赵某说。

大城市居不易，单是房价就已经透支了很多人大半辈子的财富，再加上高昂的教育费、医疗费等，一个人不拼命工作还真不行。某微博用户晒出一张图片：“山东某知名 IT 公司要求员工申请自愿放弃年休假，实行 6×12 小时工作制：每天工作 12 个小时、每周工作 6 天，春节、国庆等长假期间也要随叫随到。”面对如此苛刻的要求，却有不少人积极响应。一位响应者说，“对我们年轻人而言，大学毕业后能前行多远，不仅仅是个人能力的问题，如果没有父辈的外部支援，自己又不使劲上位，很难在大城市站稳脚跟。”

美国发明家富兰克林说过：“时间就是生命，时间就是金钱。”这句话作为大工业时代的座右铭，影响了整个世界。快速、高效的观念深入人心，成为人们自觉不自觉的选择。现代社会物质条件的进步也加剧了人们的这种心理。电话不普及的时候，人们已经习惯了几天才收到一封信，但在手机随处可见的今天，几分钟内对方没有回短信，人们就会嫌慢；在自行车与有轨电车还是主要出行工具的时候，等半个小时的公交车不足为奇，但现在，出行越来越便捷，却连打的都还忍不住叮嘱司机开快点。互联网的出现更大大改变了人们的生活方式，速度更快，变化更多，时间的价值更宝贵。很多人习惯了24小时开机，习惯了半夜被人从梦中叫醒谈工作，习惯了长期频繁加班。这种生活给现代人带来物质回报的同时，也导致了精神的疲惫和身体的损害。某网站的调查显示，我国已成为全球工作时间最长的国家之一，人均劳动时间超过日本和韩国。一些白领虽然报酬较高，但白天夜里都要紧张工作，生活很不规律。有人估算，我国每年因过劳去世的人多达60万，其中媒体人、科技工作者、互联网企业员工死于过度疲劳的比例最高。

我们还是发展中国家，很多方面不能跟发达国家比，确实需要加快发展、早日富强，而且在中国推进市场化的进程中，人民群众有改善生活的强烈需求，这是中国社会保持较快发展的内在动力，处于这样的历史阶段，想要控制发展速度并不容易。因此，根本的解决之道不在于刻意放缓发展节奏，而在于防范快速发展过程中容易出现的失衡。政府要建立健全社会保障体系，创造更畅通更多元的发展通道，减轻人们的工作和生活压力。同时，个人也要积极调整心态，特别是年轻人初涉职场，要学会找到适合自己的节奏和平衡点，留出空间去调整身心状态，审视事业的计划 and 目标，体会人生的意义。

材料 3:

H集团张总在一次中层干部会议上问到：什么让石头漂在水面上？答：速度，速度能使沉甸甸的石头漂起来。H集团对“速度”的执著简直达到了无以复加的程度。贴满集团工厂、办公室各个角落的是集团的行动理念“迅速反应，马上行动”。H集团是“速度”最忠实的践行者和最大的受益者。“速度能使沉甸甸的石头漂起来”的潜台词是速度可以创造奇迹，速度可以以弱胜强。H集团诞生的时候只是一家破败的工厂，家底几乎是一穷二白，而实力强大的、国际级的竞争对手早已群雄环伺。H集团在短短20年的时间里，在强势洋品牌的夹缝中发展壮大，成为了行业的标杆企业。一个服务商对H集团的速度感触颇深，有次下午，他刚在H集团总部确定营销方案，第二天飞回北京，吃惊地看到北京的卖场里这套方案的活动物料就已经全部布置完毕。

F 公司曾作为餐饮行业的一匹黑马，在短时间内扩张到 700 多家店，可是标准化缺失的扩张使其产品质量和口碑迅速下滑，不得不壮士断腕，将门店数缩减了一大半，又回到了起点。无独有偶，J 集团看到房地产市场前景广阔，迅猛扩张，销售金额、营业收入同比大幅增长，可是净利润却较上年明显减少。由于 J 集团无暇顾及细节管理与体制更新，风险控制机制也没有及时完善，成长节奏被破坏，本该大步向前的公司步履艰难了起来。

材料 4:

商场如战场，一旦错失稍纵即逝的发展机遇，就可能导致企业陷入困境。很多大公司从辉煌到暗淡的退变都让人唏嘘。在某知名电脑厂商 M 公司，要想将一张桌子从一楼搬到三楼需要 3 个月的时间。在那里，为何搬、谁来搬、怎么搬都必须层层汇报和批示。企业做大后，有时候就会出现“大公司病”，反应迟钝，行动缓慢。个人电脑的概念是由 M 公司首创，但当其他电脑公司的同类产品迅速崛起并占领市场后，M 公司的个人电脑却几乎被人们淡忘。作为一家有着百年历史的企业，M 公司曾是整个科技行业的风向标。许多电脑行业今天盛行的理念都来自于这家企业，但是它没有及时把这些理念付诸实践，后来这些理念被竞争对手借鉴并发扬光大。许多大公司并不是没有机遇和环境，但它们常常迷恋过去的辉煌，满足于既有经验，因而错失转型良机。当年某品牌手机曾盛极一时，然而它死守自己的模式，不屑于手机智能化的时代潮流，导致陡然衰落，被其他企业收购。有些失去辉煌的公司很不甘心：我们并没有做错什么，但不知为什么，我们输了。

1987 年，国际餐饮巨头 K 公司在中国开设第一家店，5 年后仅开了 10 家店。这 5 年 K 公司在干什么？他们在摸索中国市场规律，调研中国人的口味特点，了解中国的社会和文化，构建具有中国特色的管理架构。等到 K 公司的经营体系完全与中国市场磨合适应，扩张才突然加速。从 100 家店到 400 家店，从 800 家店到 1500 家店，他们仅仅用了一两年的时间。

W 公司是一家互联网企业。2010 年，该公司李总曾放言互联网企业的高增长可以持续 10 年；2013 年前后，公司果然以 200%、300% 的年同比增长率在膨胀；2015 年，李总公开宣称公司的发展策略仍然是扩张、扩张、不断扩张。但很快，李总改变了公司大举扩张的策略，他说“还是要脚踏实地，很多企业想一口吃胖，很容易‘撑死’”。该公司在主动给自己的扩张降速的同时，把订单送达的速度提高了，换取更高的客户满意度。因此，对于 W 公司而言，主动降速不是急流勇退，而是在为下一步的跳跃做准备。以退为进，有了助跑，才能跳得更远。

材料 5:

中国车市在经历了迅猛扩张，成为世界最大单体市场的同时，也渐渐放慢了自己向前的步伐，如同中国经济一样，步入新常态阶段。从十二年前的白手起家，到如今已经赫然位居行业第一集团，D 公司创造的速度奇迹在业界声名显赫。从最初的单一车型开始，到如今已经成功完成了主流市场区间的全产品布局；从最早只有一个工厂，到现在的四地八厂；从初始的单一合资品牌，到现在坐拥主流合资两大品牌；从零起步到 600 万保有客户，这一切只用了 12 年的时间，D 公司就快速地完成了从“小字辈”到“大体系”的转变。

然而，在中国车市进入“新常态”已然不可逆转的今天，D 公司过去单纯的快速发展模式已经不适用了，对此，该公司周总表示：“车市的新常态只是意味着车市进入到一个新的发展阶段，速度下了一个台阶，并不意味着车市发展的黄金时代已经结束。在新常态下，快是一种质量，慢是一种智慧。未来我们要从‘要素驱动’转化为‘创新驱动’，对企业体系进行全面的优化升级，努力实现‘快’与‘慢’的平衡，以更稳健、更具核心竞争力的姿态，去应对车市新常态。”

随着互联网、信息技术的发展，消费观念的成熟，中国车市进入了以用户为中心的精细化、个性化时代，D 公司顺应时代变化，通过基于大数据分析的营销管理和创新，继续保持迅捷的市场反应速度、高效的体系反应能力、迅速的消费响应能力。公司专门成立了数据营销部门，打造国内首个汽车品牌自建的线下线上一体化开放平台，通过互联网手段持续跟踪、收集、分析消费者的需求变化趋势，根据所得结论及时制定和推进符合用户兴趣点的营销计划；同时，产品年轻化的节奏也依然保持着“快”的本色，不断推出符合年轻人口味的高颜值产品。

与此同时，为了实现企业高效的执行力，D 公司在其内部进一步提升企业的全价值链体系竞争力，着力打造高效务实具有凝聚力的经营团队，整合企业及合作伙伴资源，充分挖潜，增强每个工作环节的协同效应，让所有部门为同一目标共同发力，实现体系竞争力的最大化。

如果说 D 公司过去的发展模式是“要素驱动”，那么如今全新体系竞争力的打造，就是以“创新驱动”为核心，推动品牌建设、产品营销、人才体系等每一个层面的发展。D 公司坚持品牌向上战略，升级创新自主品牌，不断引进最新技术的国外品牌，以更具时代感、互联气质的品牌印象去赢取更多年轻用户的心。公司旗下的某品牌早已启动了以纯电动汽车为方向的新能源汽车发展战略，未来将以“用户体验”为核心，通过一系列的创新营销手段，逐步将先机转化为市场优势，全面推进该品牌的市场普及，形成新的市场增长点。人才体系的全面升级是确保体系竞争力向卓越跨越的最基础保障。对此，D 公司启动了被称为“企业

大学”的人才培养计划，针对不同发展阶段、不同类型的员工精心设计培训项目，努力打造核心关键人才团队，通过一揽子人才提升战略去挖掘年轻人才，充分发挥优秀年轻员工的创新活力，让新思想、新创意成为D公司下一阶段发展的核心驱动力。

材料 6:

近年，B市经济的飞速发展，带动了超前教育市场的快速生长，引起了B市政府的重视。市政府要求市教育部门组织人员开展相关调研工作，下面是此次调研所收集的部分材料：

（1）“B市儿童成长状况数据”的调查显示，3至6岁的孩子七成以上都参加过各种培训班，育儿支出占家庭平均收入的23%，近六成的家长把孩子的教育投资放在首位。孩子们的周末时间有41%被各类培训班所占据，留给去广场、公园和游乐场的时间仅有9%。对比26.3%的全国平均数据，B市孩子们的周末时间被培训班占据的比例偏高。

（2）一到周末，不少学龄前儿童的时间就被早教班、才艺班、素质拓展班等各种培训班填满。幼儿园孩子的学习压力堪比小学生，学前教育成了“超前教育”。新任妈妈李某将全部心思放在孩子的学习上，孩子1岁开始学认字，3岁开始学外语，还有钢琴、围棋、绘画、游泳。尚未上学，孩子就每天在和时间赛跑，参加各类培训班。

（3）针对B市中小学超前教育的调查发现，65%左右的学生参加过超前教育，40%受调查的老师表明班中接受过超前教育的学生占大多数。在接受调查的学生中，约88%选择校外补习接受超前教育，仅有少数由父母辅导。调查者发现，在接受调查的学生、家长和老师中大多认为超前教育会在一定程度上增加学习负担。还有的学生不仅没学到有用的知识，甚至因为听不懂而对课程产生了抗拒心理。调查数据还表明超前学习影响了校内听课效率：64%的学生会因为已经提前学习过一遍而偶尔在课堂上开小差，11%会因此经常开小差，4%的学生甚至表示自己因此从来不听讲。

（4）调研发现，很多幼儿园和小学教师对学前教育超前之风有很大意见。一些孩子过早参加了学前教育，却因为生长发育阶段决定了理解力跟不上，导致似懂非懂、似学非学，反而影响了日后正常的学习，而且破坏了学习兴趣。有专家建议，教育重在激发天性、保护个性，最重要的不是学到了什么，而是培养良好的学习能力，形成浓厚的学习兴趣。学前教育也应该有科学的规划，让学习内容和成长阶段相适应。这需要家长保持平和的心态，也要求教育机构的科学引导。

材料 7:

以下是某中学假期致家长的一封信。

尊敬的家长：

您好！

您的孩子考试结束，顺利离校返家，假期生活已然开启。学业成绩将由班主任随后发放，敬请查收。

如果我们用庄子“无用方为大用”的观点来谈孩子的教育和成长，或许会被当下的社会斥为无稽之谈，因为实用主义哲学早已深入人心。成绩至上、目标第一的教育论或已洗去了许多人头脑中培养孩子的乐趣，一些父母总是在盼望孩子快点长大，快一点达成父母心中的期盼。

法国哲学家卢梭说：“大自然希望儿童在成人以前就要像儿童的样子。如果我们打乱了这个秩序，就会造成一些早熟的果实，既不丰满也不甜美，而且很快就会腐烂；我们将造就一些年纪轻轻的博士和老态龙钟的儿童。”当我们环视周围，不是可以看到很多实用教育导致的伪成熟的孩子么？学习成为他们生活的唯一，童年的乐趣、少年的轻狂、青春的热情统统因为无用而被压抑。为了成绩、名次，为了全能的素质而拼尽全力。待到毕业时他们不知道自己需要什么，不知道生活的乐趣所在，他们只会在压抑的中学之后挎着行囊朝着高校走去，却不是朝着志趣前行。孩子们在匆促的跋涉中疲于奔命，却无暇慢下来欣赏周边的风景，认真地发现自我。

我们学校从不否定学业和成绩的作用，我们学校还强调的是不断唤醒孩子的自律、自觉、自省，激发他们潜藏的能力、志趣、爱好，以“无用”的阅读、思考、交流来充实他们生命的厚度，拓展他们生命的宽度。当他们走出校门后，不会因为生活的艰辛而失去创造的灵感，不会因为大学的自由而变得松散怠惰，也不会因为五光十色的诱惑而失去心中的信念。

父母养育孩子，不正是在等待、守护一朵花的盛开么？不管他们是迎春而笑、凌寒而开或是含苞待放，他们都是独一无二的孩子，我们要做的就是慢慢地呵护、静静地等待。我们是否该像审视自己的生活一样去审视对孩子的教育呢？我们是否会在深沉的思索中看到生活中的无用种种，却是孩子以后人生中宝贵的点点滴滴呢？

祝您的孩子在静好的岁月中，自在生长！