

# 企业家对技术创新的两面性

读「爱迪生与特斯拉的电流大战」有感  
■ 靳石

在当今世界,没有电是无法想象的,发生在英美两国和意大利的大面积停电事故,亦从反面说明了科学世界中的人类是多么的脆弱,没有电更确切地说没有交流电,世界就不能运行。然而,交流电的成功却是在19世纪末两位伟大的发明家之间的激烈争斗之中完成的。为了各自的利益,爱迪生与特斯拉不惜使用各种手段,更不乏残酷。

特斯拉为了推广交流电而表演“电魔术”,以此证明交流电是安全的;而爱迪生为了维持自己所使用的直流电的地位,则向人们展示了用交流电高电压所制成的最原始的电椅——小猫小狗成了最初的电椅极刑上的牺牲品,以此说明,带有高压的交流电是多么的危险和可怕直至恐怖……

在这场持续数年的电流大战中,爱迪生和特斯拉都暴露出了各自的人性弱点,客观上也贬低了他们作为天才发明家在人们心目中的地位,尤其是爱迪生所受的“伤害”程度更为严重。他们人性中的这份弱点代表了企业家对最新发明创新的两面性。

就交流电的实施而言,爱迪生是阻碍的,他受制于“既得利益”;而特斯拉是积极的推进者,他致力于“急功近利”,这两种座右铭都是从作为最低底线的利益角度出发所做的描述,至于作为上线的高尚程度就让读者自己评价吧。

企业作为国民经济的细胞,在市场经济条件下,其行为都是以赢利为目的;否则,就非市场经济。而“既得利益”和“急功近利”就成为企业对待新的发明创新包括专利技术产品两种截然不同态度的动机源泉。

应该在客观上感谢“急功近利”,它使企业对使用新技术开发新产品产生出极大的激情与热情,企业家的“急功近利”从整体上来讲是消费者的福音,它使消费者能够享用最新最先进的技术产品,尽管企业也因此从消费者身上赚取了更多的利润。这就是斯密的“看不见的手”的效应。

如果说企业的“既得利益”是阻碍实施新发明新技术的障碍的话,那么,企业的“急功近利”却是推动实施新发明新技术的动机,它不仅是专利产业化的催化剂,更是企业进步和发展的客观动力。

在现实当中,当企业作为“既得利益”者时,就是新发明新技术产品的灾难,企业为了维护自己的既得利益会千方百计地阻碍创新的实施,爱迪生对交流电的阻击是“经典的范例”。列宁就曾批评垄断企业卡特尔不惜以重金买下已获专利权的制瓶机专利而搁置不用,以继续维护自己已有的技术制瓶,以便最充分地回收先前投资的利润回报。

综上所述,企业家应用创新发明包括专利是以能否赢利为基本目的的,而发明家实施创新行为研制新发明主要是以提升技术进步为宗旨的。相比之下,后者的动机要强于前者。相关的调查统计也可作为佐证。

一项调查结果分析,对开发研究人员的个人发明的刺激因素如下:

为在竞争中获胜占23%;对学问感兴趣占17%;为取得专利权占12%;为完成任务定额的占11%;为提高地位占11%。

可以做出这样的解释,发明家对学问和地位更为关注,而企业对竞争和专利权的垄断更为关心。升华而言,发明家的精神追求和企业家的物质要求是两重不同的世界;与此相关的是企业家对技术创新的两面性。

## 尽早走出“随机型创新”

■ 薛韬

现在,我国许多企业的技术创新,还处于“随机型创新”阶段。这种创新,基本上都是根据市场竞争需要确定的,市场需求什么,技术创新就上什么,它虽有利于保障技术创新的适销性,但随着技术创新竞争的空前激烈,也存在面宽、量大、成本高、收效慢的问题。从经济学的角度考虑,它并不经济合算;从优选学角度考虑,也不利于“收拢五指握成拳”,建立企业核心技术优势。因此,企业要重视有意识地走出“随机型创新”阶段。

一些国际著名大企业在推进技术创新时,一般都不是完全由市场需求来决定,而是以企业核心技术需求为导向,确定关键技术的技术创新课题,同时重视引进技术的再创新,在强

化自身技术优势的情况下,有机组织技术创新活动,他们的技术创新不研究有关产品所有技术,而是重点研究自己拥有优势的技术,以确保企业在某一领域具有核心技术优势。如英特尔技术创新聚焦芯片研发,微软技术创新聚焦系统软件研发,贝尔技术创新聚焦数字压缩与解码技术研发等等。美国许多技术处于国际前沿,但美国不少大企业仍在不少领域引进别国的先进技术,然后进行消化、创新,使企业的产品在更高的技术基础上日臻完美,仅从产品外购零部件比例看,美国不少国际性大公司,大部分产品价值的60%以上是外购的,公司并不从事这些零部件技术的研究开发工作,但这样一来,就使他们得以集中优势资金、优势人才从事核心技术的研发开发,壮大企业以核心技术优势为后盾的市场竞争力。

我国企业在技术创新中,也应借鉴国际大企业做法,特别是我国一些资金实力和技术开发能力较弱的中小企业,更要立足于增强自己的核心竞争力,集中人财物,放弃随心所欲的“随机型创新”,重视进行核心技术的研发开发。

## “有感

作者：[靓石](#)  
作者单位：  
刊名：[发明与创新](#)  
英文刊名：[INVENTION & INNOVATION](#)  
年，卷(期)：2004(2)

### 本文读者也读过(4条)

1. [马秀山](#) 发明家何以难兼企业家[期刊论文]-[发明与创新](#)2004(1)
2. [劳永新](#) 是发明家又是企业家的诺贝尔奖得主[期刊论文]-[发明与创新](#)2004(9)
3. [刘家麒](#) 发明家与企业家[期刊论文]-[发明与革新](#)2002(9)
4. [张小明](#) 发明家缘何难成企业家[期刊论文]-[中国发明与专利](#)2005(3)

引用本文格式：[靓石](#) 企业家对技术创新的两面性——读“爱迪生与特斯拉的电流大战”有感[期刊论文]-[发明与创新](#)2004(2)